RESOLUCIÓN DECANAL Nº 049-2021-UNSCH-FCEAC-D

Ayacucho, 21 de mayo de 2021

Visto, la Solicitud con registro Nº 2116871 de fecha 20 de mayo de 2021, presentado por el Bachiller Kevin ESCALANTE MALCA, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, vía Tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que, el recurrente adjunta a su expediente los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos del Plan de Estudios 2004 de la Escuela Profesional de Administración de Empresas;

Que, mediante Resolución Decanal Nº 206-2020-UNSCH-FCEAC-D, se declara expedito al recurrente y se designa a los miembros del jurado para para la recepción y evaluación de la sustentación de tesis: "TURISMO SOSTENIBLE Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO DEL DISTRITO DE QUINUA 2018" , fijando fecha, hora y lugar, siendo los miembros del jurado los profesores: Manuel Jesús Jaime Flores, Ricardo Moisés Jorgechagua Saavedra y Víctor Raúl Rodríguez Hurtado;

Que, debido a la emergencia nacional y sanitaria por el COVID-19, se dispuso que todo acto académico por toda modalidad sea llevado a cabo de manera virtual;

Que, la sustentación de tesis del Bachiller Kevin Escalante Malca, se llevó a cabo el día 29 de octubre de 2020, a las 10:00 horas, resultando aprobado por mayoría con el calificativo promedio de DOCE (12);

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de la UNSCH vigente y en mérito a la Resolución del Consejo Universitario Nº 859-2019-UNSCH-CU de fecha 27 de diciembre de 2019;

El Decano, en uso de las atribuciones que le confiere la ley y con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad;

RESUELVE:

Artículo 1º **PROPONER** el otorgamiento de Titulo Profesional de Licenciado en Administración al Bachiller **Kevin ESCALANTE MALCA.**

Artículo 2º **DECLARAR** expedito, en el caso de faltamiento a la verdad por el solicitante, el procedimiento administrativo será pertinente de anulación del respectivo Título Profesional, dentro del marco de la garantía del debido proceso y ante la instancia competente.

Artículo 3º **ELEVAR** al Sr. Rector, para conocimiento y aprobación por el Consejo Universitario.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Distribución:
Expedientes de Titulo
EP Administración de Empresas
Interesado
Archivo

SOLICITUD Nº 001-2021-AYACUCHO/KEM

SOLICITO: TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

SEÑOR RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA

YO, ESCALANTE MALCA KEVIN, egresado de la **ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, con código de estudiante N° 07110293, domiciliado en ASOC. CIUDAD DE CUMANA MZ A LT 04, de esta ciudad, ante Usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, habiéndome acogido a la modalidad de Sustentación de Tesis para optar el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, y haber APROBADO el día 29 de octubre del 2020, acudo a su digno despacho a fin de que expida el título profesional.

POR TANTO

Ruego a usted, acceder a mi petición por ser justo.

Adjunto:

- Copia de DNI.
- Fotografía.
- Recibo de pago por derecho de titulación.
- 5 constancias de no adeudar.
- Copia de grado académico de Bachiller autentificado.
- Declaración Jurada de autenticidad de documentos.
- Declaración Jurada de no tener antecedentes judiciales y penales.
- Acta de sustentación.
- Constancia de originalidad de tesis.
- Tesis.

Ayacucho, 17 de mayo de 2021



_____

ESCALANTE MALCA KEVIN
DNI N° 72630228
kevinescalante1993@gmail.com
Cel. 945787211





CERTIFICO: Que la Presente copia fotostática es auténtica de su original, que consta de: 01 Fjs. No se certifica la legalidad del origen del documento, la misma que he tenido a la vista y legalizo.
Ayna - La Mar - Ayacucho, 19 MAY 2021

Severo Machaca Calle
ABOGADO - NOTARIO
AYNA - LA MAR - AYACUCHO



SAN CRISTÓBAL

AGENCIA SAN FRANCISCO

COOPAC

RUC: 20129175975 I-SER 36179387

Fecha de Transac: 17/05/2021 - 16:12:23

Socio: UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA

10176

Grande como tu!!

Operaciones en Soles **N° Asiento: 36202897**

Nº Operación	N°Cré/ N°Cta.	Pago a Deuda/ S.Anterior	Interés	Mora/ Cargo Comisión	Importe Pagado
Varios - Titulo Profesional Pregrado	1			1.50	350.00
			Total:	**S/**	350.00

Usuario: RELR Fecha:17/05/2021 - 16:12:23

www.coopacsancristobal.pe Cooperativa de Ahorro y Crédito San Cristóbal Cooperativa San Cri

Te esperamos en nuestra Red de Agencias

OFICINA PRINCIPAL
CALL CENTER OFICINA DE COBRANZA
CENTRO DE NEGOCIOS
AGENCIA SAN JUAN BAUTISTA
AGENCIA 28 DE JULIO
AGENCIA SEÑOR NAZARENO
CENTRO RECREACIONAL
AGENCIA SAN FRANCISCO
AGENCIA HUANTA
AGENCIA PUQUIO
AGENCIA ACOBAMBA
AGENCIA LIMA
AGENCIA CHINCHA
AGENCIA HUANCAYO
AGENCIA CUSCO
AGENCIA ANDAHUAYLAS
AGENCIA ABANCAY

EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, OTORGA:

CONSTANCIA DE MATRICULA

La Dirección de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, deja CONSTANCIA que el Sr. **KEVIN ESCALANTE MALCA,** con código Universitario Nº 07110293, y DNI N° 72630228, ex alumno de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, inició su estudio universitario en el semestre académico 2011-I con fecha 22 de agosto de 2011.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado, para los fines estrictamente académico.

Ayacucho, 11 de enero de 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Hermes S. Bermúdez Valqui
DECANO

Mg. JORGE. A GALVEZ MOLINA
DIRECTOR

Cc. Archivo
Recibo Nº 00087255

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Av. Independencia S/N
Pabellón W- Ciudad Universitaria
Ayacucho Telf.996329985

EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, OTORGA:

CONSTANCIA DE EGRESADO

La Dirección de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, deja CONSTANCIA que el Sr. **KEVIN ESCALANTE MALCA,** con código Universitario Nº 07110293, y DNI N° 72630228, ex alumno de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, concluyó su estudio universitario en el semestre académico 2016-II con fecha 11 de febrero de 2017.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado, para los fines estrictamente académico.

Ayacucho, 11 de enero de 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Hermes S. Bermúdez Valqui
DECANO

Mg. JORGE. A GALVEZ MOLINA
DIRECTOR

Cc. Archivo
Recibo Nº 00087250

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Av. Independencia S/N
Pabellón W- Ciudad Universitaria
Ayacucho Telf.996329985

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

FACULTAD

EL QUE SUSCRIBE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA;

HACE CONSTAR:

Que, el Sr. KEVIN ESCALANTE MALCA, alumno de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, NO ADEUDA por ningún concepto a esta Unidad Académica.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Ayacucho, 05 enero de 2021.

Hermes S. Bernadez Valqui
DECANO

Recibo Nº I-43056361
C.c: Archivo.
Nº 002

LA QUE SUSCRIBE, DIRECTORA DE LA OFICINA DE BIBLIOTECA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA;

HACE CONSTAR:

Que, Don (ña): **KEVIN ESCALANTE MALCA,** estudiante de la Escuela Profesional de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** de la Facultad de **CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, NO** adeuda por ningún concepto a la Oficina de Biblioteca y Sistemas de Información.

Así consta en los archivos de la Dirección a la cual nos remitimos.

Se expide, la presente constancia a petición escrita del interesado (a) para el trámite de **TITULO PROFESIONAL.**

Ayacucho, 05 de enero de 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
Oficina General de Gestión Académica
Abog. Luis Alfredo Aguirre Vergara
JEFE(e)

N° de Constancia : 006-2021
N° de Recibo : I-43056373

LA JEFE DE LA OFICINA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA, QUIEN SUSCRIBE:

HACE CONSTAR

*Que, el Señor **Kevin ESCALANTE MALCA,** es egresado de la **Escuela Profesional de Administración de Empresas**, de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, revisando los archivos **NO ADEUDA** a la Oficina de Bienestar Universitario, por ningún concepto.*

*Se expide el presente documento a solicitud escrita del interesado para los fines de trámite de **Título Profesional**.*

Ayacucho, 31 de diciembre del 2020.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
OFICINA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO
LIC. EDITH NANCY ABARCA PALOMINO
JEFA

c.c:
Archivo
BVE I-43056405
amqc

REPÚBLICA DEL PERÚ

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

EN NOMBRE DE LA NACIÓN

El Rector de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Fundada el 03 de julio de 1677

Confiere el GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER en:

Ciencias Administrativas

A **Kevin Escalante Mala**

Quien optó dicho GRADO el día 19 de marzo de 2018, correspondiente a la Facultad de

Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

de la Escuela Profesional de **Administración de Empresas**

Cumpliendo con los requisitos exigidos por las disposiciones legales vigentes.

Por tanto:

Le expide el presente DIPLOMA a fin de que se le reconozca como tal.

Ayacucho, 23 de abril del año 2018

El Secretario General de la UNSCH CERTIFICA
que el presente documento por ser copia
fiel del original.
AYACUCHO 20 MAY 2021
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
SECRETARÍA GENERAL
Abog. Yuri W. Vega Jaime
SECRETARIO GENERAL



Dr. NÓMERO ANCO AGUILAR
RECTOR

Abog. CARLOS ANTONIO ZARAVIA PALOMINO
SECRETARIO(A) GENERAL

Dr. OSCAR ALBERTO CALLEJOS SAENZ
DECANO

INTERESADO(A)

UNSCH 0101002450

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

El Secretario General de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, que suscribe, CERTIFICA: Que este documento es auténtico, ha sido expedido y suscrito por las autoridades competentes de la Universidad, cuyas firmas son igualmente auténticas.

23 ABR 2018

Ayacucho

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

Abog. Kurt W. Vega Jaime
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

Abog. Kurt W. Vega Jaime
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

CÓDIGO DE LA UNIVERSIDAD:
TIPO DE DOCUMENTO (DNI):
NÚMERO DE DOCUMENTO: 72630228
BACHILLER (X) TÍTULO ( ) MAESTRÍA ( )
DOCTOR ( ) SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL ( )

MODALIDAD DE OBTENCIÓN:
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ( )
- SUSTENTACIÓN DE TESIS ( )
- TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ( )
- TRABAJO ACADÉMICO ( )
- AUTOMÁTICO (X)
- SUFICIENCIA PROFESIONAL ( )
- EXPERIENCIA PROFESIONAL ( )
- OTROS

MODALIDAD DE ESTUDIOS:
- PRESENCIAL (X)
- SEMI PRESENCIAL ( )
- A DISTANCIA ( )

RESOLUCIÓN N° 190-2018-UNSCH-CU (18-04-18)
FECHA DE CONSEJO UNIVERSITARIO 17-04-18
N° DE DIPLOMA 0101002450
TIPO DE EMISIÓN: ORIGINAL (X) DUPLICADO ( )
LIBRO III
FOLIO 590
REGISTRO 0101002450

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
UNSCH 0101002450

DECLARACIÓN JURADA

Yo, **Kevin Escalante Malca**, identificado con DNI 72630228 egresado de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, con código de estudiante 07110293, domiciliado en Asoc.Ciudad de Cumana MZ "A" LT 04 distrito de Ayacucho de esta ciudad al amparo de lo dispuesto por la Ley General Procedimientos Administrativos Ley N° 27444.

DECLARACIÓN BAJO JURAMENTO

1.Que los documentos presentados son auténticos.

La presente declaración jurada rige para obtención del título profesional en caso de faltar a la verdad me someto a las sanciones establecidas por el código penal vigente y normas conexas.



Kevin Escalante Malca
DNI:72630228
Código:07110293
Cel:945787211

Ayacucho,17 de mayo del 2021

DECLARACIÓN JURADA

Yo, **Kevin Escalante Malca**, identificado con DNI 72630228 egresado de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, con código de estudiante 07110293, domiciliado en Asoc.Ciudad de Cumana MZ "A" LT 04 distrito de Ayacucho de esta ciudad al amparo de lo dispuesto por la Ley General Procedimientos Administrativos Ley N° 27444.

DECLARACIÓN BAJO JURAMENTO

1.No tener antecedentes judiciales y penales.

La presente declaración jurada rige para obtención del título profesional en caso de faltar a la verdad me someto a las sanciones establecidas por el código penal vigente y normas conexas.



Kevin Escalante Malca
DNI:72630228
Código:07110293
Cel:945787211

Ayacucho,17 de mayo del 2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE LOS BACHILLERES KEVIN ESCALANTE MALCA Y JENRRY VLADIMIR GUTIÉRREZ ESPINOZA

DE FECHA 29 DE OCTUBRE DEL AÑO DOS MIL VEINTE

En la ciudad de Ayacucho a los veinte y nueve días del mes de octubre del año dos mil veinte, siendo las diez horas del presente día, en la Sala Virtual Google Meet mediante el enlace remitido https://meet.google.com/hhk-xsth-ftt de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables presidido con la asistencia de los señores jurados: Lic. MANUEL JESÚS JAIME FLORES, Lic. VÍCTOR RAÚL RODRÍGUEZ HURTADO y Lic. RICARDO MOISÉS JORGECHAGUA SAAVEDRA, presidido por el Lic. MANUEL JESÚS JAIME FLORES en representación del Decano de la FCEAC, en mérito al MEMORANDO N° 045-2020-FCEAC-UNSCH de fecha 28-10-2020 y ejerciendo como Secretario Docente la Lic. EDITH PAUCAR RUIZ, designado mediante MEMORANDO N° 044-2020-FCEAC-UNSCH de fecha 27-10-2020, con la asistencia de personas vía virtual para la presencia del acto académico; asimismo con la respectiva grabación del acto académico.

Acto seguido el Sr. Presidente apertura el acto académico e invita al secretario docente de lectura a la RESOLUCION DECANAL N° 206-2020-UNSCH-FCEAC-D de fecha veinte y siete de octubre del año dos mil veinte, que declara expedito en su artículo primero la sustentación de la tesis titulado "TURISMO SOSTENIBLE Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE QUINUA, 2018" para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

Seguidamente el Sr. Presidente solicita a los bachilleres efectuar la exposición y sustentación de la tesis mencionada anteriormente, por el tiempo de veinte minutos.

Terminada la exposición, el Sr. Presidente solicita a los señores jurados docentes las respectivas preguntas y repreguntas relacionadas a la tesis referida anteriormente en el orden siguiente:

PRIMERO: El Lic. RICARDO MOISÉS JORGECHAGUA SAAVEDRA, da inicio para efectuar las preguntas y repreguntas vinculadas a la tesis materia de sustentación académica, siendo las diez horas con cuarenta y tres minutos. ¿Por qué no coinciden los resultados de la tabla con la muestra? ¿A qué se atribuye esa indiferencia en tener servicios de restaurantes y servicios higiénicos buenos o malos? ¿Por qué no está funcionando el Plan de Desarrollo concertado en materia de turismo? ¿Por qué creen que el poblador no participa o no califican de forma positiva el aspecto económico en el turismo? ¿

SEGUNDO: Continúa el Lic. VÍCTOR RAÚL RODRÍGUEZ HURTADO para efectuar las preguntas y repreguntas vinculadas a la tesis materia de sustentación académica, siendo las once horas con tres minutos. ¿Por qué turismo sostenible y posicionamiento? ¿por qué eligieron y que implica estas variables? ¿ustedes consideran que realmente Quinua es destino turístico? ¿Qué es un destino

turístico? ¿Cuál es el enfoque de la investigación? ¿Cuál es el procedimiento o metodología que han utilizado para 352 la muestra? ¿A quiénes han encuestado de 4151 pobladores y su muestra es 352? ¿Quiénes han sido los 352? ¿La tabla N° 45, 53, 55 56 y otros no coinciden con el tamaño de la muestra? ¿Por qué ese resultado? ¿Que implica servicios de la artesanía, específicamente en la tabla 53, página 86? ¿Cuál fue el marco teórico que orientó la variable de Posicionamiento? ¿En que contribuye el trabajo para la gestión del turismo en Quinua? ¿Cuál es su utilidad?

TERCERO: Continua el Lic. MANUEL JESÚS JAIME FLORES para efectuar las preguntas y repreguntas vinculadas a la tesis materia de sustentación académica, siendo las once horas con veinte y siete minutos. ¿Han desarrollado dos variables la sostenibilidad del servicio y del posicionamiento? ¿Qué entienden por sostenibilidad en términos genéricos? ¿Qué es el posicionamiento? ¿Qué tamaño de muestra han utilizado sólo para la validación? ¿Por qué no han utilizado la validación de instrumentos por la opinión de expertos? ¿Cuáles son los atractivos del distrito de Quinua? ¿Han logrado explicar los objetivos planteados? ¿Cómo ve la población la actividad turística? ¿Cuál es el impacto socioeconómico de la actividad turística en el distrito de Quinua? ¿Quiénes son los que se benefician con el flujo de turistas en Quinua?

Siendo las doce horas con diez minutos concluye la etapa de preguntas y repreguntas por los señores jurados docentes, seguidamente el Sr. Presidente invita a los bachilleres y público en general abandonar la sala virtual para deliberar los resultados y la respectiva calificación correspondiente, cuyo resultado es la siguiente:

JURADO 1: 13

JURADO 2: 12

JURADO 3: 10

PROMEDIO 35 = **NOTA: 12 (DOCE) APROBADO**

Siendo las doce horas con treinta y cinco minutos del mismo día, se concluye con el acto académico de sustentación y en fe de lo actuado, firman al pie del presente documento como muestra y señal de conformidad.

Lic. Manuel Jesús Jaime Flores
Presidente Jurado

Lic. RICARDO M. JORGECHAGUA Saavedra
Jurado

Víctor Raúl Rodríguez Hurtado

Lic. EDITH PAUCAR RUIZ
Secretario Docente

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Nº 001- EPAE/FCEAC/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador:

   ESCALANTE MALCA, Kevin y GUTIÉRREZ ESPINOZA, Jenrry Vladimir.

2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: Administración de Empresas.
3. Facultad: Ciencias Económicas, Administradores y Contables
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Borrador de Tesis.
5. Título del trabajo académico TURISMO SOSTENIBLE Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO DEL DISTRITO DE QUINUA – 2018.
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 27 de abril de 2021
8. Fecha de evaluación 27 de abril de 2021.

9. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de similitud	Resultado
• 20	** **APROBADO**

*Consignar el porcentaje de similitud
Consignar **APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Subsanar las observaciones o **DESAPROBADO** si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 12 de mayo de 2021

Eusterio Oré Gutiérrez
Docente-instructor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TESIS

TURISMO SOSTENIBLE Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO DEL DISTRITO DE QUINUA - 2018

Para obtener el título profesional de Licenciados en Administración

Presentado por:

Kevin ESCALANTE MALCA

Jenrry Vladimir GUTIÉRREZ ESPINOZA

Asesor: Sixto Arotoma C.

Ayacucho – Perú

2020

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO ---------- **vii**
DEDICATORIA ---------- **viii**
RESUMEN ---------- **ix**
ABSTRACT ---------- **x**
INTRODUCCIÓN ---------- **xi**

CAPITULO I
REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Antecedentes ---------- 1
1.2. Bases teóricas ---------- 1
1.2.1. Turismo sostenible ---------- 1
1.2.2. Posicionamiento turístico ---------- 7
1.2.3. Posicionamiento de un destino turístico a través del turismo sostenible ---------- 10
1.3. Marco conceptual ---------- 14

CAPITULO II
MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. METODOLOGIA ---------- 17
2.1.1. Tipo y nivel de investigación ---------- 17
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA ---------- 26
2.2.1. Población ---------- 26
2.2.2. Muestra ---------- 27
2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS ---------- 27
2.3.1. Técnicas de investigación ---------- 27
2.3.2. Instrumento de investigación ---------- 27
2.3.3. Fuentes de información ---------- 28

CAPITULO III
RESULTADOS

3.1. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ---------- 29
3.1.1. Presentación ---------- 29
3.1.2. Atractivos turísticos del distrito de Quinua ---------- 29
3.1.3. Atractivos culinarios del distrito de Quinua ---------- 39
3.1.4. Festividades en el distrito de Quinua ---------- 39
3.1.5. Actividades que se pueden realizar en el distrito de Quinua ---------- 40
3.1.6. Servicios que se ofrecen en el distrito de Quinua ---------- 40
3.1.7. Población del distrito de Quinua ---------- 41
3.1.8. Actividades económicas en el distrito de Quinua ---------- 41

3.1.9. Análisis e interpretación de datos---------- 42
3.1.10. Evaluación de los factores de posicionamiento del turismo sostenible---------- 94
3.1.11. Nivel de posicionamiento del turismo sostenible ----------118
DISCUSIÓN----------**124**
CONCLUSIONES----------**128**
RECOMENDACIONES ----------**129**
REFERENCIAS ----------**130**

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 01: Factores del turismo sostenible y posicionamiento 17
Tabla N° 02: Indicadores teóricos de turismo sostenible del factor económico para Posicionarse 18
Tabla N° 03: Indicadores teóricos de turismo sostenible del factor socio-cultural para Posicionarse 18
Tabla N° 04: Indicadores teóricos de turismo sostenible del factor ambiental para Posicionarse 19
Tabla N° 05: Atractivo turístico - Pueblo de Quinua. 30
Tabla N° 06: Atractivo turístico - Casa de La Capitulación. 31
Tabla N° 07: Atractivo turístico - Museo de Sitio De Quinua. 32
Tabla N° 08: Atractivo turístico – Plaza de armas. 33
Tabla N° 09: Atractivo turístico – Templo de San Pedro de Quinua. 34
Tabla N° 10: Atractivo turístico – Museo De Barro. 35
Tabla N° 11: Atractivo turístico – Santuario Histórico Pampas de Ayacucho. 36
Tabla N° 12: Atractivo turístico – Obelisco de la Pampa de Ayacucho. 37
Tabla N° 13: Atractivo turístico – Bosque Natural de Osquwillka. 38
Tabla N° 14: Atractivo turístico – Caída de agua (Paqcha Chirapa). 39
Tabla N° 15: Edad de los pobladores en el distrito de Quinua. 44
Tabla N° 16: Pobladores en el distrito de Quinua por sexo. 45
Tabla N° 17: Nivel de educación de los pobladores en el distrito de Quinua. 46
Tabla N° 18: Edad de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua 47
Tabla N° 19: Sexo de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua. 48
Tabla N° 20: Lugar de procedencia de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua 48
Tabla N° 21: Nivel de educación de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua 49
Tabla N° 22: El distrito de Quinua cuenta con espacios deportivos suficientes. 51
Tabla N° 23: El distrito de Quinua cuenta con establecimientos financieros disponibles (cajeros, bancos, cooperativas, entre otros). 52
Tabla N° 24: El distrito de Quinua cuenta con farmacias/boticas que ofrecen productos necesarios y de buena calidad (medicamentos, repelentes, productos de aseo, etc). 53
Tabla N° 25: El distrito de Quinua cuenta con centros de salud que se encuentran en buenas condiciones. 54
Tabla N° 26: Las costumbres del distrito de Quinua se mantienen a pesar de los años (danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía) 55
Tabla N° 27: La población se preocupa en el mantenimiento de sus casas en el distrito de Quinua. 56
Tabla N° 28: Usted tiene empleo en el distrito de Quinua gracias al turismo. 57
Tabla N° 29: El Distrito de Quinua realizó reforestaciones en el Año 2018. 58
Tabla N° 30: Se observa que la fauna en el Distrito de Quinua es debidamente protegido. 59
Tabla N° 31: El agua del río es conservada de manera adecuada en el distrito de Quinua. 60
Tabla N° 32: El distrito de Quinua selecciona los productos reciclables (plásticos, botellas, entre otros). 61
Tabla N° 33: Los ruidos de los automóviles, construcciones y/o recreaciones en el distrito de Quinua son tolerables. 62
Tabla N° 34: Percepción de contaminación atmosférica que es generado en el distrito de Quinua. 63
Tabla N° 35: Evaluación de la Esperanza de vida al nacer (EVN) en el distrito de Quinua 64
Tabla N° 36: Evaluación de la población con educación secundaria completa (PESC) en el distrito de Quinua 65
Tabla N° 37: Evaluación del ingreso familiar per cápita (EFPC) en el distrito de Quinua. 67
Tabla N° 38: Proporción entre el número de turistas en periodos de baja afluencia respecto a los de afluencia máxima del año 2017 al Museo Sitio de Quinua 68
Tabla N° 39: Incremento de número de turistas del 2010 al 2017 al distrito de Quinua. 69

Tabla N° 40: Número de unidades de empresas de transportes que prestan servicios diarios al distrito de quinua y total de pasajeros trasladados. 70
Tabla N° 41: Porcentaje de agencias turísticas que incluyen al distrito de Quinua en su itinerario. 71
Tabla N° 42: Las entidades contribuyen en la mejora de la actividad turística en el distrito de Quinua. 72
Tabla N° 43: El distrito de Quinua cuenta con servicios higiénicos en buen estado. 73
Tabla N° 44: Son suficiente la cantidad de restaurantes, comedores que ofrece el distrito de Quinua. ..74
Tabla N° 45: Estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Quinua. 75
Tabla N° 46: Las calles del Distrito de Quinua se encuentran conservadas en buen estado..... 76
Tabla N° 47: Se sintió seguro y protegido frente a robos, accidentes o discriminación durante su estadía en el distrito de Quinua. 77
Tabla N° 48: Los espacios protegidos cuentan con señalizaciones visibles en el distrito de Quinua. 78
Tabla N° 49: El distrito de Quinua cuenta con varias opciones de recorrido a distintos recursos turísticos. 79
Tabla N° 50: Los caminos a los diferentes recursos Turísticos (Obelisco, museos, caída de agua, Pampa de Quinua, entre otros) se encuentran en buenas condiciones. 80
Tabla N° 51: Los guías se encuentran debidamente preparados para brindar información sobre los recursos turísticos del distrito de Quinua. 81
Tabla N° 52: La señal telefónica e internet de su móvil, tablet, laptop se mantuvo/mantiene constante durante su recorrido a los distintos recursos turísticos del distrito de Quinua. 82
Tabla N° 53: Evalúe los siguientes aspectos sobre el servicio de las artesanías en el distrito de Quinua. 83
Tabla N° 54: Evalúe los siguientes aspectos sobre las zonas de estacionamiento en el distrito de Quinua. 84
Tabla N° 55: Evalué los siguientes aspectos sobre los servicios de hospedajes en el distrito de Quinua. 85
Tabla N° 56: Evalúe los siguientes aspectos sobre los servicios de venta de comidas en el distrito de Quinua 86
Tabla N° 57: Le agradaron las comidas típicas que se ofrecen en el distrito de Quinua (Cuy Chactado, Chicharrón de cerdo, Caldo de Mondongo, Puca picante, Caldo de Cabeza o Uman Caldo) 87
Tabla N° 58: Se siente satisfecho por el precio y calidad de los productos que se ofrecen en el Distrito de Quinua. 88
Tabla N° 59: Se siente satisfecho por conocer los distintos recursos Turísticos que ofrece el distrito de Quinua (La Pampa de Ayacucho, otros). 89
Tabla N° 60: Usted volvió y/o volvería a visitar al distrito de Quinua. 90
Tabla N° 61: Considera usted que hay una correcta protección de los recursos naturales (ríos, plantas, animales) en el distrito de Quinua. 91
Tabla N° 62: Los bosques visitados se encuentran limpios en el distrito de Quinua. 92
Tabla N° 63: Los sitios turísticos del distrito de Quinua cuentan con suficientes tachos que permitan mantener limpio el distrito. 93
Tabla N° 64: Índice Promedio de Posicionamiento por factor, calificada por el poblador del distrito de Quinua (en valor de 100). 118
Tabla N° 65: Índice Promedio de posicionamiento por factor, calificada por el turista/excursionista en el distrito de Quinua (en valor de 100). 119
Tabla N° 66: Comparación del IPPp y el IPPt por factor en el distrito de Quinua (en valor de 100).... 120
Tabla N° 67: Nivel de posicionamiento Promedio según factores del turismo sostenible del poblador y turista/excursionista en el distrito de Quinua (en valor de 100). 121
Tabla N° 68: Nivel de posicionamiento según la sostenibilidad turística del distrito de Quinua 122

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Dimensiones de posicionamiento Turístico a través del turismo sostenible. 13
Gráfico N° 02: Niveles de posicionamiento de un destino turístico. 22
Gráfico N° 03: Integración de los factores del turismo sostenible..... 23
Gráfico N° 04: Nivel de posicionamiento muy Alta (75 ≤ IPP ≤ 99). 23
Gráfico N° 05: Nivel de posicionamiento Alta (50 ≤ IPP ≤ 74). 24
Gráfico N° 06: Nivel de posicionamiento Promedio (25 ≤ IPP ≤ 49)..... 25
Gráfico N° 07: Nivel de posicionamiento Baja (0≤ IPP ≤ 24). 26
Gráfico N° 08: Edad de los pobladores en el distrito de Quinua. 44
Gráfico N° 09: Población del distrito de Quinua, por sexo..... 45
Gráfico N° 10: Nivel de educación de los pobladores en el distrito de Quinua. 46
Gráfico N° 11: Edad de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua..... 47
Gráfico N° 12: Sexo de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua. 48
Gráfico N° 13: Lugar de procedencia de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua. 49
Gráfico N° 14: Nivel de educación de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua. 50
Gráfico N° 15: El Distrito de Quinua cuenta espacios deportivos suficientes. 51
Gráfico N° 16: El distrito de Quinua cuenta con establecimientos financieros disponibles (cajeros, bancos, cooperativas, entre otros). 52
Gráfico N° 17: El distrito de Quinua cuenta con farmacias/boticas que ofrecen productos necesarios y de buena calidad (medicamentos, repelentes, productos de aseo, etc.). 53
Gráfico N° 18: El distrito de Quinua cuenta con centros de salud que se encuentran en buenas condiciones. 54
Gráfico N° 19: Las costumbres del distrito de Quinua se mantienen a pesar de los años (danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía). 55
Gráfico N° 20: La población se preocupa en el mantenimiento de sus casas en el distrito de Quinua. 56
Gráfico N° 21: Usted tiene empleo en el distrito de Quinua gracias al turismo. 57
Gráfico N° 22: El Distrito de Quinua realizó reforestaciones en el Año 2018. 58
Gráfico N° 23: Se observa que la fauna en el distrito de Quinua es debidamente protegida. 59
Gráfico N° 24: El agua del río es conservada de manera adecuada en el distrito de Quinua. 60
Gráfico N° 25: El distrito de Quinua selecciona los productos reciclables (plásticos, botellas, entre otros). 61
Gráfico N° 26: Los ruidos de los automóviles, construcciones y/o recreaciones en el distrito de Quinua son tolerables. 62
Gráfico N° 27: Percepción de contaminación atmosférica que es generado en el distrito de Quinua. 63
Gráfico N° 28: Evaluación de la Esperanza de vida al nacer en el distrito de Quinua. 64
Gráfico N° 29: Evaluación de la población con educación secundaria completa en el distrito de Quinua. 66
Gráfico N° 30: Evaluación del ingreso familiar per cápita en el distrito de Quinua. 67
Gráfico N° 31: Proporción entre el número de turistas/excursionistas en periodos de baja afluencia respecto a los de afluencia máxima del año 2017 al Museo de Sitio de Quinua. 68
Gráfico N° 32: Incremento de número de turistas del 2010 al 2017 al Museo de Sitio de Quinua. 69
Gráfico N° 33: Número de unidades de empresas de transportes que prestan servicios diarios al distrito de quinua y total de pasajeros trasladados..... 70
Gráfico N° 34: Porcentaje de agencias turísticas que incluyen al distrito de Quinua en su itinerario. 71
Gráfico N° 35: Las entidades contribuyen en la mejora de la actividad turística en el distrito de Quinua. 72
Gráfico N° 36: El distrito de Quinua cuenta con servicios higiénicos en buen estado. 73
Gráfico N° 37: Son suficiente la cantidad de restaurantes, comedores que ofrece el distrito de Quinua. 74
Gráfico N° 38: Estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Quinua. 75
Gráfico N° 39: Las calles del Distrito de Quinua se encuentran conservadas en buen estado. 76

Gráfico N° 40: Se sintió seguro y protegido frente a robos, accidentes o discriminación durante su estadía en el distrito de Quinua. 77
Gráfico N° 41: Los espacios protegidos cuentan con señalizaciones visibles en el distrito de Quinua... 78
Gráfico N° 42: El distrito de Quinua cuenta con varias opciones de recorrido a distintos recursos turísticos. 79
Gráfico N° 43: Los caminos a los diferentes recursos Turísticos (Obelisco, museos, caída de agua, Pampa de Quinua, entre otros) se encuentran en buenas condiciones. 80
Gráfico N° 44: Los guías se encuentran debidamente preparados para brindar información sobre los recursos turísticos del distrito de Quinua. 81
Gráfico N° 45: La señal telefónica e internet de su móvil, tablet, laptop se mantuvo/mantiene constante durante su recorrido a los distintos recursos turísticos del distrito de Quinua. 82
Gráfico N° 46: Evalúe los siguientes aspectos sobre el servicio de las artesanías en el distrito de Quinua. 83
Gráfico N° 47: Evalúe los siguientes aspectos sobre las zonas de estacionamiento en el distrito de Quinua. 84
Gráfico N° 48: Evalúe los siguientes aspectos sobre los servicios de hospedajes en el distrito de Quinua. 85
Gráfico N° 49: Evalúe los siguientes aspectos sobre los servicios de venta de comidas en el distrito de Quinua. 86
Gráfico N° 50: Le agradaron las comidas típicas que se ofrecen en el distrito de Quinua (Cuy Chactado, Chicharrón de cerdo, Caldo de Mondongo, Puca picante, Caldo de Cabeza o Uman Caldo). 87
Gráfico N° 51: Se siente satisfecho por el precio y calidad de los productos que se ofrecen en el Distrito de Quinua. 88
Gráfico N° 52: Se siente satisfecho por conocer los distintos recursos Turísticos que ofrece el distrito de Quinua (La Pampa de Ayacucho, otros). 89
Gráfico N° 53: Usted volvió y/o volvería a visitar al distrito de Quinua. 90
Gráfico N° 54: Considera usted que hay una correcta protección de los recursos naturales (ríos, plantas, animales) en el distrito de Quinua. 91
Gráfico N° 55: Los bosques visitados se encuentran limpios en el distrito de Quinua. 92
Gráfico N° 56: Los sitios turísticos del distrito de Quinua cuentan con suficientes tachos que permitan mantener limpio el distrito. 93
Gráfico N° 57: Índice Promedio de posicionamiento por factor, calificada por el poblador del distrito de Quinua (en valor de 100). 118
Gráfico N° 58: Índice Promedio de posicionamiento por factor, calificada por el turista/excursionista en el distrito de Quinua (en valor de 100). 119
Gráfico N° 59: Comparación del IPPp y el IPPt por factor en el distrito de Quinua (en valor de 100). 120
Gráfico N° 60: Nivel de posicionamiento Promedio según factores del turismo sostenible del poblador y turista/excursionista en el distrito de Quinua (en valor de 100). 121
Gráfico N° 61: Nivel de posicionamiento según la sostenibilidad turística del distrito de Quinua. 122
Gráfico N° 62: Comparación y ubicación de los IPP respecto a los factores del turismo sostenible. ... 125

AGRADECIMIENTO

Adrián Escalante, Lucila Espinoza y Albino Gutiérrez, nuestros padres, por creer en nosotros, por guiar nuestra vida con valores y brindarnos con mucho esfuerzo la oportunidad de estudiar una carrera universitaria.

A nuestros amigos y colegas de la promoción 2016 de la escuela de Administración de Empresas que siempre nos apoyaron.

Al Dr. Sixto Arotoma, nuestro asesor, quien ha dirigido nuestra tesis con mucho aprecio y dedicación, y quien ha estado ahí para apoyarnos cuando necesitado de un buen consejo.

DEDICATORIA

Dedicamos a nuestros padres por ser ejemplos de constancia y perseverancia, quienes nos apoyaron todo el tiempo, a nuestros amigos y compañeros de la Escuela Profesional Administración de Empresas quienes fueron nuestros apoyos emocionales y a todas las personas que nos ayudaron para que este sueño se nos haga realidad.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó; en el distrito de Quinua del departamento de Ayacucho; la investigación es de enfoque cualicuantitativo, de tipo transversal y aplicada, de nivel descriptivo. El objetivo principal, es describir el nivel de posicionamiento del distrito de Quinua como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de los factores de posicionamiento del turismo sostenible. Las dimensiones que se emplearon para la investigación fueron los factores económicos, socio-culturales y ambientales para poder analizar y medir el nivel de posicionamiento del distrito de Quinua.

Para la obtención de la información se aplicó una encuesta de opinión a 341 turistas/excursionistas entre varones y mujeres que visitaron al distrito de Quinua durante el año 2018 y 352 pobladores del distrito. En relación al instrumento de recolección de datos; se aplicó el cuestionario. El cuestionario de posicionamiento y turismo sostenible como destino turístico del distrito de Quinua estuvo compuesto por 13 ítems para el poblador y 21 ítems para el turista/excursionista. Asimismo, se aplicó análisis documentales y otros cuestionarios para los ocho indicadores restantes.

Se llegó a determinar el nivel de posicionamiento teniendo en cuenta los factores del turismo sostenible (socio-cultural, económico y ambiental) calificado por los actores (turistas/excursionistas y pobladores); según la metodología de los autores Francisco y Amparo (2010), como se observa en la Gráfica N° 61: Nivel de posicionamiento según la sostenibilidad turística del distrito de Quinua, donde la evaluación por parte de los pobladores resultó 13.17 y 12.67 por parte de los turistas/excursionistas, el cual ubica al distrito de Quinua en un *nivel de posicionamiento bajo* (12.92), donde el índice promedio de posicionamiento en el aspecto económico resultó *positivo* (IPPeco = 37.75), en el aspecto socio-cultural resultó ínfimamente *positivo* (IPPsoc = 0.75), así como en el aspecto ambiental que también resultó un ínfimamente *positivo* (IPPamb = 0.25).

Palabras claves: factores de turismo sostenible, índice de posicionamiento.

ABSTRACT

The present research work was carried out; in the Quinua district of the department of Ayacucho; the research is of a qualitative-quantitative approach, of a transectional and applied type. The main objective is to describe the level of positioning of the Quinua district as a tourist destination, taking into account the evaluation indexes of the positioning factors of sustainable tourism. The dimensions that were used for the research were economic, socio-cultural and environmental factors in order to analyze and measure the level of positioning of the Quinua district.

To obtain the information, an opinion survey was applied to 341 male and female tourists / hikers who visited the Quinua district during 2018 and 352 residents of the district. In relation to the data collection instrument; the questionnaire was applied. The questionnaire on positioning and sustainable tourism as a tourist destination in the district of Quinua consisted of 13 items for the resident and 21 items for the tourist / hiker. Likewise, documentary analyzes and interviews were applied for the eight remaining indicators.

The level of positioning was determined taking into account the factors of sustainable tourism (socio-cultural, economic and environmental) rated by the actors (tourists / hikers and residents); according to the methodology of the authors Francisco and Amparo (2010), as observed in Graph N ° 33: Positioning level according to the tourist sustainability of the Quinua district, where the evaluation by the residents was 13.17 and 12.67 by tourists / hikers, which places the district of Quinua in a low ranking (12.92), where the average ranking index in the economic aspect was positive (IPPeco = 37.75), in the socio-cultural aspect it was minimally positive (IPPsoc = 0.75), as well as in the environmental aspect that was also a minimally positive (PPPamb = 0.25).

Keywords: sustainable tourism factors, ranking index.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad donde vivimos el turismo es un potente instrumento de desarrollo, que participa activamente en la estrategia del desarrollo sostenible del destino. Es por ello que el posicionamiento de un destino es importante porque permite diferenciarse de sus competidores en la mente del público objetivo, permite responder con mayor precisión y eficacia a las necesidades, deseos y expectativas de los segmentos de mercado que al destino le interesa servir y es la forma de acercar la imagen que los turistas tienen a la imagen deseada que el destino pretende proyectar; por eso que el posicionamiento turístico de hoy depende de la situación en que se encuentre el destino (económico, socio-cultural y Ambiental), donde una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende. Por su parte, la OMT (Organización Mundial del Turismo) concibe al desarrollo sostenible del turismo como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

EL análisis contextual del distrito de Quinua es la siguiente: según el reporte de la DIRCETUR - Ayacucho 2017, muestra que el turismo del distrito de Quinua para el año 2017 creció 4.3% anualmente desde el año 2011. Sin embargo, no se determina si el turismo es sostenible para posicionarse como destino turístico.

Referido a la **situación socio-económica**, la tasa de pobreza de Ayacucho es de 51.9% el cual considera a la región como uno de los departamentos más pobres del Perú, de la misma forma del total de la población de Quinua un 60.4% son considerados pobres y un 21.6% de extrema pobreza, siendo uno de los distritos con mayor porcentaje de pobreza en Huamanga (CEPLAN, 2017).

El turismo en el distrito de Quinua origina empleos esporádicos ya que la mayor cantidad de visitantes que recibe son en los meses de abril (Semana Santa), julio (Fiestas patrias), y diciembre (Batalla de Ayacucho), siendo diciembre cuanto más se aglomeran los visitantes, así como transportistas y comerciantes en los ingresos de los distintos atractivos turísticos como son el Santuario Histórico de la Pampa de Ayacucho, Obelisco de la Pampa de Ayacucho, Museo de Barro, Museo de Sitio de Quinua, Casa de Capitulación, Caída de Agua (Paqcha Chirapa), Pueblo de Quinua.

Asimismo, el distrito presenta serios problemas con los servicios que prestan a los visitantes como son los alojamientos, transportes, restaurantes y los guías turísticos que en su mayor parte son jóvenes que hacen notar su desinterés. A estos hechos sumamos la publicidad del recurso turístico que no va enmarcada a un turismo sostenible a pesar de la gran importancia que éste tiene para las repercusiones actuales y futuras.

Quinua, es un potencial en la producción de cerámicos, sin embargo implica ingresos bajos para los artesanos por el bajo nivel de competitividad en la producción de la cerámica que es consecuencia de las

deficiencias en el proceso en las distintas etapas o fases de la cadena de valor, más aun el reconocimiento de estas fases que imposibilita que obtengan una alta calidad del producto, a precios competitivos en el mercado de este sector (Cerda, 2015)

Referido a la **sostenibilidad socio-cultural**, los anfitriones del distrito se ven influenciados día a día por distintas culturas de los visitantes llevando en muchos casos a la pérdida de identidad cultural como de la lengua autóctona que es el quechua (CORREO, 2014), según las observaciones empíricas, podemos indicar la existencia de ambición, marginación, envidia y una débil organización por falta de apoyo decidido de sus pobladores y autoridades que en muchas ocasiones hay desinterés de algunos ciudadanos que no participan en acciones programadas, así como velar por la seguridad ciudadana.

Referido a la **sostenibilidad ambiental**, según el PDC (Plan de Desarrollo Concertado al 2020) del distrito, podemos resaltar que existe una deficiente protección de los recursos naturales y arqueológicos por parte de los pobladores y visitantes. Asimismo, las autoridades no se encuentran preocupadas ni preparadas para la conservación y ampliación de las áreas naturales protegidas y el control del uso turístico, así como los recursos escasos como son los hídricos y la falta de tratamiento de aguas residuales y los residuos sólidos.

El poco compromiso de los gestores y ciudadanos del distrito de Quinua, así como del Gobierno Regional y los visitantes respecto a la economía, sociedad, cultura y ambiente dejan de lado que se llegue a promover un turismo que sea sostenible, que según Francisco y Amparo debe haber equilibrio entre estos tres grandes pilares (económico, socio-cultural y ambiental), solo así se podrá dar la sostenibilidad en el largo plazo y llegar a posicionarse frente a los demás, sin embargo el distrito posee malestares que por ello es necesario evaluar el nivel de posicionamiento del destino y cuál es el factor de mayor impacto que hace que se determine.

Respecto a la **delimitación de la investigación**: La delimitación espacial, se desarrolló en el distrito de Quinua, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho. Delimitación temporal, el desarrollo de esta investigativa se llevó a cabo entre los meses de agosto y octubre del año 2018. Delimitación temática, la realización del trabajo buscó diseñar un modelo para medir el nivel de posicionamiento a través de los factores del turismo sostenible, teniendo como referencia el modelo de Francisco y Amparo. Delimitación social, el grupo social objeto de estudio fueron los pobladores y turistas/excursionistas en el distrito de Quinua.

Dado el antecedente se formula el **problema general**: ¿En qué nivel se encuentra el posicionamiento del distrito de Quinua como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de los factores del turismo sostenible?

Los problemas específicos: a) ¿Cuál es el impacto económico sobre el distrito de Quinua para posicionarse como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de la sostenibilidad

económica?, b) ¿Cuál es el impacto socio-cultural sobre el distrito de Quinua para posicionarse como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de la sostenibilidad socio-cultural?, c) ¿Cuál es el impacto ambiental sobre el distrito de Quinua para posicionarse como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de la sostenibilidad ambiental?

El **objetivo** es describir el nivel de posicionamiento del distrito de Quinua como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de los factores del turismo sostenible. **Los objetivos específicos:** Identificar el impacto económico sobre el distrito de Quinua para posicionarse como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de la sostenibilidad económica, b) Conocer el impacto socio-cultural sobre el distrito de Quinua para posicionarse como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de la sostenibilidad socio-cultural, c) Identificar el impacto ambiental sobre el distrito de Quinua para posicionarse como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de la sostenibilidad ambiental.

El supuesto general del trabajo es que "el nivel de posicionamiento del distrito de Quinua como destino turístico es bajo teniendo en cuenta los índices de evaluación de los factores del turismo sostenible. Asimismo, se plantearon las hipótesis específicas: a) El impacto económico sobre el distrito de Quinua es positivo para posicionarse como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de la sostenibilidad económica. b) El impacto socio-cultural sobre el distrito de Quinua es ínfimamente positivo para posicionarse como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de la sostenibilidad socio-cultural. c) El impacto ambiental sobre el distrito de Quinua es ínfimamente positivo para posicionarse como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de la sostenibilidad ambiental.

La variable turismo sostenible tiene como indicadores a: X1, sostenibilidad económica, X2 sostenibilidad socio-cultural y X3 sostenibilidad ambiental; asimismo, la variable posicionamiento turístico tiene como indicadores a: Y1 posicionamiento económico, Y2 posicionamiento socio-cultural y Y3 posicionamiento ambiental.

Justificación e importancia. Las razones que impulsaron a realizar esta investigación, obedece a la necesidad de un manejo adecuado de los factores del turismo sostenible, el cual ayudará a la población a identificar los puntos críticos sobre el turismo en el aspecto socio-cultural, económico y ambiental para mejorar el posicionamiento del distrito; además la importancia que hoy reviste el turismo para el crecimiento económico del país, el estudio tiene repercusión teórica sobre el conjunto de factores del turismo sostenible que influyen en el posicionamiento de los atractivos turísticos; los cuales fueron definidos e identificados.

La presente investigación se centró en estudiar y medir el nivel de posicionamiento como destino turístico del distrito de Quinua mediante Índice Promedio de Posicionamiento -IPP- (Francisco y Amparo, 2010); índices de los factores del turismo sostenible; resultado, que serviría de insumo para los planes de

fortalecimiento del turismo sostenible y mayor nivel de posicionamiento del distrito de Quinua.; considerando que el actual índice promedio de posicionamiento (IPP) del distrito de Quinua es de 13 puntos positivo (IPP=12.92), en escala centesimal.

CAPITULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Antecedentes

Según Flores; la sostenibilidad del turismo en la provincia de Bolognesi en función a las cuatro dimensiones (económico, social, cultural y ambiental) del turismo es percibida como ineficiente, el 21.5%; como indiferente, 52.3%; y como eficiente, el 26.2%. En la percepción de la sostenibilidad económica se observa que 7.7% percibieron como ineficiente, 35.4% percibieron como indiferente y 56.9% percibieron como eficiente. En la percepción de la sostenibilidad social se observa que 18.5% percibieron de ineficiente, 60.0% de Indiferente, y 21.5% percibieron de eficiente. La sostenibilidad cultural se percibió 15.4% de ineficiente, 33.8% de Indiferente y 50.8% eficiente. Finalmente; en la sostenibilidad ambiental se observa que 32.3% de ineficiente, y el 67.7% percibieron de indiferente (FLORES, 2017).

La tesis de Almendra demuestra que el turismo sostenible y el desarrollo local tienen correlación directa positiva, lo cual indica que el turismo sostenible y el desarrollo local son directamente proporcionales (ALMENDRA, 2016).

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Turismo sostenible

1.2.1.1. Desarrollo sostenible y turismo sostenible

Turismo Sostenible nace del concepto “Desarrollo Sostenible” que fue planteada por vez primera por la Unión Internacional sobre la Conservación de la Naturaleza (UICN) en 1980, cuando se dio a conocer la Estrategia Mundial de Conservación, donde surge la sustentabilidad en términos ecológicos y no se consideraba suficientemente los aspectos económicos del desarrollo (Acerenza, 2006).

En 1987 se publicó el documento Nuestro futuro común, mejor conocido como Reporte Brundtland, en el cual se definió el desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades".

Varios años despues, en la ciudad de Río de Janeiro, Brasil, se efectuó la Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, denominada "La Cumbre de la Tierra" (reunión de dirigentes mundiales más importante), donde surge la "Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo" y donde se definen los derechos y responsabilidades de las naciones en búsqueda del progreso y el bienestar de la humanidad, así como un extenso programa de acción sobre el desarrollo mundial

sostenible, denominada "Agenda 21", el cual establece las recomendaciones tendientes al logro de un desarrollo sostenible desde el punto social, económico y ecológico.

En abril de 1995, se realiza la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en España, convocada por una comisión organizadora formada por diversos organismos y programas. En dicha conferencia mundial se proclama la "Carta del turismo sostenible", que en su primer punto establece:

- **El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad**, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

- **El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad**, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende (OMT, 2011).

En 1997, considerado que los Congresos Interamericanos de Turismo son el principal foro hemisférico para dialogar y concertar políticas y estrategias relacionadas con el turismo, se comprometieron a poner en práctica un detallado "Plan de acción para el desarrollo sostenible del turismo, en colaboración con el sector privado" (MarcadorDePosición3) en el cual detallan los objetivos siguientes:

- **Consideración de los ejes transversales**: La cooperación Internacional para el Desarrollo contempla en todo su desarrollo legislativo y programático posterior, tres criterios básicos de actuación (lucha contra la pobreza, medio ambiente y promoción de la igualdad entre hombres y mujeres) que deben orientar todas las actuaciones que lleva acabo, cualquiera que sea el ámbito geográfico o el sector de cooperación en el que se inscriban.

- **Fortalecimiento institucional**: Apoyar a las instituciones nacionales y regionales para elaborar políticas comunes sobre el desarrollo sostenible del turismo regional, así como prestar asistencia a las instituciones nacionales de turismo en cuestiones relativas a la armonización de legislaciones y convergencia de políticas.

- **Comercialización:** Convertir el destino turístico fuerte y consolidado a nivel mundial, favoreciendo, con ese propósito el desarrollo de una política turística interregional integrada a través de una marca común.

- **Capacitación de recursos humanos**: La capacitación de los recursos humanos en el ámbito del turismo sostenible se tiene como objetivo mejorar la competitividad de los países centroamericanos como destino turístico, integrar a las comunidades locales en los beneficios económicos de la actividad turística y luchar contra la pobreza a través del incremento del empleo.

- **Desarrollo de productos turísticos**: Posibilitar una mayor integración regional entre los países, contribuyendo al desarrollo de productos turísticos interregionales que, preservando y poniendo en valor los elementos culturales y naturales comunes, redunden en una mayor competitividad del turismo.

- **Programas integrales para el desarrollo del turismo sostenible**: Apoyar al desarrollo integral de una región a través del soporte a iniciativas nacionales para el cumplimiento de programas integrales.

1.2.1.2. Características del turismo sostenible:

Según la OMT menciona las siguientes características:

1. Dar uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y vivos sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y contribuyan a la reducción de la pobreza.

1.2.1.3. Principios básicos de sostenibilidad

Toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible debe considerar los siguientes aspectos:

- Uso adecuado de los recursos naturales

- Respeto por la diversidad Socio-Cultural
- Asegurar prácticas empresariales adecuadas

Farrell y Twining (2004) coinciden que para lograr una transición hacia un turismo sostenible es necesario que las personas implicadas en esta temática comprendan que los sistemas sociales y naturales bajo los cuales se desenvuelve la actividad turística no son lineales, sino complejos y fuertemente integrados. Para lograrlo es deseable realizar una aproximación transdisciplinar o por lo menos interdisciplinar.

Según investigadores, los pilares que sostienen la actividad del turismo sostenible son el entorno natural (social, artístico, histórico) y el factor humano, ambos interdependientes. Por ello se trabaja en este sentido a nivel mundial con el fin de encontrar un equilibrio entre el factor humano, la explotación turística y el entorno. Para alcanzar todo esto es necesario tener en cuenta los derechos que tenemos como personas, y por la otra, las obligaciones que tenemos como habitantes de la Tierra.

1.2.1.4. Gobierno y ciudadanía ante el turismo sostenible

El turismo tiene evidentes parentescos sociales, sicológicas y culturales, tanto para los turistas como para las comunidades anfitrionas, así que estos aspectos deben ser tomados en cuenta a la hora de proyectar el desarrollo de un destino turístico; asimismo se deben administrar y controlar debidamente. Es posible encontrar muchos ejemplos de evolución de destinos turísticos, con dinámicas muy variadas que muestran cuán compleja puede ser la relación entre turistas, residentes y sus consecuencias para el destino (ACERENZA, 2006).

Bajo esta situación se debe hacerse una buena planificación para sembrar un turismo sostenible, para lo cual es necesario hacer estudios y análisis social, económico y ambiental, integrados con miras al desarrollo turístico y también con miras a implantar un dinamismo sostenible con la vida tradicional y los elementos ambientales de la localidad. Ante esto puede decirse que la clave de un turismo sostenible es negociar con eficacia el acercamiento cultural y natural que se hará con el objeto de tener ventajas que contribuyan al bienestar social y a aumentar el interés de los visitantes (OMT, 2011).

La sostenibilidad maneja principios sobre el beneficio ambiental que vinculan claramente con las actividades turísticas, así se ocasiona una interacción de los actores de la sociedad y otros sistemas complejos como los ecosistemas, que pueden impulsar un desarrollo en las comunidades anfitrionas a partir de la puesta en marcha de un turismo armónico, vinculando elementos como educación, cultura, organización

económica y el desarrollo urbano, que permita la participación de los diversos representantes de la comunidad local (OMT, 2015).

Es ante esta compleja particularización de la aplicación de la sostenibilidad a las planificaciones locales, que la OMT, en su función de servir de consultoría y de asistencia técnica para políticas, directrices de desarrollo, técnicas de gestión e instrumentos de medición, al servicio de gobiernos nacionales y a la industria del turismo, ha incorporado los principios de sostenibilidad en sus procesos y tomas de decisiones. Es transcendental mencionar que el turismo sostenible no es una forma diferente del turismo, sino son todas las formas de turismo que deberían extender a ser más sostenibles; donde su posición ayuda a beneficiar a las comunidades locales tanto en el ámbito económica, social y ambiental, pero que a la vez sea un apoyo para la conservación del entorno ambiental (OMT, 2015).

1.2.1.5. Dimensiones del turismo sostenible

Para la **dimensión socio-cultural**, se recogen las cuestiones relacionadas con los impactos socioculturales de la actividad sobre el entorno y la población residente. Estas cuestiones sociales se agrupan en cuatro grandes aspectos (OMT, 2011).

- Un primer aspecto lo conforman las cuestiones que influyen en el bienestar de la comunidad residente en el destino tales como la satisfacción de la población local, la evaluación y el control de los efectos socioculturales del desarrollo turístico sobre la población residente o el acceso real de la población residente a los principales recursos.

- Un segundo aspecto social es la conservación del patrimonio cultural construido, cuya explotación económica debe permitir aprovechar al máximo los beneficios sociales de esta actividad turística, buscando un equilibrio entre la protección y el uso del patrimonio como recurso.

- En tercer lugar, consideramos la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico, consiguiendo una mayor concienciación, implicación y participación eficaz de la comunidad en el proceso de planificación.

- Finalmente, se consideran las cuestiones relativas a la seguridad y los aspectos sanitarios ligados a la visita al destino.

Para **la dimensión económica** recogen los aspectos relacionados con la viabilidad a largo plazo de la actividad turística como actividad económica.

- El primero de ellos es el grado de aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo por parte de los agentes del sector. En este grupo se contemplan cuestiones básicas como la estacionalidad de la actividad, el empleo turístico, los efectos indirectos de la actividad en otros sectores o los niveles de competitividad del producto turístico del destino.

- El segundo aspecto considerado es el control de las actividades turísticas a través del número de turistas y la intensidad de uso turístico.

- En tercer lugar, encontramos el aspecto de la ordenación y control del lugar de destino, en él se consideran tres cuestiones básicas: la integración del sector turístico en los procesos de planificación regional y local, los mecanismos de control de la puesta en marcha del modelo turístico y el sistema de transportes que garantice la accesibilidad y movilidad de la demanda.

- En cuarto lugar, se consideran cuestiones relativas al diseño y la gama de productos y servicios de la oferta turística del destino, contemplando su calidad y diversidad a través de instrumentos como los circuitos y rutas turísticas, así como las actividades de marketing de turismo sostenible. Otra cuestión es el establecimiento de una imagen de marca adecuada del destino que permita identificar y diferenciar al destino por una experiencia turística memorable (Ritchie y Crouch, 2003).

- Un último aspecto es el mantenimiento a largo plazo de la satisfacción de la demanda, que garantice la consolidación del destino en el mercado, así como una demanda fiel a los atractivos del mismo.

En la **dimensión ambiental** se recogen los aspectos relacionados con la conservación y protección de los recursos y ecosistemas naturales, que permiten analizar la viabilidad a largo plazo de la actividad en función de los efectos que tiene sobre el medio.

- El primer aspecto es el grado de protección de los recursos naturales de valor mediante la conservación y ampliación de las áreas naturales protegidas y el control de la intensidad de uso turístico de las mismas.

- Un segundo aspecto recoge las cuestiones relativas a la necesidad de una gestión adecuada de los recursos naturales escasos como los hídricos y los energéticos.

- En tercer lugar, se contempla la limitación del impacto ambiental de la actividad turística, con cuestiones tales como el tratamiento adecuado de las aguas residuales, los residuos sólidos y la reducción de los niveles de contaminación.

- Finalmente, un último aspecto ambiental básico a destacar es la implantación de políticas y prácticas de gestión ambiental en el destino.

Para poner en marcha un modelo de turismo sostenible en el que se tengan en cuenta todos los aspectos básicos citados, son necesarias herramientas que permitan detectar la falta de sostenibilidad y, según el diagnóstico ofrecido, diseñar las actuaciones necesarias para alcanzar una situación más sostenible. La definición de cada medida del grado de sostenibilidad se realiza en función del análisis conceptual del objetivo de la OMT (Organización Mundial del Turismo).

Beneficios del turismo sostenible

Con el fin de acrecentar la concienciación de la población, entes públicos y privados sobre este tema, así como para aumentar su alcance, el año 2017 ha sido designado por las Naciones Unidas como el Año Internacional de Turismo sostenible para el desarrollo. De esta manera mediante la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20 extiende su camino como vehículo del sector turístico hacia la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Bajo la certificación Biosphere, el Sistema de Turismo Responsable desarrollado por el Instituto de Turismo Responsable, reconoce la apuesta por la sostenibilidad de determinados agentes y destinos turísticos, el cual funciona como un sistema de medición y de conducción hacia la sostenibilidad.

Mencionado lo anterior, los beneficios derivados de la práctica del turismo sostenible son los siguientes:

1. Tiene un mínimo impacto ambiental, ya que se da un uso óptimo a los recursos medioambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respeta a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas atesorando sus activos culturales y arquitectónicos, así como los valores tradicionales, apoyando al entendimiento y tolerancia intercultural.
3. Integra en las actividades turísticas a las comunidades locales.
4. Fomenta el empleo directo como indirectamente en la población local.
5. Incita el desarrollo de empresas turísticas (agencias de viajes, alimentación, transportes, alojamiento, recreativas y complementarias), así como también de

empresas dedicadas a actividades suplidoras (agricultura, ganadería, comunicaciones)

6. Genera divisas al Estado y suministra capitales a la economía local.
7. El beneficio económico se destina a la conservación o al desarrollo local, distribuyéndose entre todos los agentes locales contribuyendo así, a la reducción de la pobreza.
8. Induce a la planificación regional, beneficiando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.
9. Genera consciencia de los problemas políticos, sociales y ambientales locales, favoreciendo el consumo responsable y el respeto al medioambiente.
10. Para los turistas es una experiencia significativa que enriquece, y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno.
11. Requiere un rastreo constante de sus sucesos para introducir las medidas o correctivas que resulten necesarias. De esta manera, incita la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo (aeropuertos, vías de comunicación, agua potable, telecomunicaciones, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos).
12. Suscita la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional.
13. Destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales, entre otros.
14. Origina y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales (bailes, artesanía, gastronomía)
15. Obtiene un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través de los estudios de impactos ambientales y el monitoreo ambiental.
16. Siembra la autoestima comunitaria.
17. Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.

18. Vigila, evalúa y gestiona los impactos que ocasiona, desarrollando modelos de perpetuidad de su propio desarrollo.

19. Reactiva las zonas rurales: relanza directa e indirectamente la economía local y aporta vida a estas zonas, cuyos habitantes se favorecen de una mayor oferta de actividades y de visitantes más responsables y respetuosos con su cultura y entorno.

20. Apoya a los derechos humanos como del trabajador, se basa en el acato a las comunidades anfitrionas y crea empleos de calidad.

21. Eleva la calidad de vida de la población local, tanto económicamente como socio-culturalmente.

22. El turismo sostenible potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas en que se efectúa.

1.2.2. Posicionamiento turístico

Trout y Rivkin (1996) señalan que el posicionamiento es el lugar mental que ocupa la concepción del producto y su imagen cuando se compara con el resto de los productos o marcas competidoras, además indica lo que los consumidores piensan sobre las marcas y productos que existen en el mercado.

Se entiende por posicionamiento de un destino cómo éste es percibido por los visitantes actuales y potenciales, en términos de experiencias, sobre los demás destinos. Estas experiencias pueden basarse en cómo el consumidor percibe los atributos que la imagen está transmitiendo, ya que un mismo destino puede ser posicionado de diferentes maneras, dependiendo del criterio de posicionamiento empleado.

El posicionamiento empieza en un destino, pero no se refiere exactamente al destino, sino a lo que hace este con la mente de los probables clientes o personas a las que se quiere influir. El posicionamiento tiene que ver en cómo se ubica el destino en la mente de los consumidores. Los destinos ocupan una posición en el mercado turístico configurada por una serie de atributos característicos que los individuos asocian o asignan al destino en relación con los demás destinos competidores.

El posicionamiento de un destino es importante porque le permite diferenciarse de los competidores en la mente de los turistas, ya que permite responder con mayor precisión y eficacia a las necesidades, deseos y expectativas de los segmentos de mercado que al destino le importa servir y es la forma de aproximar la imagen que los turistas tienen a la imagen ansiada que el destino pretende preparar.

Con base a lo redactado se puede mencionar que el posicionamiento es la percepción en la mente de un cliente real o potencial sobre un producto, y cómo esta se refleja en su preferencia sobre los competidores. El posicionamiento de un destino turístico se mide según la imagen que el turista tiene de él, basándose en esto, la imagen de un destino se puede encontrar en una de las siguientes seis situaciones:

1.2.2.1. Situación de la imagen del destino.

Imagen positiva

Algunos destinos tienen la suerte de tener imágenes positivas. Estos destinos no requieren cambiar mucho la imagen, más bien amplificarla y dirigirla a segmentos objetivos.

Imagen débil

Algunos lugares no son tan conocidos porque son pequeños, carecen de atracciones o no se publicitan. Si quieren mayor visibilidad, necesitan construir más atracciones y promocionarlas.

Imagen negativa

Muchos lugares están estancados con una imagen negativa: Detroit es la capital del asesinato en Estados Unidos, Colombia es la capital de la droga, etc.

Imagen mixta

La mayoría de los lugares poseen una mezcla de elementos positivos y negativos. Por ejemplo, mucha gente quiere visitar San Francisco (EE.UU.) por sus atracciones, pero algunos le tienen miedo porque lo ven como una ciudad donde hay mucha droga.

Imagen contradictoria

Pocos lugares emiten imágenes contradictorias que hacen que la gente tenga puntos de vista opuestos sobre el lugar.

Imagen muy atractiva.

Algunos lugares tienen tanta atracción, y tantos visitantes por sí solos que podrían quedar devastados si se promocionan aún más.

1.2.3. Posicionamiento de un destino turístico a través del turismo sostenible

1.2.3.1. Destino turístico e imagen del destino

Cuando se hacía referencia a los componentes del producto turístico, se menciona que la mayor parte de los mismos hacen referencia a: atracciones, facilidades (servicios e

instalaciones), los habitantes del destino, infraestructura y superestructura, distinguiendo estos a los destinos, por lo que éste se revela como el núcleo principal del sistema turístico. Son los destinos y su imagen los que atraen a los turistas, motivan la visita y ponen en marcha todo el sistema, y por supuesto, son el punto de consumo de las múltiples actividades que comprende la experiencia turística: la que se vive en el destino.

De hecho, los turistas viajan a destinos turísticos. Se considera pues como destino turístico, tomando en cuenta las aportaciones de Valls, (1992), Kotler, (1997) y Coltman (1989), a todo elemento geográfico sea o no, división administrativa, capaz de ser identificado con alguna denominación de cualquier tipo, es decir, sitios con alguna forma de límite real o percibido que atraen a visitantes.

Cuando hablamos de un destino y su imagen, hay diferencias con respecto a la imagen de una empresa o la de un producto específico. Esto debido a la particular sensibilidad de un destino turístico en cuanto a: variables climáticas; conjunto de productos y servicios muy diversos; empresas de diversa índole; instituciones de la sociedad civil; sistema de gobierno; grado de internacionalización de la economía; relaciones coyunturales internacionales; aspectos antropológicos, culturales, artísticos, literarios, monumentales, festivos, folklóricos, gastronómicos; historia y estructura social; etc. En definitiva, debido a las particularidades de la oferta y de la demanda turística que caracterizan al sector.

Al dirigir el proceso de planificación para que un destino sea sostenible es viable avanzar hacia la posición de status, entonces la justificación de compra de vacaciones no es el bajo costo, sino que al destino se le considera como poseedor de una atracción especial que no puede hallarse en otro sitio. Una vez que un destino ha creado una imagen de atracción especial, los consumidores perciben un valor añadido en el producto, el cual puede culminar en una zona que sea considerada como de actualidad, porque el consumidor quiere verse asociado al status desarrollado en el destino (Pearce, 2000).

El destino, teniendo en cuenta sus características distintivas, no se reduce a la realidad objetiva, lo que existe, sino que viene también definido por lo que se piensa que existe, es decir, por la forma en que es representado en la mente de los consumidores (Kotler, 1993). De aquí se deduce el hecho de que el concepto de imagen es tan importante (Kotler, 1997). No se puede, limitar a definir el destino desde un punto de vista objetivo, como un simple inventario de atracciones, instalaciones y servicios, sino que

hemos de considerar la percepción subjetiva del turista (real o potencial), en la que influye de manera positiva o negativa la imagen de un Producto Turístico.

1.2.3.2. Posicionamiento de un destino turístico a través de la diferenciación: turismo sostenible.

Para medir el posicionamiento de un lugar es necesario valorar la percepción que los visitantes, trabajadores y habitantes tienen del destino, así como la posición que éste ocupa en relación a otros destinos en términos de los principales indicadores estadísticos del turismo. El siguiente modelo se adapta a las características donde el turista actual busca un destino que cumpla con un turismo que sea sostenible, como se muestra en los siguientes estudios:

Un estudio de 2012 realizado por TripAdvisor (sitio Web de viajes con más de 300 millones de visitas al mes) mostró que el 89% de los turistas tomarían decisiones favorables en relación al medio ambiente durante su estadía en el lugar visitado. Otro estudio de 2012 halló que casi la mitad de los consumidores mundiales están dispuestos a pagar más por lugares donde los productos de las empresas demuestran un compromiso con la Responsabilidad Social como medioambiental (Nielson, 2012). Un estudio de 2011 por Kuoni encontró que el 82% de los encuestados mantuvieron que la sostenibilidad es uno de los primordiales factores que influyen en la reserva de vacaciones.

Diversos sucesos dieron pie a la complementación y surgimiento del turismo sostenible, que a través de éste un destino es respetado en sus tres dimensiones tanto por los turistas y residentes de la localidad, exhibiendo una imagen diferente al de los competidores que favorece en gran medida para que el lugar se posicione.

Hoy en día, el viajero desea experiencias, esto hace que el turista necesite garantías de lo que está buscando. La competitividad no está sólo en los precios, sino también en la garantía de los productos, calidad, autenticidad y sostenibilidad, porque el turista busca sentirse más comprometido y responsable socialmente con el destino, que pueda intervenir en forma beneficiosa.

Entonces, lo que un destino debe hacer es situarse en la vanguardia sobre el tema de turismo sostenible, así como el turismo responsable. Un destino con una gran diversidad desde el punto de vista natural, socio-cultural y económico puede posicionarse de forma fuerte en productos verdaderamente de calidad, que son únicos en cada destino y que son además los que generan más riquezas y tienen mejor valor añadido, porque conllevan a mayor oferta complementaria.

Para que el dinero se quede, para que haya repercusión económica en el local, tiene que haber una oferta complementaria al alojamiento, ya que si no el turista llega, se hospeda y se va. Entonces donde deja la inversión es en la cadena hotelera y no en el destino. Así el turista no se siente concernido y los lugareños tampoco se involucran. Un destino si quiere posicionarse debe elegir la ruta de responsabilidad para los turistas y producir estratégicamente productos sostenibles, experiencias sostenibles, destinos sostenibles.

Cerca del 80% de los turistas prefieren un producto, un alojamiento, un destino que sea sostenible y eso lo demuestran las encuestas de la Organización Mundial de Turismo y de las Naciones Unidas. El turismo responsable tiene relación con el compromiso de los ciudadanos y de los países por el respeto ambiental, social, económico y cultural. Lo entendemos como un sistema complejo en el que se instauren en un todo visitante, población residente, territorio y patrimonio, atendiendo a un planteamiento integrador en el que la variable ambiental deberá juntarse con las restantes variables de la sostenibilidad, las sociales, las culturales, las económicas, las institucionales y las propiamente éticas de los productores y consumidores de servicios turísticos.

1.2.3.3. Dimensiones de posicionamiento Turístico a través del turismo sostenible

Para obtener el nivel de posicionamiento de un destino turístico se debe medir la imagen que los turistas, así como los pobladores perciben acerca del destino, es por ello que se menciona a los tres factores del turismo sostenible, donde cada factor es relevante para obtener el bienestar de la población que se refleja en la satisfacción de los turistas sobre el destino.

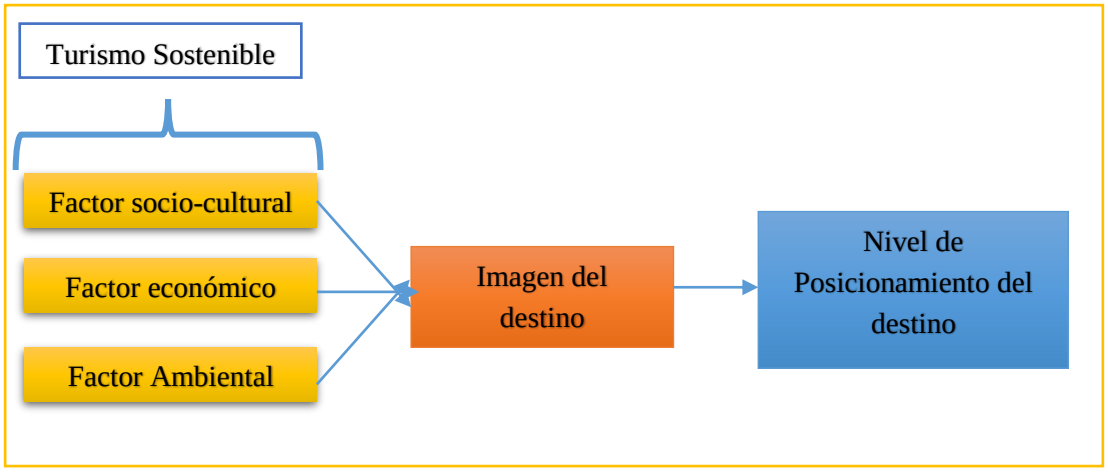


Gráfico N° 01: *Dimensiones de posicionamiento Turístico a través del turismo sostenible.*
Elaboración: *Propia..*
Fuente: *A partir de Francisco y Amparo.*

1. **Imagen socio-cultural del destino**

Es la percepción de las siguientes características del destino por los actores (turistas y pobladores):

- Estacionalidad de la actividad turística.
- Empleo turístico.
- Beneficios económicos para la comunidad y el destino.
- Variedad de Recorridos turísticos.
- Transportes relacionados con el turismo.
- Circuitos y rutas turísticas.
- Comunicación.
- Oferta y Mantenimiento de la satisfacción de los turistas.
- Inversión turística.

2. **Imagen económica del destino**

   Es la percepción de las siguientes características del destino por los actores (turistas y pobladores):

   - Efectos Sobre el bienestar de la población
   - Efectos socio-culturales del turismo en la comunidad residente
   - Conservación del patrimonio cultural
   - Mejora del paisaje urbano
   - Seguridad pública local
   - Señalización

3. **Imagen ambiental del destino**

   Es la percepción de las siguientes características del destino por los actores (turistas y pobladores):

   - Protección de ecosistemas en peligro
   - Calidad de las aguas de los rio
   - Gestión de residuos sólidos urbanos
   - Contaminación atmosférica

1.3. Marco conceptual

Turismo sostenible

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (OMT, 2015)

Sostenibilidad ambiental

Es dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica (OMT, 2015).

Sostenibilidad socio-cultural

Es respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural (OMT, 2015).

Sostenibilidad económica

Es asegurar las actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT, 2015).

Posicionamiento turístico

Se entiende por posicionamiento de un destino cómo éste es percibido por los visitantes actuales y potenciales, en términos de experiencias, sobre los demás destinos (Ugarte Otero, 2007).

Posicionamiento económico

Es el posicionamiento de cómo es percibido por los visitantes actuales y potenciales, en términos económicos, sobre los demás destinos (Blanca & Sancho, 2010).

Posicionamiento socio-cultural

Es el posicionamiento de cómo es percibido por los visitantes actuales y potenciales, en términos socio-culturales, sobre los demás destinos (Blanca & Sancho, 2010).

Posicionamiento ambiental

Es el posicionamiento de cómo es percibido por los visitantes actuales y potenciales, en términos ambientales, sobre los demás destinos (Blanca & Sancho, 2010).

Recursos turísticos

Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 2011).

Atractivo turístico

Componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan por tanto, una corriente turística hacia su localización. Apunta asimismo que constituyen el principal motivo para que el

turista visite al destino y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas (Acerenza, 2006)

Destino turístico

Espacio físico donde el visitante permanece y consume al menos una noche. Incluye diversos tipos de productos, servicios y atractivos dentro de un radio de influencia de un día de ida y regreso. Tiene un límite físico y administrativo que define su administración. Su imagen y precepción determina su competitividad en el mercado. Incluye distintos grupos de interés, entre ellos la comunidad local. Puede conformar destinos más amplios (OMT, 2011).

Posicionamiento

En el mercado, significa hacer que un producto ocupe un lugar claro, distintivo y deseable en la mente de los consumidores meta, en relación con los productos competidores. (Kotler y Armstrong, 2007).

Desarrollo Sostenible

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (OMT, 2007).

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. METODOLOGIA

2.1.1. Tipo y nivel de investigación

2.1.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de enfoque cualicuantitativo, de tipo transversal y aplicada. Aplicamos las teorías del turismo sostenible y posicionamiento a fin de describir y explicar la sostenibilidad y el posicionamiento del turismo en el distrito de Quinua.

2.1.1.2. Niveles de investigación

La investigación es descriptiva, para el que utilizamos información primaria, estructurados en función a las dimensiones del turismo sostenible que permiten medir y detallar el nivel de posicionamiento, mediante el modelo descriptivo y analítico de los índices promedio de posicionamiento (Francisco y Amparo, 2010).

2.1.1.3. Diseño de investigación

La presente investigación se considera un diseño descriptivo no experimental observacional.

Construcción del índice de posicionamiento

Primer paso, para la construcción del Índice Promedio de Posicionamiento (IPP) fue importante reconocer las características de cada factor del turismo sostenible, el cual nos encaminó para la determinación del nivel de posicionamiento turístico del destino.

Tabla N° 01: Factores del turismo sostenible y posicionamiento

Sostenibilidad económica para posicionarse
Sostenibilidad socio-cultural para posicionarse
Sostenibilidad ambiental para posicionarse

Fuente: *Francisco y Amparo (2010)*

Segundo paso, se desagregó cada factor del turismo sostenible y posicionamiento en los siguientes indicadores, estudiados por Francisco y Amparo (2010), los cuales fueron aspectos que determinaron el nivel de posicionamiento según la realidad del destino.

Tabla N° 02: Indicadores teóricos de turismo sostenible del factor económico para Posicionarse

ECONÓMICO	
ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA	***ASPECTOS BASICAS PARA POSICIONARSE***
Estacionalidad de la actividad turística	Estacionalidad turística
Empleo turístico	Empleo turístico
Beneficios económicos para la comunidad y el destino	Afluencia de turistas
Variedad de recorridos turísticos	Variedad de recorridos a los atractivos turísticos
Transportes relacionados con el turismo	Capacidad de servicio de transporte
Circuitos y rutas turísticas	Condición de los accesos a los recursos turísticos
	Agencias que incluyen al destino en su itinerario
	Guías preparados para brindar información
Comunicación	Señal telefónica e internet
Oferta y mantenimiento de la satisfacción de los turistas	Satisfacción del precio y calidad de los productos
	Fidelidad de los visitantes
	Satisfacción por los atractivos turísticos
	Satisfacción artesanal
	Satisfacción por zonas de estacionamiento
	Satisfacción por los servicios hoteleros
	Satisfacción por servicios de los restaurantes
	Comidas típicas
Inversión turística	Entidades involucradas en la mejora del turismo

Fuente: *Francisco y Amparo (2010)*

Tabla N° 03: Indicadores teóricos de turismo sostenible del factor socio-cultural para Posicionarse

SOCIO-CULTURAL	
ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA	***ASPECTOS BASICAS PARA POSICIONARSE***
Efectos Sobre el bienestar de la población	Esperanza de vida
	Población escolarizada
	Ingreso familiar per cápita
	Espacios deportivos

Efectos socio-culturales del turismo en la comunidad residente	Establecimientos financieros
	Farmacias y boticas
	Servicios higiénicos
	Centros de Salud
	Oferta de restaurantes
Conservación del patrimonio cultural	Conservación de los recursos turísticos
	Conservación de las costumbres
Mejora del paisaje urbano	Mantenimiento de las casas
	Conservación de las calles
Seguridad pública local	Seguridad
Señalización	Espacios protegidos con señalizaciones

Fuente: *Francisco y Amparo (2010)*

Tabla N° 04: Indicadores teóricos de turismo sostenible del factor ambiental para Posicionarse

AMBIENTAL	
ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA	***ASPECTOS BASICAS PARA POSICIONARSE***
Protección de ecosistemas en peligro	Superficie natural protegidos
	Reforestación
	Protección de la fauna
	Percepción de la limpieza de los bosques
Calidad de las aguas de los rio	Preservación del agua del río
Gestión de residuos sólidos urbanos	Percepción de número de tachos
	Selección de productos reciclados
Contaminación atmosférica	Contaminación atmosférica
	Contaminación acústica

Fuente: *Francisco y Amparo (2010).*

Tercer paso, para la construcción del Índice Promedio de Posicionamiento (IPP), se elaboró un instrumento de medición (cuestionario) dirigido a los pobladores del distrito de Quinua y a los turistas/excursionistas que visitaron entre los meses de agosto y octubre, así como datos obtenidos por fuentes secundarios (instituciones, Municipalidad, INEI, entre otros) que fueron necesarios para calificar cada indicador.

A continuación, se realiza una descripción detallada de los procesos de recolección de los datos: cada uno de los 341 turistas/excursionistas y 352 pobladores del distrito de Quinua participaron en una encuesta de 5 a 10 minutos de duración, en el cual se formularon 21 preguntas para los turistas/excursionistas y 13 preguntas para los

pobladores respecto a las siguientes categorías de la variable "x": sostenibilidad económica, sostenibilidad socio-cultural, sostenibilidad ambiental; asimismo categorías de la variable "y": posicionamiento económico, posicionamiento socio-cultural y posicionamiento ambiental. Para ello primero se determinó la fiabilidad del instrumento donde se aplicó 30 encuestas pilotos a los pobladores y 60 a los turistas/excursionistas, donde el coeficiente Alfa de Cronbach (Apéndice N° 10) para ambos casos resultaron mayor a 0.7 (poblador: α = 0.876; turista/excursionista: α = 0.827).

La recolección de datos se realizó desde la primera semana de agosto hasta la cuarta semana del mes de octubre (Apéndice N° 11). Para ello se realizó las encuestas (Apéndice N° 01 y 02) tanto para el poblador y el turista/excursionista en 31 días (según técnica de muestreo de números aleatorios) durante los meses de agosto a octubre, dichos meses fueron seleccionados de acuerdo al historial de visitas reportados desde el año 2013 al Museo de Sitio de Quinua (Anexo N° 08).

Para la selección de los encuestados también se utilizó la técnica de muestreo de números aleatorios, donde nos indicó en qué orden realizar dichas encuestas a los turistas/excursionistas, dichas encuestas se realizaron en la salida o paradero del distrito de Quinua. Del mismo modo se utilizó la técnica de muestreo de números aleatorios para determinar las encuestas para los pobladores de las 26 comunidades y anexos del distrito de Quinua (Anexo N° 07), donde se tuvo que acudir a cada comunidad a realizar dichas encuestas, a ello agregar que se contó con apoyos para realizar las encuestas y lograr con los objetivos por día.

Asimismo, las respuestas fueron escuchadas activamente e incluso algunos compartieron experiencias vividas, y se centró en las dimensiones del turismo sostenible y posicionamiento.

Para la obtención de los demás índices de evaluación se tuvo que realizar:

- Una encuesta al responsable del área de turismo de la municipalidad del distrito de Quinua.
- Una encuesta a las empresas de transportes que prestan servicios al distrito de Quinua.
- Una encuesta a las diferentes agencias de transportes de la ciudad de Huamanga.

- Mediante la técnica de análisis documental se recolecto datos respecto a los índices de esperanza de vida al nacer, población escolarizada, ingreso familiar per cápita, estacionalidad turística, afluencia de turistas.

Cuarto paso, luego de la recopilación de todos los datos se calculó el Índice de Promedio de posicionamiento (IPP) del distrito de Quinua:

$$\text{IPP} = \frac{\text{IPP}_{económico} + \text{IPP}_{socio-cultural} + \text{IPP}_{ambiental}}{3}$$

IPP	**:** Índice promedio de posicionamiento
IPP*económico*	**:** Índice de posicionamiento promedio respecto a la sostenibilidad económica.
IPP*socio-cultural*	**:** Índice de posicionamiento promedio respecto a la sostenibilidad socio-cultural.
IPP*ambiental*	**:** Índice de posicionamiento promedio respecto a la sostenibilidad ambiental.

De la siguiente ecuación también se puede interpretar el Índice de posicionamiento Promedio por lado de los turistas/excursionistas y pobladores:

$$\boldsymbol{IPP_{turista}} = \text{Í}\boldsymbol{NDICE\ DE\ POSICIONAMIENTO\ PROMEDIO - TURISTA/EXCURSIONISTA}$$

$$IPP_{turista/excurionista} = \frac{\text{IPP}_{\text{económico}} + IPP_{ambiental} + IPP_{socio-cultural}}{3}$$

$$\boldsymbol{IPP_{población}} = \text{Í}\boldsymbol{NDICE\ DE\ POSICIONAMIENTO\ PROMEDIO - POBLACI}\text{Ó}\boldsymbol{N}$$

$$IPP_{población} = \frac{\text{IPP}_{\text{económico}} + IPP_{ambiental} + IPP_{socio-cultural}}{3}$$

Como **quinto paso** se ubicó el nivel de posicionamiento en el cuadrante correspondiente, según Francisco y Amparo (2010), así mismo se evaluó a que nivel de posicionamiento específico corresponde, dados las calificaciones de los turistas/excursionistas y pobladores del distrito de Quinua:

Niveles de posicionamiento de un destino turístico

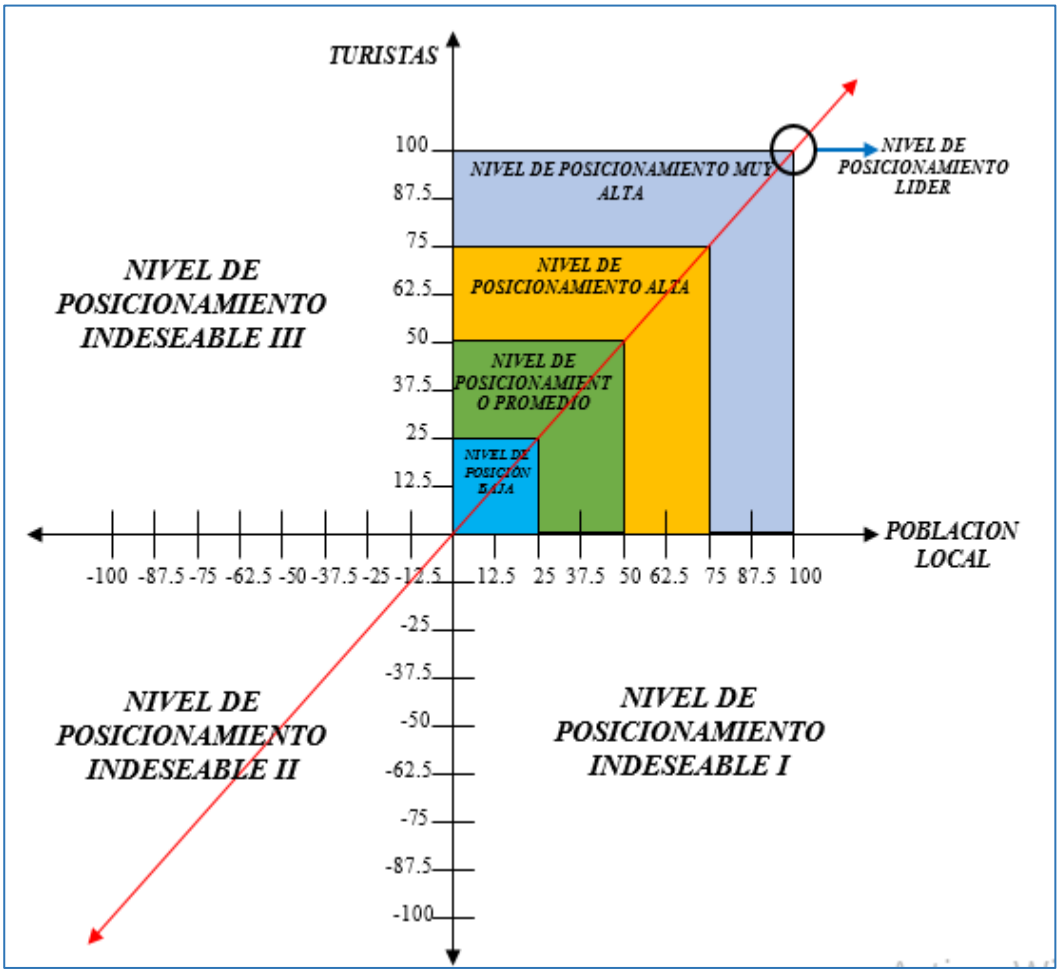


Gráfico N° 02: *Niveles de posicionamiento de un destino turístico.*
Fuente: *Francisco y Amparo (2010).*

Interpretación de los niveles de posicionamiento:

Para la interpretación del nivel de posicionamiento de un destino a través del turismo sostenible, se considera el resultado de la evaluación sobre la imagen de los aspectos: socio-cultural, económico y ambiental.

1. **Nivel de posicionamiento Líder (IPP=100)**

El destino cumple de forma positiva y con los más altos calificativos (Totalmente de acuerdo) de todos los indicadores de la imagen respecto al turismo sostenible. Es la perfección para un destino turístico que cumple con la sostenibilidad en los aspectos ambientales, Socio-Culturales y económicos, los cuales están debidamente integradas (Equitativos, Vivibles y Viables) para un desarrollo sostenible.

Integración de los factores del turismo sostenible

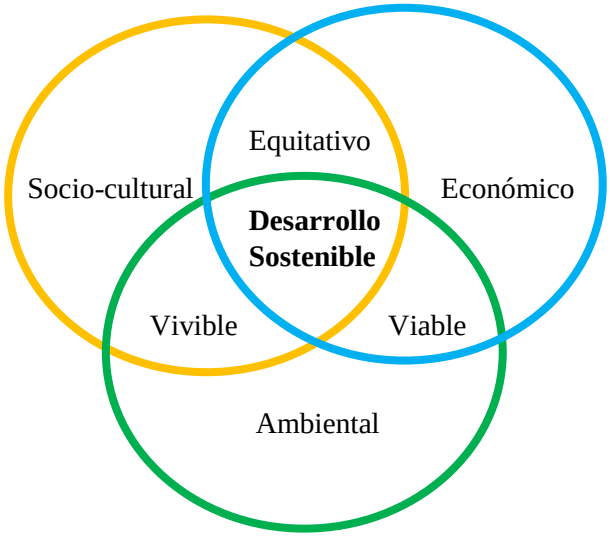


Gráfico N° 03: *Integración de los factores del turismo sostenible.*
Fuente: *Francisco y Amparo (2010).*

Nivel de posicionamiento muy Alta (75 ≤ IPP ≤ 99)

Consideramos un nivel de posicionamiento muy alto cuando los turistas/excursionistas y pobladores califican positivamente los aspectos del turismo sostenible y posicionamiento, muy a pesar de la calificación más positiva que le den los turistas/excursionistas frente a los pobladores o viceversa.

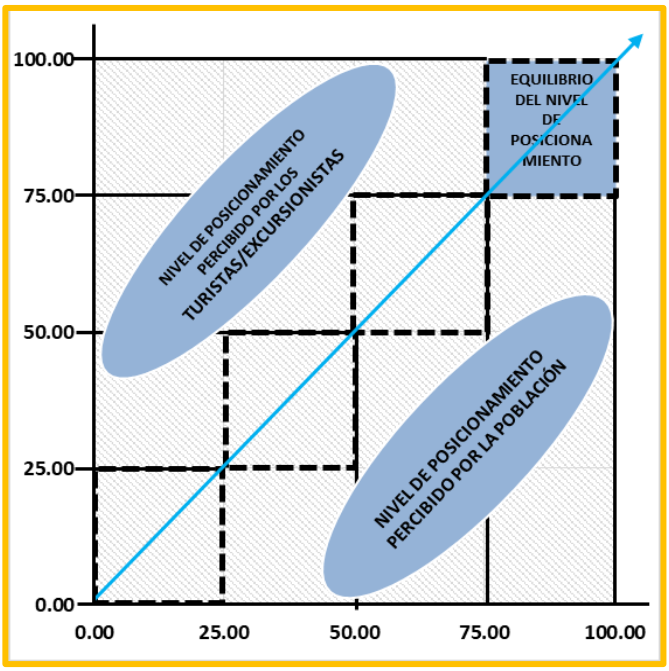


Gráfico N° 04: *Nivel de posicionamiento muy Alta (75 ≤ IPP ≤ 99).*
Fuente: *A partir de Francisco y Amparo.*
Elaboración: *Propia.*

Nivel de posicionamiento Alta (50 ≤ IPP ≤ 74)

Consideramos un nivel de posicionamiento alto cuando los turistas/excursionistas y pobladores califican positivamente los aspectos del turismo sostenible y posicionamiento, sin embargo no cumplen con las expectativas de un turista/excursionista exigente y además el de una población anfitrión que lucha por el bienestar de su destino, como en el punto anterior la calificación puede ser más positiva por los turistas/excursionistas frente a los pobladores o viceversa generando un desequilibrio.

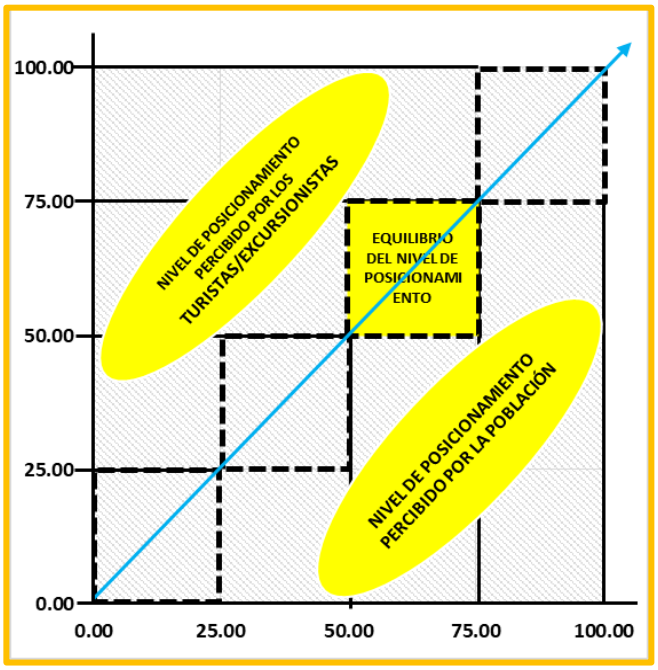


Gráfico N° 05: *Nivel de posicionamiento Alta (50 ≤ IPP ≤ 74).*
Fuente: *A partir de Francisco y Amparo.*
Elaboración: *Propia.*

Nivel de posicionamiento Promedio (25 ≤ IPP ≤ 49)

Consideramos un nivel de posicionamiento promedio cuando los turistas/excursionistas y pobladores califican positivamente los aspectos del turismo sostenible y posicionamiento, en estos puntos los turistas/excursionistas tienen una aceptación poco significativa sobre el destino, así como los pobladores anfitriones que poco nada hacen por el bienestar de la población y del destino.

En esta calificación puede ser más positiva por los turistas/excursionistas frente a los pobladores o viceversa, el cual conlleva a un desequilibrio.

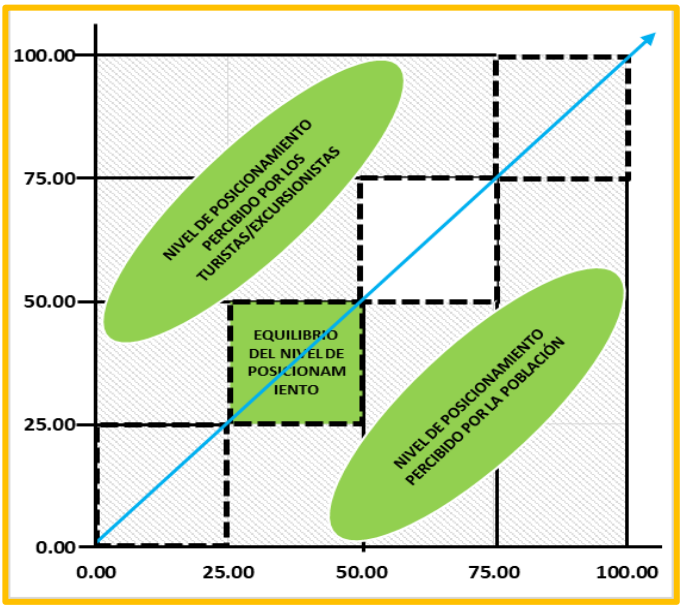


Gráfico N° 06: *Nivel de posicionamiento Promedio (25 ≤ IPP ≤ 49).*
Fuente: *A partir de Francisco y Amparo.*
Elaboración: *Propia.*

Nivel de posicionamiento Baja (0≤ IPP ≤ 24)

Consideramos un nivel de posicionamiento bajo cuando los turistas/excursionistas y pobladores califican de forma nula o apenas aceptable o no aceptable sobre los aspectos del turismo sostenible y posicionamiento, esto debe ser preocupante para un destino que quiere sobrevivir para este mundo cambiante. En este punto el turista/excursionista tiene una percepción que si no se toman medidas urgentes puede ahuyentar a los turistas. Asimismo, las gestiones turísticas en el destino no se ejecutan acorde a un turismo sostenible, esto acompañado por el desinterés de la población.

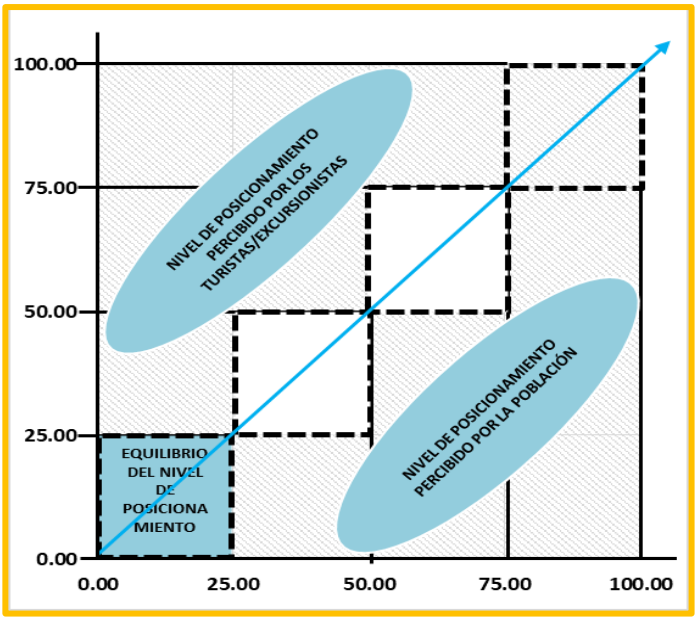


Gráfico N° 07: *Nivel de posicionamiento Baja (0≤ IPP ≤ 24).*
Fuente: *A partir de Francisco y Amparo.*
Elaboración: *Propia.*

Nivel de posicionamiento indeseable I

El nivel de posicionamiento del distrito es calificado de manera negativa por los turistas y positivamente por los pobladores.

Nivel de posicionamiento indeseable II

El nivel de posicionamiento del distrito es calificado de manera negativa por los turistas y pobladores.

Nivel de posicionamiento indeseable III

El nivel de posicionamiento del distrito es calificado de manera positiva por los turistas y negativamente por los pobladores.

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.2.1. Población

Definimos dos tipos de población: los visitantes y los habitantes (habitantes o pobladores del distrito de Quinua).

La población visitante; turistas/excursionistas que visitaron al distrito de Quinua durante los meses de agosto, setiembre y octubre que, en total fueron 2,954 visitantes entre nacionales y extranjeros en el año 2017. (Dirección Regional de Cultura de Ayacucho, 2017).

La población receptora; pobladores del distrito de Quinua entre 15 y 69 años de edad, en total 4,151 en el año 2017 (Ministerio de Salud, 2017).

2.2.2. Muestra

Para determinar la muestra de turistas/excursionistas y pobladores nos basamos en la siguiente formula:

$$n = \frac{(Z)^2 pqN}{(\mathrm{N}-1)(e^2) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 2{,}954}{(2{,}954-1)(0.05^2) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 341\ turistas/excursionistas$$

Entonces, el tamaño de la muestra correspondió a 341 turistas/excursionistas.

$$n = \frac{(Z)^2 pqN}{(\mathrm{N}-1)(e^2) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 4{,}151}{(4{,}151-1)(0.05^2) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 352\ pobladores$$

Y el tamaño de la muestra de la población receptora es de 352 pobladores.

2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

2.3.1. Técnicas de investigación

Dada las dimensiones de la investigación, para obtener información de sus dimensiones, en cada población, aplicamos las siguientes técnicas:

Encuesta: Encuesta de opinión a 341 turistas/excursionistas entre varones y mujeres que visitaron al distrito de Quinua durante el año 2018; y a 352 pobladores del distrito; para determinar trece indicadores.

Análisis documental: Analizamos documentos de la Municipalidad Distrital de Quinua, SERNANP, INEI y DIRCETUR.

2.3.2. Instrumento de investigación

Cuestionario: Cuestionario de posicionamiento y turismo sostenible, compuesto por 13 ítems para el poblador y 21 ítems para el turista/excursionista.

Del mismo modo se utilizaron otros cuestionarios para la obtención de datos de los ítems: Capacidad de servicio de transporte, agencias que incluyen al destino en su itinerario, mejora de la actividad turística.

Registro de información: Se consignó el registro de la información obtenida tras el análisis documental para los ítems: Esperanza de vida al nacer, población escolarizada, ingreso familiar per cápita, estacionalidad de la actividad turística, afluencia de turistas.

Otros instrumentos

Para la realización de la presente investigación se emplearon los siguientes instrumentos informáticos:

- SPSS
- Microsoft Office 2016

2.3.3. Fuentes de información

- Se utilizó la fuente primaria, ya que como instrumento primario se utilizó el cuestionario, el cual nos permitió obtener información directa tanto de los turistas/excursionistas como de los pobladores.

- Así mismo se utilizó fuentes secundarias, informaciones recolectadas mediante documentos de la Municipalidad Distrital de Quinua, SERNANP, INEI y DIRCETUR.

CAPITULO III

RESULTADOS

3.1. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1.1. Presentación

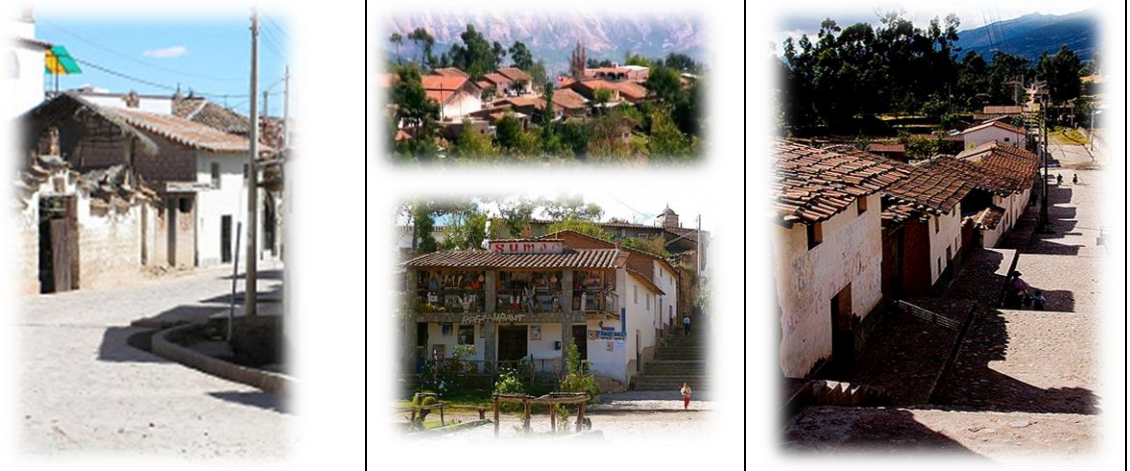
A fin de tomar decisiones se analizaron los resultados de la encuesta, así como otras fuentes (documentos de la Municipalidad Distrital de Quinua, SERNANP, INEI y DIRCETUR.), las cuales se utilizaron como premisas.

Culminado la depuración de los datos, se ha seleccionado las respuestas de acuerdo a las variables formuladas, luego se presentaron las gráficas de los análisis y tablas estadísticos esquematizados cuantitativos y con ponderaciones.

3.1.2. Atractivos turísticos del distrito de Quinua

Entre los atractivos turísticos del distrito de Quinua se pueden mencionar:

Tabla N° 05: Atractivo turístico - Pueblo de Quinua.

<table>
<tr><td>Nombre:</td><td colspan="3">PUEBLO DE QUINUA</td></tr>
<tr><td colspan="4">Inscrito en Inventario de Recursos Turísticos</td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría:</td><td>Tipo:</td><td>Sub Tipo:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Manifestaciones Culturales</td><td>Pueblos</td><td>Pueblos Tradicionales</td></tr>
<tr><td>Altitud</td><td>Clima</td><td colspan="2">Distancia del Centro de soporte</td></tr>
<tr><td>3200 msnm</td><td>Max 25.5 °C
Min 6,6 °C</td><td colspan="2">32 Km - 50 minutos aprox.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Fotos</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Descripción:</td></tr>
<tr><td colspan="4">El Histórico Pueblo de Quinua es un pintoresco pueblo de calles estrechas, sinuosas, empedradas y techos de tejas, es un poblado típicamente andino con su campo de cultivo, sus viviendas rurales que le dan un peculiar aspecto atractivo.
Sus pobladores tienen fama internacional por la excepcional calidad artística alcanzada por las habilidades manos de sus alfareros, como las iglesias o catedrales, toritos y llamitas; ángeles y nacimientos, chunchos y cargadores, músicos y chismosas; hasta grupos escultóricos con motivos históricos y costumbristas que tienen fines ornamentales y utilitarios.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Área Monumental de Quinua:</td></tr>
<tr><td colspan="4">El pueblo de Quinua cuenta con una declaración de zona monumental tal como se indica en la Resolución Directoral Regional N° 014 –DRC Ayacucho, por el cual se establece como una ciudad con manifestaciones culturales importantes como la alfarería por la sublime confección de artesanías. La ciudad presenta una arquitectura y traza urbana que documenta el asentamiento de estructuras arquitecturas coloniales y contemporáneas a manera de capas históricas superpuestas, haciendo de ella un testimonio arquitectónico de gran valor.</td></tr>
</table>

***Fuente**: Línea base del distrito de Quinua – Huamanga – 2017.*

Tabla N° 06: Atractivo turístico - Casa de La Capitulación.

<table>
<tr><td>Nombre:</td><td colspan="3">CASA DE LA CAPITULACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="4">Inscrito en Inventario de Recursos Turísticos</td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría</td><td>Tipo</td><td>Sub Tipo</td></tr>
<tr><td colspan="2">Manifestaciones Culturales</td><td>Monumento Histórico</td><td>Edificaciones</td></tr>
<tr><td>Área</td><td>Estado de Conservación</td><td colspan="2">Aforo</td></tr>
<tr><td>50.75m2</td><td>Indiferente</td><td colspan="2">5 personas</td></tr>
<tr><td colspan="4">Fotos</td></tr>
<tr><td colspan="4">  </td></tr>
<tr><td>Horario</td><td>Tarifa</td><td colspan="2">Descripción</td></tr>
<tr><td>De Martes a Domingo de 9 a.m. a 5 p.m.</td><td>Adultos S/2.00
Estudiantes de Educación superior: S/1.00
Estudiantes de educación escolar S/0.50</td><td colspan="2">Edificación que data probablemente del siglo XIX, ubicada frente a la Plaza del Pueblo de Quinua, donde se firmó el acta de Capitulación de las fuerzas españolas al ser derrotadas en la Batalla de Ayacucho.
Este recinto ha sido construido principalmente de adobe, con viguería de madera rolliza como estructura de techo dispuesta en pendiente a dos aguas, cielo raso de caña y barro con enlucido de cal a igual que en los muros techumbre de teja andina y pisos de adoquines de piedra (0,60mx0,30m)</td></tr>
<tr><td>Calidad de los servicios producidos</td><td colspan="3">No tiene la calidad y la presentación que debería además de estar en estado Indiferente de conservación, las paredes, puertas, algunas esculturas y bienes muebles necesitan un procedimiento de conservación y restauración. El trato es amable al momento de cobrar el ticket de ingreso sin embargo del establecimiento no hay ningún tipo de orientación.</td></tr>
<tr><td>Factibilidad de los servicios producidos</td><td colspan="3">El espacio cuenta con disponibilidad de energía eléctrica, agua y desagüe como consecuencia de su ubicación en el Centro de la Ciudad.</td></tr>
<tr><td>Saneamiento Físico Legal</td><td colspan="3">A cargo de la Dirección Regional de Cultura de Ayacucho</td></tr>
<tr><td>Administrado</td><td colspan="3">Dirección Regional de Cultura de Ayacucho</td></tr>
</table>

***Fuente**: Línea base del distrito de Quinua – Huamanga – 2017.*

Tabla N° 07: Atractivo turístico - Museo de Sitio De Quinua.

<table>
<tr><td>Nombre:</td><td colspan="3">MUSEO DE SITIO DE QUINUA</td></tr>
<tr><td colspan="4">Inscrito en Inventario de Recursos Turísticos</td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría</td><td>Tipo</td><td>Sub Tipo</td></tr>
<tr><td colspan="2">Manifestaciones Culturales</td><td>Arquitectura y espacios urbanos</td><td>Museo y Otros (pinacoteca)</td></tr>
<tr><td>Área</td><td>Estado de Conservación</td><td colspan="2">Aforo</td></tr>
<tr><td>24 m2/ 2m2 x persona</td><td>Indiferente</td><td colspan="2">12 personas</td></tr>
<tr><td colspan="4">Fotos</td></tr>
<tr><td colspan="4">  </td></tr>
<tr><td>Horario</td><td>Tarifa</td><td colspan="2">Descripción</td></tr>
<tr><td>De martes a Domingo de 9 a.m. a 5 p.m.</td><td>Adultos S/2.00
Estudiantes de Educación superior: S/1.00
Estudiantes de educación escolar S/0.50</td><td colspan="2">La infraestructura del museo de sitio de Quinua data del año 1974, el material constructivo es adobe y concreto. En sus ambientes se exponen piezas tales como espadas, revólveres, hebillas, municiones, medallas, estampillas, espuelas de metal, porta pólvora entre otros objetos que fueron encontrados en la Pampa de Quinua (denominación posterior como Santuario de la Pampa de Ayacucho) y sus alrededores, así como cuadros alusivos a la Batalla de Pampa de la Quinua (denominación posterior de Batalla de Ayacucho) y una maqueta de las campañas libertadoras del Perú. En el patio del museo se encuentran placas de bronce de países americanos rindiendo homenaje por el hecho histórico.</td></tr>
<tr><td>Calidad de los servicios producidos</td><td colspan="3">La exposición de las piezas es poco profesional, ya que están expuestas a los rayos del sol y al clima, por lo tanto, no se contribuye con la conservación de estas.
La información brindada es muy general y en ocasiones el visitante se retira del recinto sin haber comprendido el sentido de la sala.</td></tr>
<tr><td>Factibilidad de los servicios</td><td colspan="3">El espacio cuenta servicios básicos de energía eléctrica, agua y desagüe y telecomunicaciones</td></tr>
<tr><td>Saneamiento Físico Legal</td><td colspan="3">A cargo de la Dirección Regional de Cultura de Ayacucho.</td></tr>
<tr><td>Administrado</td><td colspan="3">Dirección Regional de Cultura de Ayacucho.</td></tr>
</table>

***Fuente**: Línea base del distrito de Quinua – Huamanga – 2017.*

Tabla N° 08: Atractivo turístico – Plaza de armas.

<table>
<tr><td>Nombre:</td><td colspan="2">PLAZA DE ARMAS</td></tr>
<tr><td colspan="3">Inscrito en Inventario de Recursos Turísticos</td></tr>
<tr><td>Categoría</td><td>Tipo</td><td>Sub Tipo</td></tr>
<tr><td>Manifestaciones Culturales</td><td>Arquitectura y espacios urbanos</td><td>Plaza de Armas</td></tr>
<tr><td colspan="3">Estado de Conservación</td></tr>
<tr><td colspan="3">Indiferente</td></tr>
<tr><td colspan="3">Fotos</td></tr>
<tr><td colspan="3">  </td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción</td></tr>
<tr><td colspan="3">El pavimento de la Plaza de Quinua está pavimentado. Los inmuebles quedan frente a la plaza, son una arquitectura pintoresca de muros escalados o enyesados, destacando el color blanco, y los techos a dos aguas cubiertos por teja serrana hecha a mano. El frente que destaca en la plaza es aquel que está conformado por el Templo Virreinal donde destacan volumétricamente la única torre campanario de dos cuerpos y los contrafuertes de los muros laterales del Templo.</td></tr>
<tr><td>Calidad de los servicios producidos</td><td colspan="2">En general se encuentra en indiferente estado de conservación sin embargo los siguientes aspectos saltan a la vista de todos: Las paredes de algunos de inmuebles que rodean la plaza ya que se encuentran mal pintadas, las bancas en mal estado y despintadas, la operatividad y conservación de la pileta, el tendido de cables aéreos del alumbrado público.</td></tr>
<tr><td>Saneamiento Físico Legal</td><td colspan="2">A cargo de la Dirección Regional de Cultura de Ayacucho.</td></tr>
<tr><td>Administrado</td><td colspan="2">Dirección Regional de Cultura de Ayacucho.</td></tr>
</table>

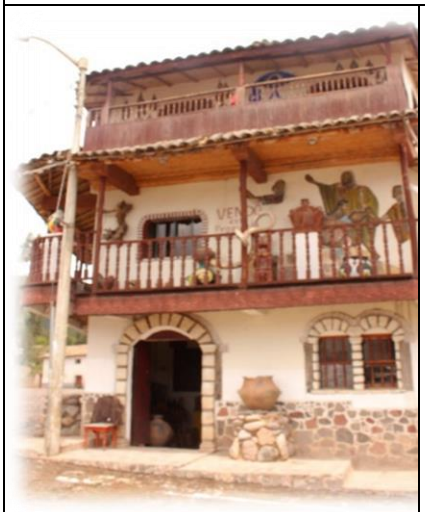
***Fuente**: Línea base del distrito de Quinua – Huamanga – 2017.*

Tabla N° 09: Atractivo turístico – Templo de San Pedro de Quinua.

Nombre:	**TEMPLO DE SAN PEDRO DE QUINUA**	
Categoría	**Tipo**	**Sub Tipo**
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias
Estado de Conservación		
Indiferente		
Fotos		
		
Descripción		
Es el centro histórico se encuentra ubicada la Iglesia de San Pedro de Quinua, es un templo de siglo XVII que se encuentra bajo la advocación de la Virgen de Cocharcas, templo que conserva la originalidad de sus estructuras y bienes muebles, donde cabe destacar la distribución original de los ambientes Sacristía Baptisterio y Coro Alto, al cual se accede a través de una escalera de mampostería, el cual se califica de gran valor cultural. También cabe destacar la conservación de sus pisos originales de mampostería como puertas y ventanas de todos los recintos del templo.		
Calidad de los servicios producidos	Este templo se encuentra en regula restado de conservación, las pinturas de paredes del exterior se encuentran descascarándose, dando una mala presentación al aspecto de la plaza de armas. No presenta un programa de mantenimiento, conservación de los muros y campanario de piedra, así como también de los bienes muebles dentro del templo.	
Factibilidad de Servicios	El espacio cuenta con disponibilidad de energía eléctrica.	
Administrado	A cargo de la Dirección Regional de Cultura de Ayacucho.	
Factibilidad de Intervención	No es posible la intervención toda vez que el inmueble es propiedad privada y de acuerdo a la normatividad de Sistema Nacional de Inversión Pública no es posible dirigir fondos públicos a bienes privados.	

***Fuente**: Línea base del distrito de Quinua – Huamanga – 2017.*

Tabla N° 10: Atractivo turístico – Museo De Barro.

Nombre:	**MUSEO DE BARRO**	
Categoría	**Tipo**	**Sub Tipo**
Manifestaciones Culturales	No declara	No declara
Estado de Conservación		
Indiferente		
Fotos		
		
Descripción		
El Museo de Barro comprende la intersección Jr. Miller con Jr. Lara, con varias salas de exposición de piezas hechas a barro, en las cuales se pueden observar rituales religiosos, arte rural campesino donde se observa las costumbres y las indumentarias de las personas que viven en esta localidad. El espacio del Museo de Barro permite mostrar la diversidad múltiple de la cultural del Distrito de Quinua. El Museo esta exclusivamente hecha para Fomentar y Promover el arte hechas de Barro.		

***Fuente**: Línea base del distrito de Quinua – Huamanga – 2017.*

Tabla N° 11: Atractivo turístico – Santuario Histórico Pampas de Ayacucho.

Nombre:	**SANTUARIO HISTÓRICO PAMPAS DE AYACUCHO**	
Categoría	**Tipo**	**Sub Tipo**
Manifestaciones Culturales	No declara	No declara
Estado de Conservación		
Bajo		
Fotos		
	 	
Descripción		
Pampa de La Quinua; considerado Santuario Histórico Pampas de Ayacucho, mediante Decreto Supremo N° 119-80-AA del 14 de agosto 1980. El Santuario Histórico de las Pampas de Ayacucho (SHPA) está ubicado en la provincia de Huamanga, en el departamento de Ayacucho y tiene una extensión de 300 hectáreas. La Batalla de Ayacucho se realizó el 9 de diciembre de 1824 en las pampas que protege el SHPA y con dicha lucha se selló la independencia americana del imperio español. En ese momento se firmó la histórica Acta de Capitulación. El Santuario está ubicado en una planicie elevada y de cierta pendiente, la cual, además de haber sido el escenario natural e histórico de la Batalla de Ayacucho, alberga el monumento erigido en memoria a los héroes. Debido a su privilegiada ubicación geográfica, es un mirador natural desde donde se puede observar los hermosos paisajes de la campiña ayacuchana.		

***Fuente**: Línea base del distrito de Quinua – Huamanga – 2017.*

Tabla N° 12: Atractivo turístico – Obelisco de la Pampa de Ayacucho.

Nombre:	**OBELISCO DE LA PAMPA DE AYACUCHO**	
Categoría	**Tipo**	**Sub Tipo**
Manifestaciones Culturales	No declara	No declara
Estado de Conservación		
Bajo		
Fotos		
		
Descripción		
El Obelisco de la Pampa de Ayacucho, tiene una altura de 4 metros de alto es una construcción de concreto armado en base piramidal y lleva en ella una nave piramidal en el interior. En 1974 se cumplía el Sesquicentenario de la Batalla de Ayacucho (150 años) para entonces el gobierno del General Juan Velasco Alvarado con apoyo de la República de Venezuela construyó el Obelisco en homenaje a los Vencedores de Ayacucho que sustituía al monumento a la Libertad. La construcción del Obelisco comenzó años antes, para el efecto el Gobierno peruano lanzó el proyecto a un concurso internacional del que salió ganador el escultor español Aurelio Bernandino Arias en setiembre de 1967. El acabado del monumento se hizo con lajas blancas de Arequipa y rosadas de Ica. Esta obra demandó una inversión de 14’150,000.00 soles de Oro.		

***Fuente**: Línea base del distrito de Quinua – Huamanga – 2017.*

Tabla N° 13: Atractivo turístico – Bosque Natural de Osquwillka.

Nombre:	**BOSQUE NATURAL DE OSQUWILLKA**	
Categoría	**Tipo**	**Sub Tipo**
Sitio Natural	No declara	No declara
Estado de Conservación		
Alto		
Fotos		
		
Descripción		
Se encuentra ubicado pasando la comunidad de Nueva Esperanza a 30 minutos por vía carrozable y a 1 hora 30 minutos vía peatonal. En el recorrido hasta el bosque se puede apreciar interesantes lugares paisajísticos y una gran variedad de especies nativas, como la flor del qantu, la fruta del cactus "tuna" o el "qalatu" un árbol utilizado como madera de esculturas por los artesanos. También se encuentran plantas medicinales y aromáticas como: la "marmaquilla (Eupatorium) el "anis de campo" que se utilizan en la pachamanca y medicina; plantas tintoreras y biosidas que abundan en la quebrada: el "Sinkao" (Bindens), el "qeto qeto" (Gamochaeta), el "Kimsacucho" (Baccharis), la "Verbena" (Verbena), el "manayupaq" (Desmodium), el "yanahuarmi" (Plunbago) o la famosa muña (Mintostachys).		

***Fuente**: Línea base del distrito de Quinua – Huamanga – 2017.*

Tabla N° 14: Atractivo turístico – Caída de agua (Paqcha Chirapa).

Nombre:	**CAÍDA DE AGUA (PAQCHA CHIRAPA)**	
Categoría	**Tipo**	**Sub Tipo**
Sitios Naturales	No declara	No declara
Estado de Conservación		
Bajo		
Fotos		
	 	
Descripción		
La caída de Agua de Paqcha Chirapa tiene una altura de 12 metros, se encuentra a 15 minutos de caminata desde la Pampa de Ayacucho. El Camino es de 1 y medio metro que permite la accesibilidad hacia la Caída de Agua donde en el transcurso para llegar se puede observar que está lleno de vegetación de eucalipto que es saludable para la vista de los visitantes y/o excursionistas. Además, se puede observar que hay lugares de descanso como (chozas) con una capacidad de 8 personas.		

***Fuente** Línea base del distrito de Quinua – Huamanga – 2017.*

3.1.3. Atractivos culinarios del distrito de Quinua

- **Cuy chactado:** Frito con maíz molido, se sirve con papas doradas y ensalada
- **Chicharrón de cerdo***:* Servido con papa sancochada y mote.
- **Puca picante:** Carne de cerdo preparado en salsa de maní con papas y ají panca.
- **Caldo de cabeza (uma caldo):** Preparada con la cabeza del carnero.

3.1.4. Festividades en el distrito de Quinua

- **Carnavales:** Costumbres tradicionales en todo Ayacucho donde se puede prestar atención los famosos Huaracasos y seqollo como una forma de demostrar el valor y

astucia y picardía de las personas que participan en estos actos. Asimismo se observa la presencia de la famosa y unsa o cortamonte.

- **Semana Santa:** Se realiza procesiones, ferias y múltiples actividades culturales y religiosas.

- **Procesión de la Virgen de Cocharcas, Patrona del Distrito**: Empieza con la famosa costumbre Yarja Aspiy en el mes de agosto, con una semana de anticipación a la fiesta, se realizan los preparativos, como la preparación de la chica de "molle" y "jora", y se dispone la organización de todas las actividades, en la víspera hay quema de chamizos, fuegos artificiales, cohetes, "Waqrapukus", "Nina Toro" y la infaltable banda de músicos, que está presente durante toda la fiesta. En las horas de la tarde, se efectúa la primera corrida de toros. La gente goza y baila en la plaza y calles del lugar. Los días siguientes salen las procesiones del Crucificado de la "Virgen de la Asunción" y del "Niño Jesús".

- **La Conmemoración de la Batalla de Ayacucho**: Se escenifica la Batalla de Ayacucho en la que participan autoridades y centenares de personas.

3.1.5. Actividades que se pueden realizar en el distrito de Quinua

- **Caminatas:** En los alrededores del pueblo de Quinua.

- **Ciclismo:** En el cerro de Condorcunca del Santuario Histórico de Pampa de Ayacucho.

- **Paseos a caballo:** Por la Pampa de Ayacucho, hacia la caída del agua artificial Paqcha Chirapa. Se puede llegar a través de caminos rurales a pequeñas cascadas que bajan por las quebradas rodeadas de queñuales en el Bosque de Oscohuiilca.

- **Visita a los talleres artesanales:** Donde se podrá apreciar la técnica que los talentosos artesanos conservan por generaciones.

3.1.6. Servicios que se ofrecen en el distrito de Quinua

- **Servicio de alojamiento:** El distrito de Quinua no cuenta con variados establecimientos de hoteles ni de hospedajes categorizados.

- **Servicio de alimentos y bebidas:** El distrito de Quinua cuenta con variados establecimientos de servicios de alimentos y bebidas, existen restaurantes y recreos turísticos los cuales brindan servicios de comida típica del lugar. Asimismo, cuenta con un gran mercado donde se comercializa platos típicos, bebidas y productos hechos con insumos oriundos del pueblo.

- **Servicio de agencia de viajes:** De las 15 agencias de viaje existentes en la localidad de Ayacucho, una se encuentra en la provincia de Huanta, las otras 14 agencias de viaje

están en la ciudad de Huamanga, todas ellas tienen un paquete turístico de Huamanga – Wari – Quinua.

- **Guías de turismo y/o orientadores locales:** En el distrito de Quinua hay algunos pobladores que hacen las veces de orientadores por otro lado las personas que adquieren el servicio de agencia de viajes vienen acompañados de sus respectivos guías.
- **Transporte turístico:** Conformada por agencias de viajes u operador turístico de Ayacucho. Por otro, lado existen empresas de taxis o asociaciones de taxistas que brindan servicios de traslado hacia Quinua.

3.1.7. Población del distrito de Quinua

3.1.7.1. Población total

La población proyecta al 2017 del distrito de Quinua según el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) es de 6402 habitantes, entre varones y mujeres. Tomando como referencia la estimación del INEI al 2015, la población del Distrito de Quinua representa el 2.24% de la población de la Provincia de Huamanga.

3.1.7.2. Población urbana y rural

Según el Instituto de Estadística e Informática, el Distrito de Quinua en el área urbana se tiene 2294 habitantes que representan el 37% de la población total y en el área rural 2294 habitantes que representan el 63%.

3.1.7.3. Población por comunidades

La población del Distrito de Quinua, se distribuye en 26 comunidades, conformado por comunidades campesinas, anexos y caseríos. El poblado de mayor concentración poblacional está en la capital del distrito que representa el 16.4% de la población total y las comunidades restantes representan el 83.6%.

3.1.8. Actividades económicas en el distrito de Quinua

3.1.8.1. Actividad agrícola

La agricultura es la principal actividad económica del distrito. Los habitantes en su mayoría se dedican a la actividad agrícola, donde los principales productos cultivados son el maíz, trigo, papa, arveja, cebada, haba, en su mayoría para autoconsumo, de igual manera complementando con la actividad forestal y frutícola en poca escala.

3.1.8.2. Comercialización y ferias

La producción del distrito de Quinua se destina básicamente, al autoconsumo y el excedente producido es destinado a la comercialización, que tiene como mercado potencial la ciudad de Ayacucho. En la capital del distrito, se realiza una feria dominical semanal, donde se lleva a cabo la venta de los productos agrícolas, de bienes

como la ropa, herramientas, productos manufacturados de pan llevar, donde predomina aun el trueque de productos.

La comercialización de las especies pecuarias se lleva a cabo mediante los intermediarios usualmente llamados "ganaderos", quienes luego de acopiar, llevan con destino a los camales de las ciudades de Ayacucho, para luego ser comercializados como producto cárnico.

3.1.8.3. Actividad Pecuaria

La actividad pecuaria del distrito, es complementaria a la agricultura y es principalmente de carácter extensivo donde los productores se dedican a la crianza de animales como son: vacuno, porcino, caprino, equinos y animales menores en menor escala, los cuales en su mayoría son de baja calidad genética (criollos) lo que incide en la producción y productividad pecuaria de carne, leche, cueros, etc.

3.1.8.4. Actividad turística

El atractivo turístico más importante del Distrito de Quinua es el obelisco y la Pampa de Ayacucho, que basado en su rol histórico, como poseedor del patrimonio que evidencia importantes etapas de la historia local, regional y nacional; acompañado de su belleza paisajística, configurada principalmente por la riqueza forestal y por su tradicional actividad artesanal hecho a base de arcilla de la zona, siendo una forma de expresión y representación del mundo andino, el cual es reconocida a nivel nacional e internacional.

3.1.8.5. Artesanía

La artesanía del Distrito de Quinua goza de buen prestigio en gran parte del mundo, debido a la extraordinaria habilidad manual y fecunda imaginación del ceramista, que se vuelca generoso y sin reservas en el logro de sus artísticas cerámicas. Es una de las actividades artesanales que se remonta a sus antepasados. Los pobladores del pueblo de Quinua tienen la más alta representatividad en este arte que se remonta al desarrollo de las culturas Warpa y Wari en Ayacucho.

3.1.9. Análisis e interpretación de datos

Se ha desarrollado el presente trabajo de investigación en base al modelo de "El posicionamiento de un destino turístico en un mercado globalizado y competitivo: Comparación de prácticas entre competidores y líderes" de Francisco y Amparo (2010), presentado en el marco teórico.

Para la realización de este estudio se recopilaron datos aplicando encuestas a los turistas/excursionistas y pobladores, así como de otras fuentes para luego analizarlos y calcular el nivel de posicionamiento del destino turístico.

Se muestran los análisis obtenidos a través de los cuestionarios en cuanto a la calificación por parte de los turistas/excursionistas y pobladores, los datos que se analizan gráficamente son de gran utilidad para responder a las preguntas de la presente investigación.

El criterio que se siguió para interpretar los análisis de la encuesta fue la escala de Likert de 5 puntos:

- Totalmente Desacuerdo (TD) -2
- Desacuerdo (D) -1
- Indiferente (I) 0
- Acuerdo (A) 1
- Totalmente de Acuerdo (TA) 2

Del mismo modo se utilizó la Escala de Likert para otras encuestas (**entidades involucradas en la mejora turística**), donde los puntos fueron:

- Nunca -2
- Raramente -1
- Ocasionalmente 0
- Frecuentemente 1
- Muy frecuente 2

3.1.9.1. Características de los actores encuestados

a) Características de los pobladores encuestados en el distrito de Quinua

Tabla N° 15: Edad de los pobladores en el distrito de Quinua.

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15-20	49	13.92	13.92	13.92
21-30	112	31.82	31.82	45.74
31-40	85	24.15	24.15	69.89
41-50	42	11.93	11.93	81.82
51-60	56	15.91	15.91	97.73
61-más	8	2.27	2.27	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

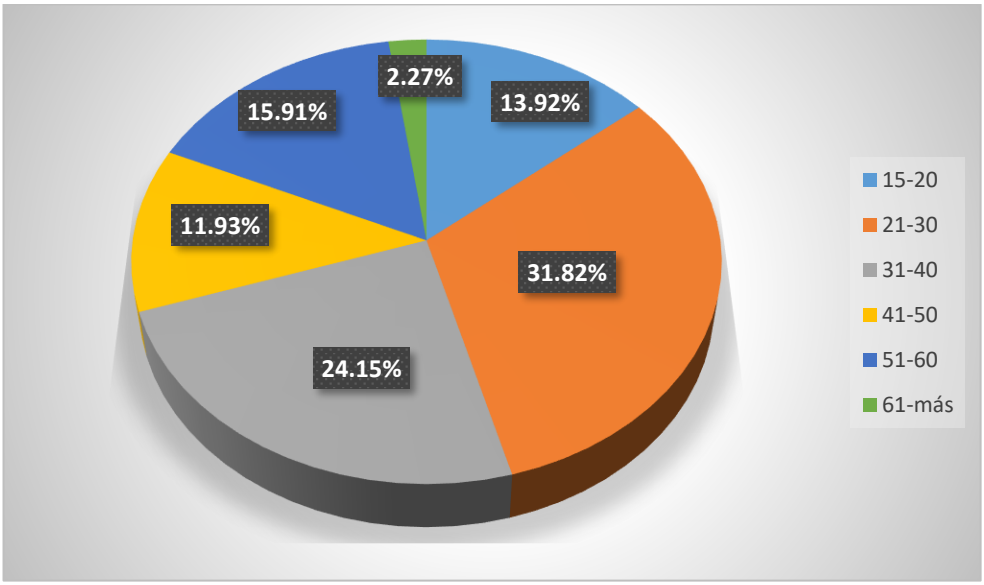


Gráfico N° 08: *Edad de los pobladores en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

Cerca del 68% de la población de Quinua la conforman habitantes entre 21 y 50 años de edad. El 31.82% de los pobladores del distrito de Quinua tienen edades entre 21 y 30 años, el 24.15% entre 31 y 40 años, el 15.91% entre 51 y 60 años, el 13.92% entre 15 y 20 años, el 11.93% de 41 a 50 años y el 2.27% de 61 años a más.

Tabla N° 16: Pobladores en el distrito de Quinua por sexo.

Genero	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	148	42.05	42.05	42.05
Femenino	204	57.95	57.95	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

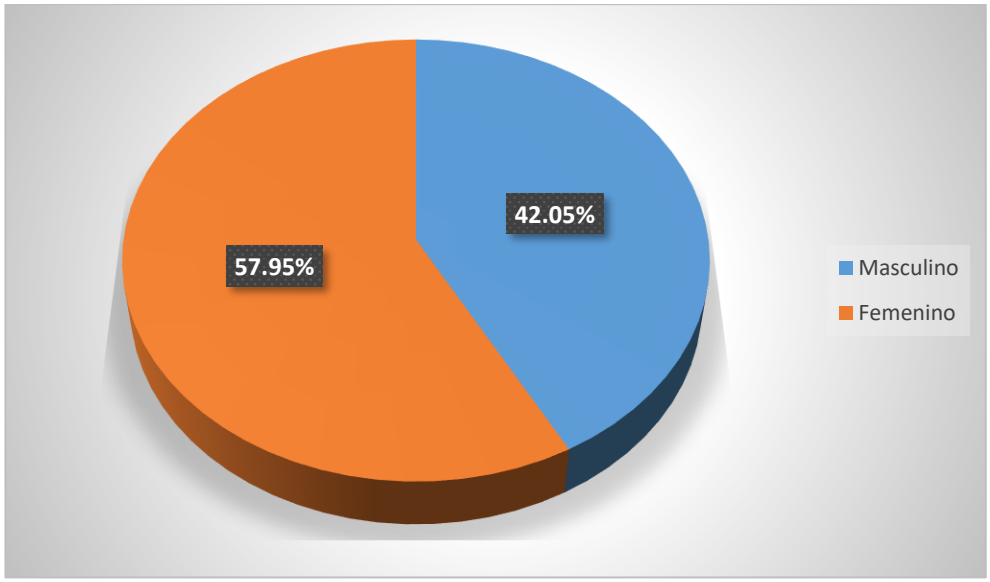


Gráfico N° 09: *Población del distrito de Quinua, por sexo.*
Fuente: *Encuesta a pobladores en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

La mayoría de la población de Quinua la conforman las mujeres; 16% más que los varones. El 57.95% de los pobladores del distrito de Quinua son del género femenino y el 42.05% masculino.

Tabla N° 17: Nivel de educación de los pobladores en el distrito de Quinua.

Nivel de Educación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	57	16.19	16.19	16.19
Secundaria	141	40.06	40.06	56.25
Técnico	49	13.92	13.92	70.17
Superior universitaria	105	29.83	29.83	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

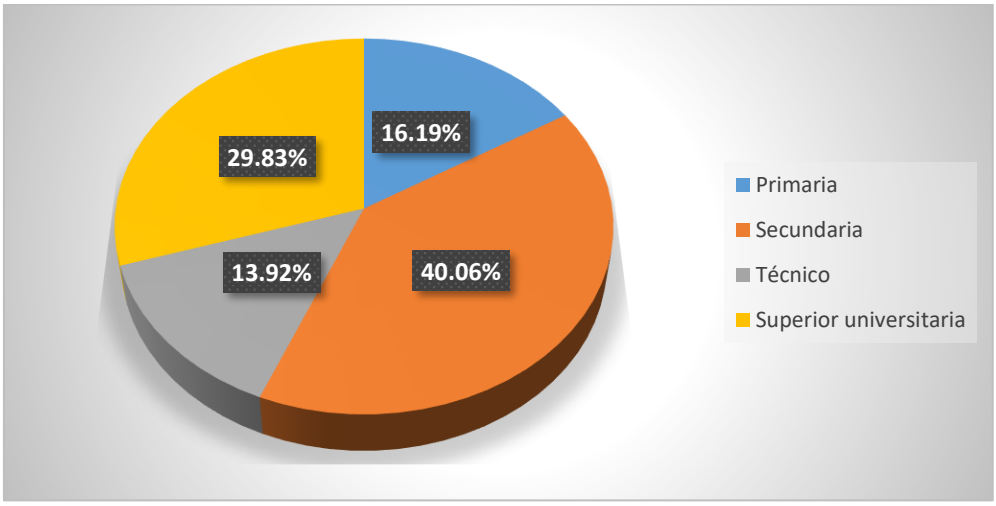


Gráfico N° 10: *Nivel de educación de los pobladores en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

Un tercio de la población de Quinua tienen formación superior universitaria; que, sumados a pobladores con formación técnica, constituyen una importante población de 44% que poseen formación superior. El 40.06% de los pobladores del distrito de Quinua tienen un nivel de educación secundaria, el 29.83% superior universitaria, el 16.19% primaria y el 13.92% son técnicos.

b) Características de los turistas/excursionistas encuestados en el distrito de Quinua.

Tabla N° 18: Edad de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua.

Edad	Frecuencia	Edad	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
11-20 años	57	16.72	16.72	16.72
21-30 años	113	33.14	33.14	49.85
31-40 años	96	28.15	28.15	78.01
41-50 años	45	13.20	13.20	91.20
51-60 años	24	7.04	7.04	98.24
61-70 años	3	0.88	0.88	99.12
71-más años	3	0.88	0.88	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

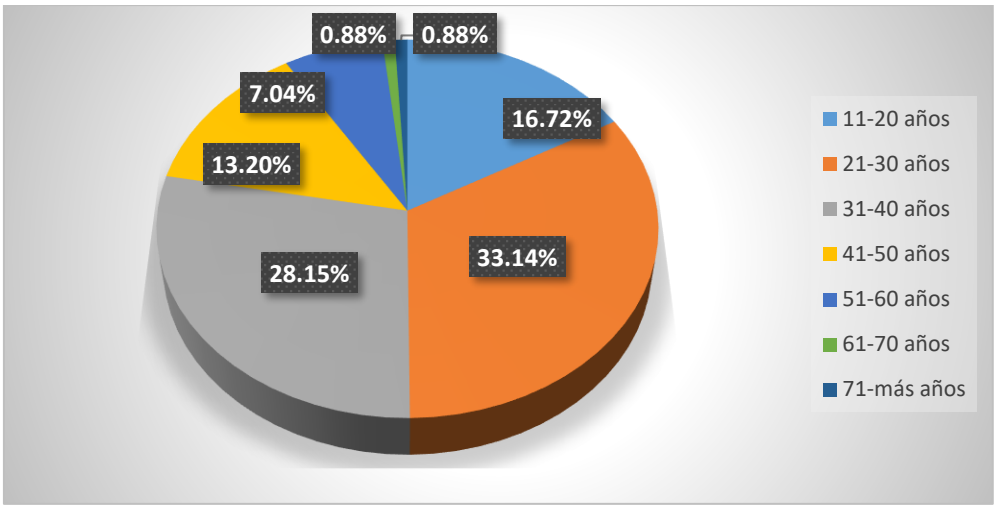


Gráfico N° 11: *Edad de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas al distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

Observamos que un 61% de los visitantes son jóvenes (entre 21 y 40 años de edad). El 33.14% de los turistas/excursionistas tienen edad entre 21 y 30 años, el 28.15% entre 31 y 40 años, el 16.72% entre 11 y 20 años, el 13.20% entre 41 y 50 años y el 8.80% entre 51 a más años de edad.

Tabla N° 19: Sexo de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	161	47.21	47.21	47.21
Femenino	180	52.79	52.79	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas al distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

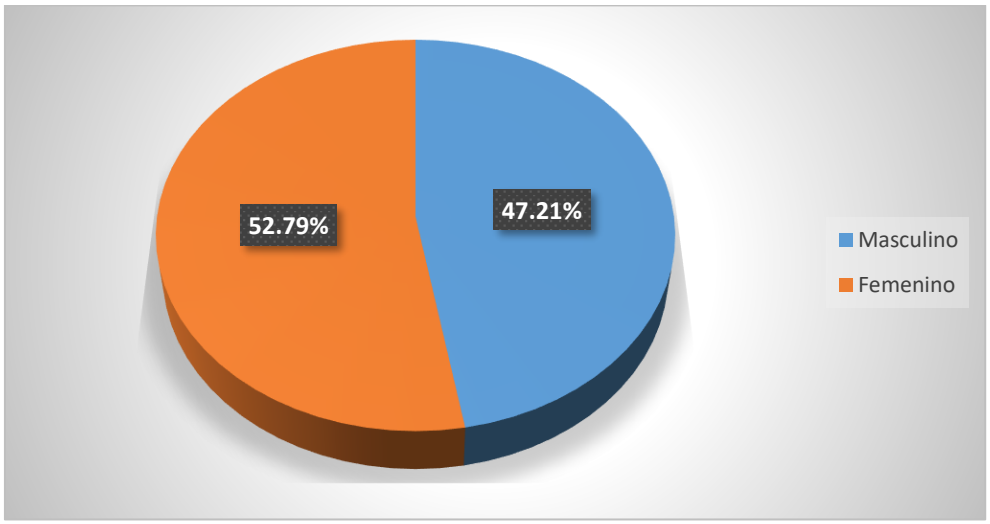


Gráfico N° 12: *Sexo de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

Son las mujeres quienes, en términos relativos, visitan Quinua. El 52.79% de los turistas/excursionistas son del género femenino y el 47.21% masculino.

Tabla N° 20: Lugar de procedencia de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua

Lugar de procedencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Lima	292	85.63	85.63	85.63
Internacional	8	2.35	2.35	87.98
Junín	15	4.40	4.40	92.38
Ica	13	3.81	3.81	96.19
Otros departamentos del Perú	13	3.81	3.81	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

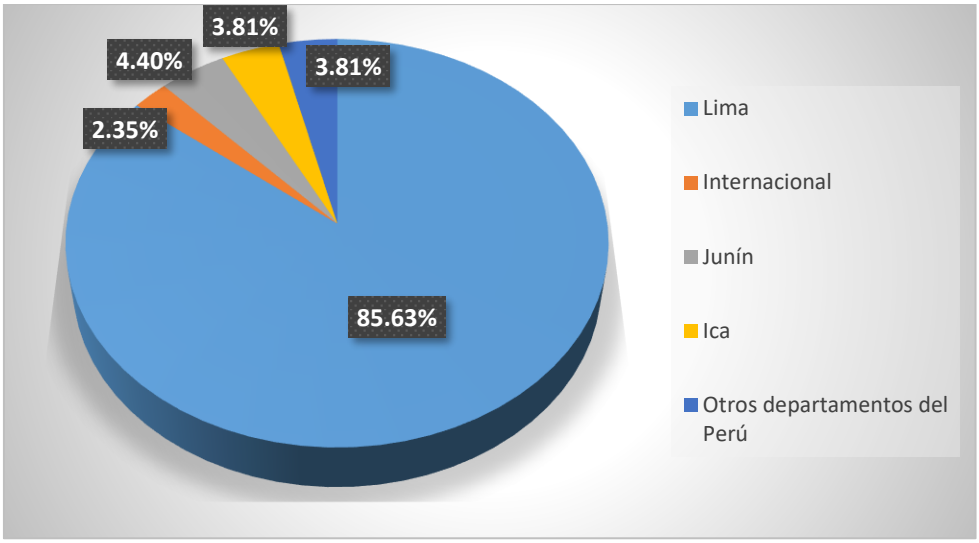


Gráfico N° 13: *Lugar de procedencia de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

En rigor; los turistas que visitan Quinua son marginales; sólo el 2,3% de los visitantes son extranjeros. El 85.63% de turistas/excursionistas provienen del departamento de Lima, el 4.40% de Junín, 3.81% de Ica, 3.81% de otros departamentos del país y el 2.35% de otros países.

Tabla N° 21: Nivel de educación de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	9	2.64	2.64	2.64
Secundaria	75	21.99	21.99	24.63
Técnico	44	12.90	12.90	37.54
Superior universitaria	179	52.49	52.49	90.03
Magíster	33	9.68	9.68	99.71
Doctorado	1	0.29	0.29	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua - 2018*
Elaboración: *Propia*

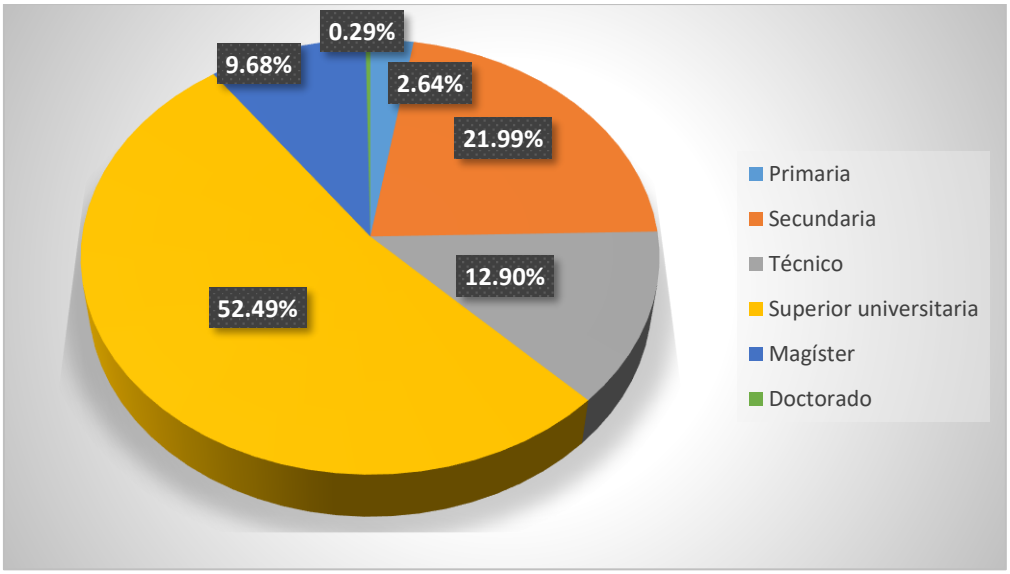


Gráfico N° 14: *Nivel de educación de los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas al distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

Un significativo porcentaje de visitantes (62%) son visitantes con formación superior. El 52.49% de los turistas/excursionistas tienen un nivel de educación superior universitaria, el 21.99% Secundaria, el 12.90% técnico, el 9.68% Magister, el 2.64% Primaria y el 0.29% Doctorado.

3.1.9.2. Trabajo de campo (Actor: poblador)

A continuación, se describen las calificaciones valoradas por los pobladores del distrito de Quinua, respecto a los Factores de posicionamiento del turismo sostenible según los aspectos propuestos en el presente trabajo, asimismo su posterior análisis en base a los Análisis obtenidos.

a) Mediante la técnica de encuesta

FACTOR SOCIO-CULTURAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

ESPACIOS DEPORTIVOS

Tabla N° 22: El distrito de Quinua cuenta con espacios deportivos suficientes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	53	15.06	15.06	15.06
Desacuerdo	65	18.47	18.47	33.52
Indiferente	169	48.01	48.01	81.53
Acuerdo	53	15.06	15.06	96.59
Totalmente de acuerdo	12	3.41	3.41	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

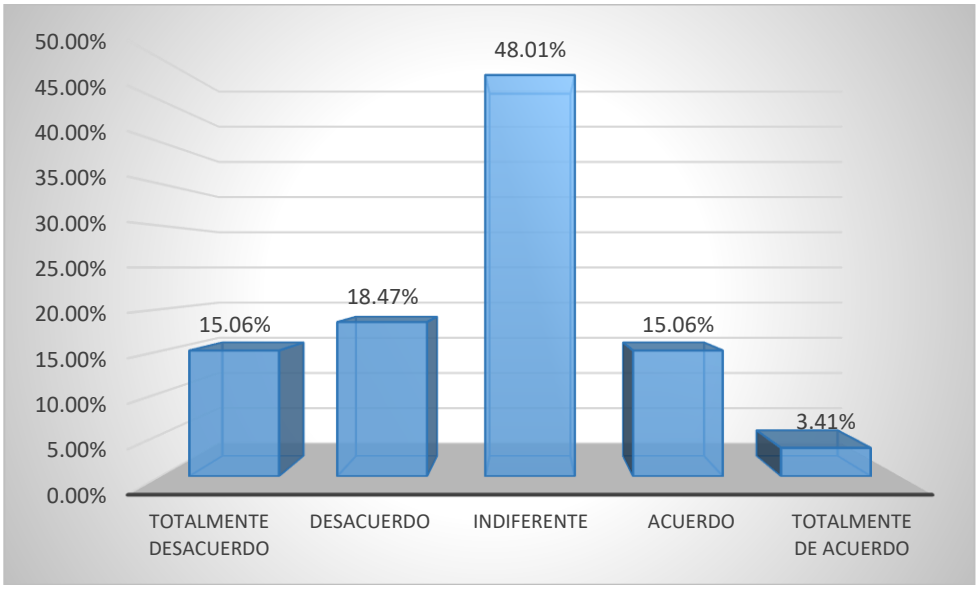


Gráfico N° 15: *El Distrito de Quinua cuenta espacios deportivos suficientes.*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El 48.01% de los pobladores manifiestan su indiferencia sobre los espacios deportivos con que cuenta el distrito de Quinua, el 18.47% manifiestan su desacuerdo, 15.06% totalmente desacuerdo, 15.06% de acuerdo y el 3.41% están totalmente de acuerdo.

ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS

Tabla N° 23: El distrito de Quinua cuenta con establecimientos financieros disponibles (cajeros, bancos, cooperativas, entre otros).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	245	69.60	69.60	69.60
Desacuerdo	77	21.88	21.88	91.48
Indiferente	9	2.56	2.56	94.03
Acuerdo	7	1.99	1.99	96.02
Totalmente de acuerdo	14	3.98	3.98	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

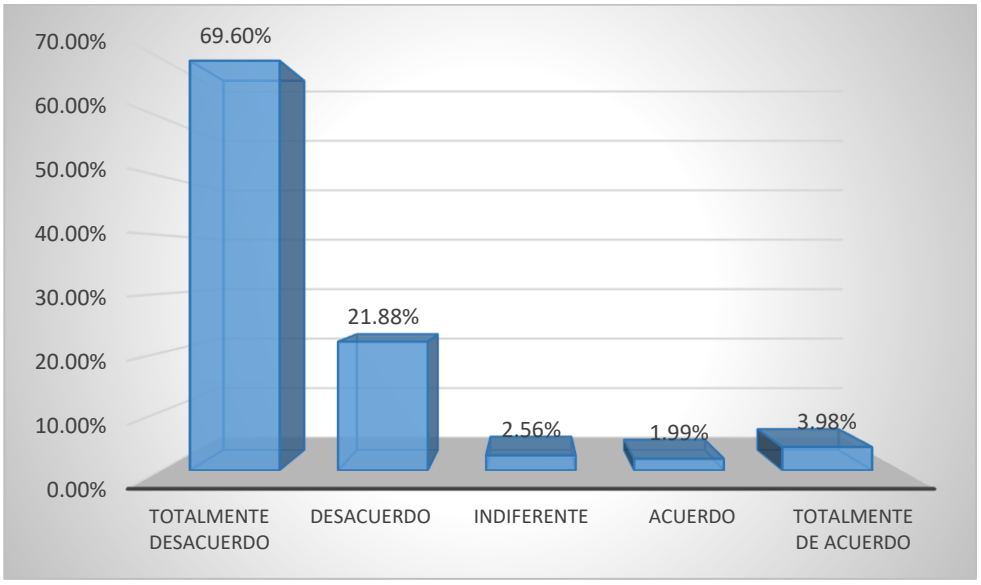


Gráfico N° 16: *El distrito de Quinua cuenta con establecimientos financieros disponibles (cajeros, bancos, cooperativas, entre otros).*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El 69.60% de los pobladores del distrito de Quinua manifestaron su total desacuerdo respecto al número de establecimientos financieros suficientes, el 21.88% manifestaron su desacuerdo, 3.98% totalmente de acuerdo, 2.56% indiferente y el 1.99% su acuerdo.

FARMACIAS Y BOTICAS

Tabla N° 24: El distrito de Quinua cuenta con farmacias/boticas que ofrecen productos necesarios y de buena calidad (medicamentos, repelentes, productos de aseo, etc).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	56	15.91	15.91	15.91
Desacuerdo	84	23.86	23.86	39.77
Indiferente	93	26.42	26.42	66.19
Acuerdo	98	27.84	27.84	94.03
Totalmente de acuerdo	21	5.97	5.97	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia*

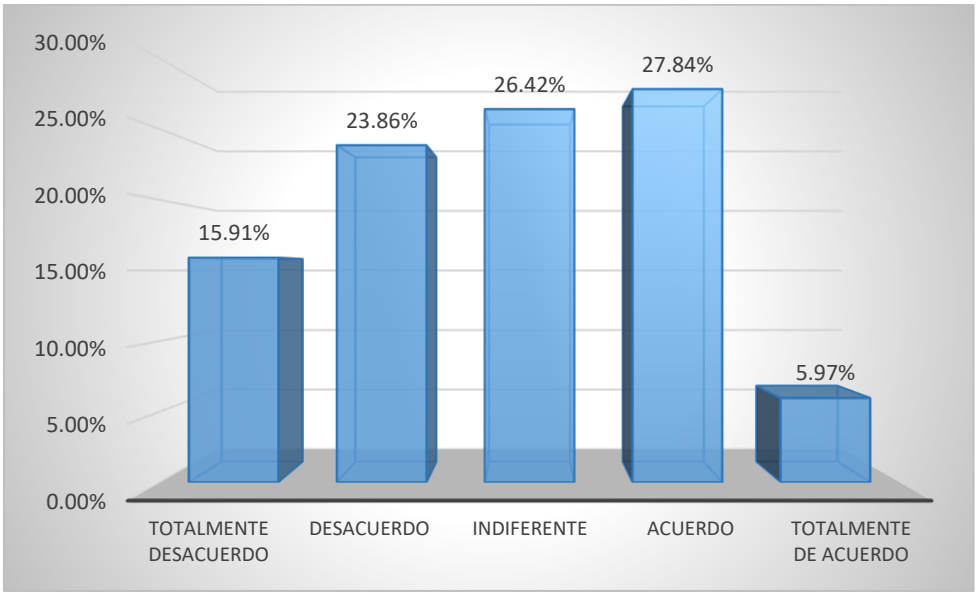


Gráfico N° 17: *El distrito de Quinua cuenta con farmacias/boticas que ofrecen productos necesarios y de buena calidad (medicamentos, repelentes, productos de aseo, etc.).*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua - 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El 27.84% de la población del distrito de Quinua manifiestan estar de acuerdo respecto a las farmacias/boticas que ofrecen productos necesarios y de buena calidad, el 26.42% manifestaron su indiferencia, 23.86% desacuerdo, 15.91% totalmente desacuerdo y el 5.97% totalmente de acuerdo.

CENTROS DE SALUD

Tabla N° 25: El distrito de Quinua cuenta con centros de salud que se encuentran en buenas condiciones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	63	17.90	17.90	17.90
Desacuerdo	70	19.89	19.89	37.78
Indiferente	100	28.41	28.41	66.19
Acuerdo	91	25.85	25.85	92.05
Totalmente de acuerdo	28	7.95	7.95	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua - 2018.*
Elaboración: *Propia.*

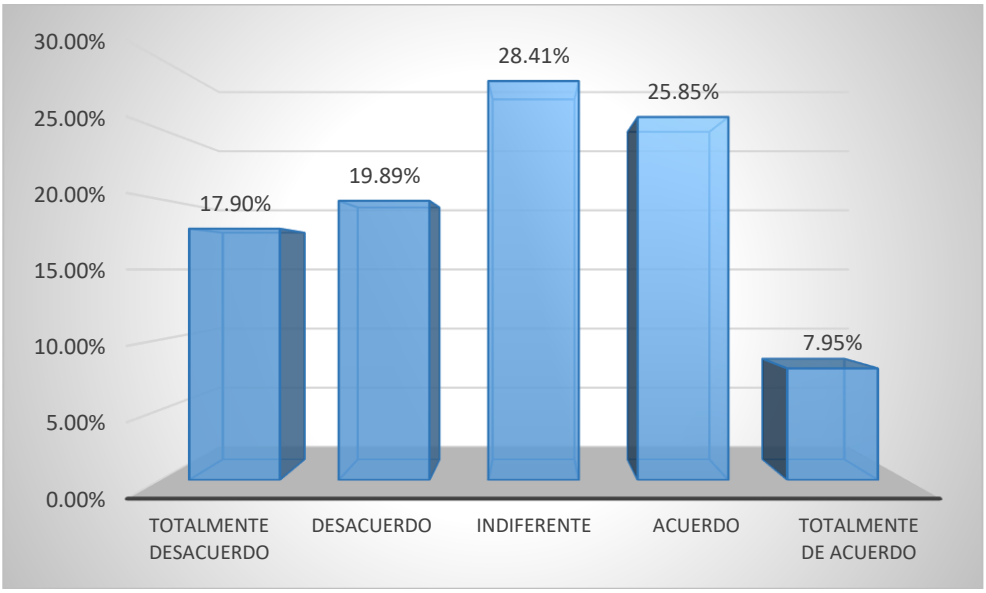


Gráfico N° 18: *El distrito de Quinua cuenta con centros de salud que se encuentran en buenas condiciones.*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El 28.41% de la población del distrito de Quinua manifestaron su indiferencia sobre los centros de salud que se encuentran en buenas condiciones, el 25.85% manifestaron estar de Acuerdo, 19.89% desacuerdo, 17.90 % totalmente desacuerdo y el 7.95% totalmente de acuerdo.

CONSERVACIÓN DE LAS COSTUMBRES

Tabla N° 26: Las costumbres del distrito de Quinua se mantienen a pesar de los años (danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	7	1.99	1.99	1.99
Desacuerdo	21	5.97	5.97	7.95
Indiferente	37	10.51	10.51	18.47
Acuerdo	140	39.77	39.77	58.24
Totalmente de acuerdo	147	41.76	41.76	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

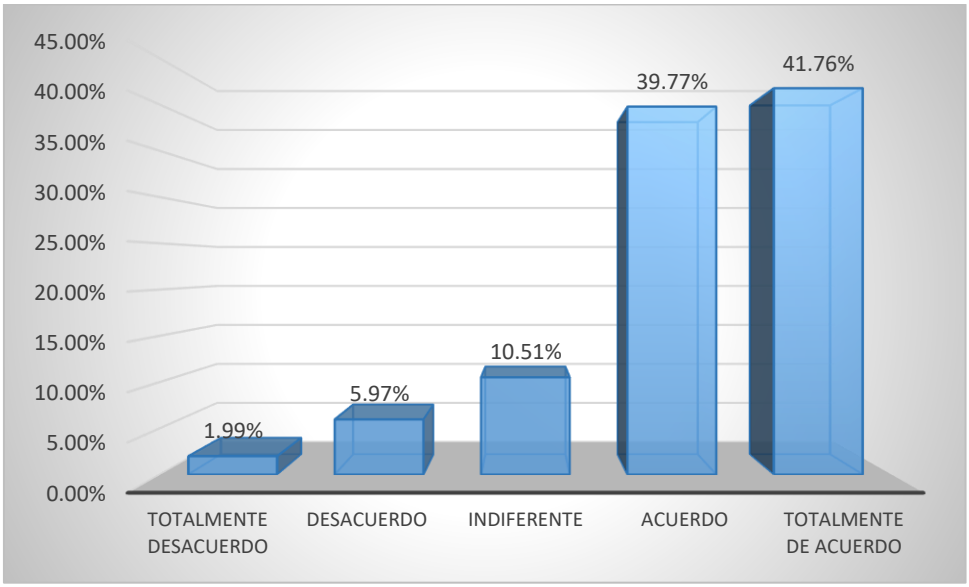


Gráfico N° 19: *Las costumbres del distrito de Quinua se mantienen a pesar de los años (danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía).*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El 41.76% de la población del distrito de Quinua manifestaron estar totalmente de acuerdo con la prevalencia de las costumbres en el distrito a pesar de los años, el 39.77% manifestaron estar de acuerdo, 10.51% indiferente, 5.97% desacuerdo y el 1.99% totalmente desacuerdo.

MANTENIMIENTO DE LAS CASAS

Tabla N° 27: La población se preocupa en el mantenimiento de sus casas en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	49	13.92	13.92	13.92
Desacuerdo	112	31.82	31.82	45.74
Indiferente	65	18.47	18.47	64.20
Acuerdo	98	27.84	27.84	92.05
Totalmente de acuerdo	28	7.95	7.95	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

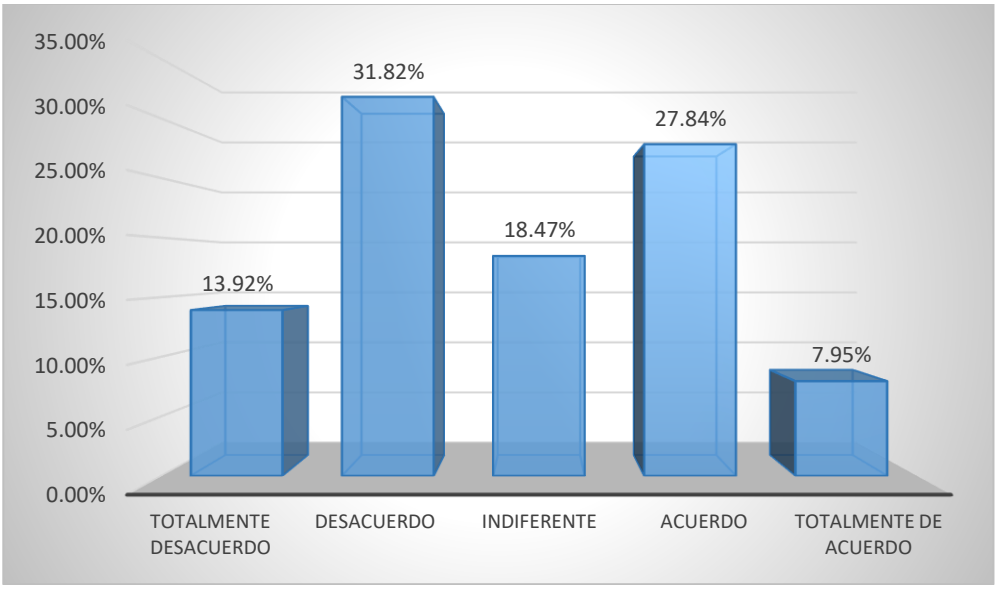


Gráfico N° 20: *La población se preocupa en el mantenimiento de sus casas en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El 31.82% de la población del distrito de Quinua manifestaron estar en desacuerdo que la población se preocupe en el mantenimiento de sus casas, el 27.84% manifestaron estar de acuerdo, 18.47% indiferente, 13.92% totalmente desacuerdo y el 7.95% totalmente de acuerdo.

FACTOR ECONÓMICO DEL TURISMO SOSTENIBLE

EMPLEO TURÍSTICO

Tabla N° 28: Usted tiene empleo en el distrito de Quinua gracias al turismo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	77	21.88	21.88	21.88
Desacuerdo	84	23.86	23.86	45.74
Indiferente	44	12.50	12.50	58.24
Acuerdo	84	23.86	23.86	82.10
Totalmente de acuerdo	63	17.90	17.90	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia*

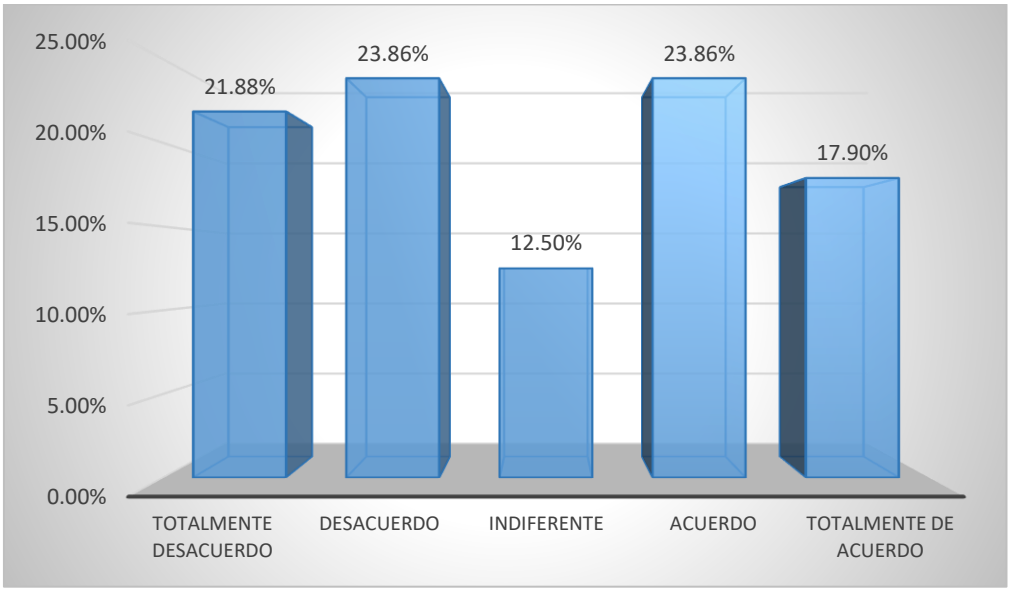


Gráfico N° 21: *Usted tiene empleo en el distrito de Quinua gracias al turismo.*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El 23.86% de la población del distrito de Quinua manifestaron estar de acuerdo respecto al empleo que ostentan es gracias al turismo, el 23.86% manifestaron su desacuerdo, 21.88% totalmente desacuerdo, 17.90% totalmente de acuerdo y el 12.50% indiferente.

FACTOR AMBIENTAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

REFORESTACIÓN

Tabla N° 29: El Distrito de Quinua realizó reforestaciones en el Año 2018.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	77	21.88	21.88	21.88
Desacuerdo	105	29.83	29.83	51.70
Indiferente	79	22.44	22.44	74.15
Acuerdo	77	21.88	21.88	96.02
Totalmente de acuerdo	14	3.98	3.98	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

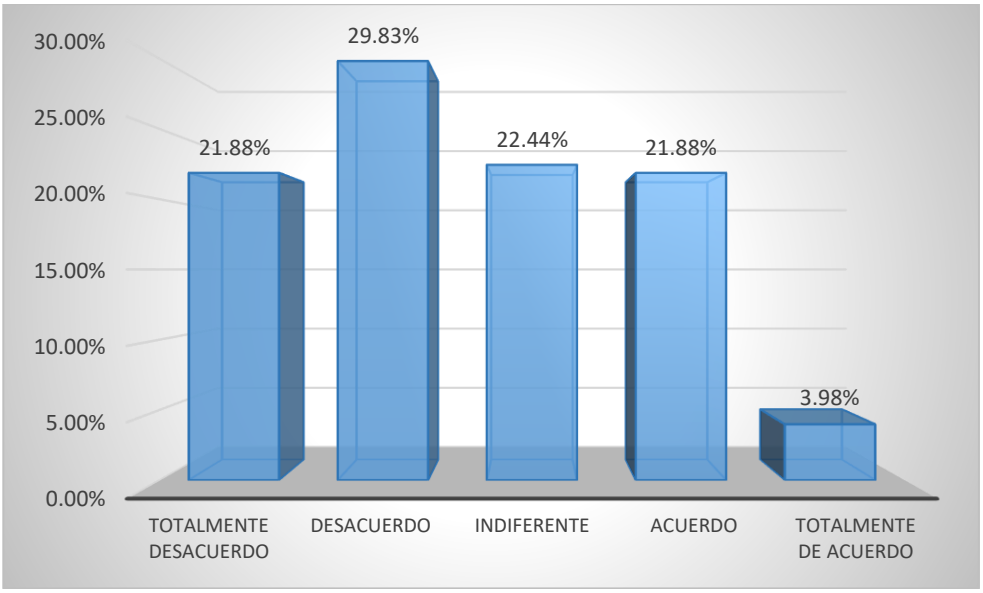


Gráfico N° 22: *El Distrito de Quinua realizó reforestaciones en el Año 2018.*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El 29.83% de la población del distrito de Quinua manifestaron que están en desacuerdo respecto a la realización de reforestación en el año 2018, el 22.44% manifestaron su indiferencia, 21.88% acuerdo, 21.88% totalmente desacuerdo y el 3.98% totalmente de acuerdo.

PROTECCIÓN DE LA FAUNA

Tabla N° 30: Se observa que la fauna en el Distrito de Quinua es debidamente protegido.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	105	29.83	29.83	29.83
Desacuerdo	126	35.80	35.80	65.63
Indiferente	65	18.47	18.47	84.09
Acuerdo	42	11.93	11.93	96.02
Totalmente de acuerdo	14	3.98	3.98	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

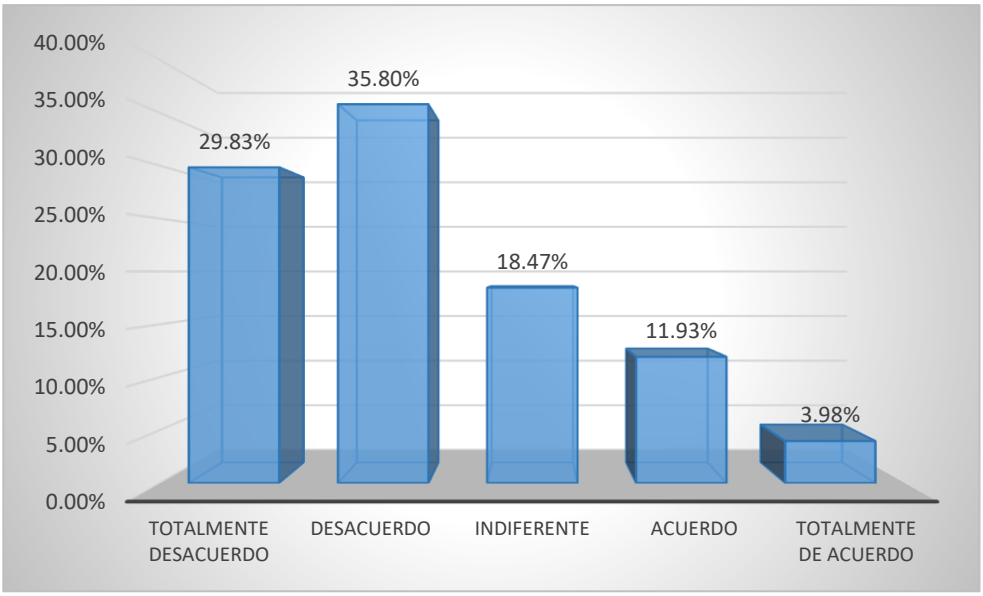


Gráfico N° 23: *Se observa que la fauna en el distrito de Quinua es debidamente protegida.*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El 35.80% de la población del distrito de Quinua manifestaron estar en desacuerdo respecto a la percepción que tienen sobre la protección de la fauna en el distrito, el 29.83% manifestaron su total desacuerdo, 18.47% indiferente, 11.93% de acuerdo y el 3.98% totalmente de acuerdo.

CONSERVACION DEL RÍO

Tabla N° 31: El agua del río es conservada de manera adecuada en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	42	11.93	11.93	11.93
Desacuerdo	119	33.81	33.81	45.74
Indiferente	37	10.51	10.51	56.25
Acuerdo	133	37.78	37.78	94.03
Totalmente de acuerdo	21	5.97	5.97	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

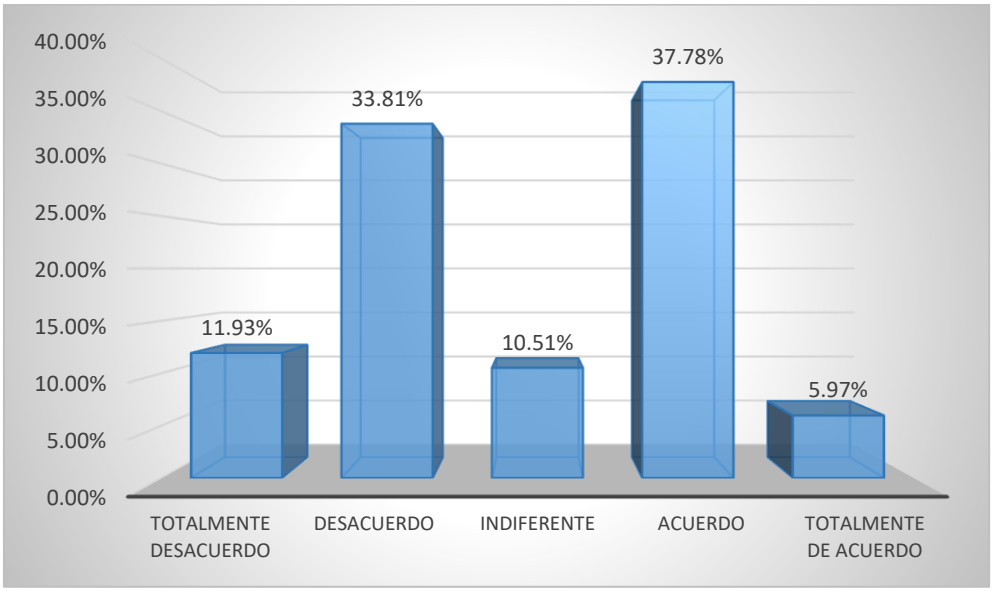


Gráfico N° 24: *El agua del río es conservada de manera adecuada en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El 37.78% de la población del distrito de Quinua manifestaron estar de acuerdo respecto a la conservación adecuada del río en el distrito, el 33.81% manifestaron su desacuerdo, 11.93% totalmente desacuerdo, 10.51% indiferente y el 5.97% totalmente de acuerdo.

SELECCIÓN DE PRODUCTOS RECICLADOS

Tabla N° 32: El distrito de Quinua selecciona los productos reciclables (plásticos, botellas, entre otros).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	34	9.66	9.66	9.66
Desacuerdo	78	22.16	22.16	31.82
Indiferente	155	44.03	44.03	75.85
Acuerdo	58	16.48	16.48	92.33
Totalmente de acuerdo	27	7.67	7.67	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

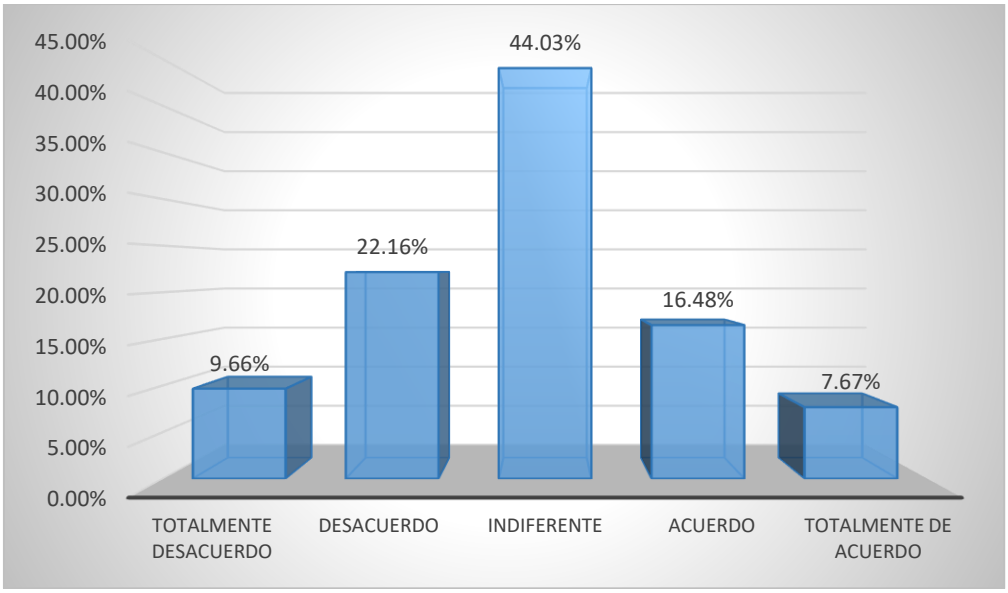


Gráfico N° 25: *El distrito de Quinua selecciona los productos reciclables (plásticos, botellas, entre otros).*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El 44.03% de la población del distrito de Quinua manifestaron su indiferencia respecto a la selección de productos reciclables (plásticos, botellas, entre otros), el 22.16% manifestaron su desacuerdo, 16.48% acuerdo, 9.66% totalmente desacuerdo y el 7.67% totalmente de acuerdo.

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Tabla N° 33: Los ruidos de los automóviles, construcciones y/o recreaciones en el distrito de Quinua son tolerables.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	49	13.92	13.92	13.92
Desacuerdo	56	15.91	15.91	29.83
Indiferente	65	18.47	18.47	48.30
Acuerdo	154	43.75	43.75	92.05
Totalmente de acuerdo	28	7.95	7.95	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

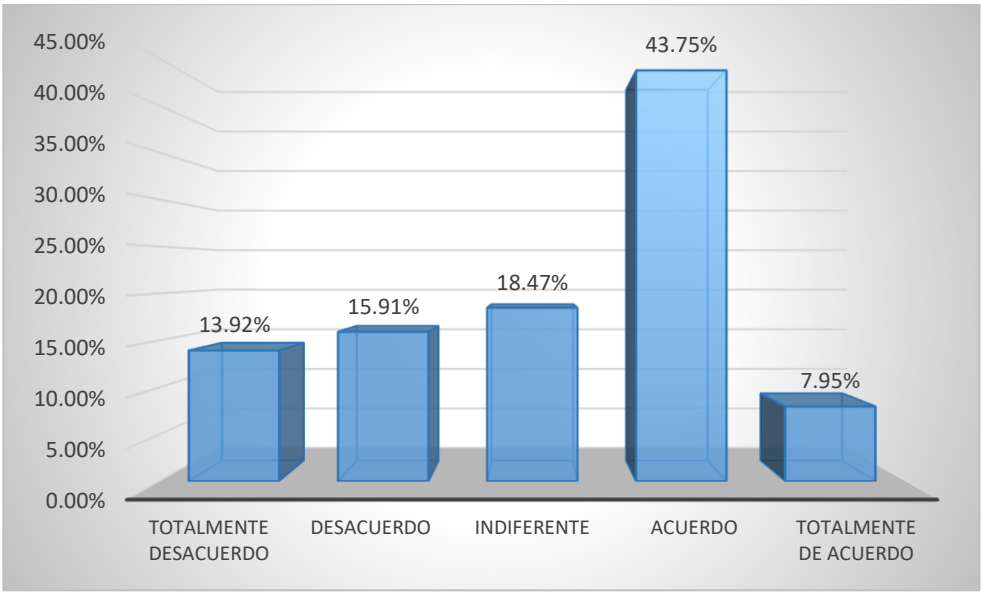


Gráfico N° 26: *Los ruidos de los automóviles, construcciones y/o recreaciones en el distrito de Quinua son tolerables.*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El 43.75% de la población del distrito de Quinua manifestaron estar de acuerdo sobre lo tolerable que son los ruidos de los automóviles, construcciones y/o recreaciones en el distrito, el 18.47% manifestaron su indiferencia, 15.91% desacuerdo, 13.92% totalmente desacuerdo y el 7.95% totalmente de acuerdo.

CONTAMINACIÓN ATMOSFERICA

Tabla N° 34: Percepción de contaminación atmosférica que es generado en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	3	0.85	0.85	0.85
Desacuerdo	7	1.99	1.99	2.84
Indiferente	51	14.49	14.49	17.33
Acuerdo	179	50.85	50.85	68.18
Totalmente de acuerdo	112	31.82	31.82	100.00
Total	352	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración*: Propia.*

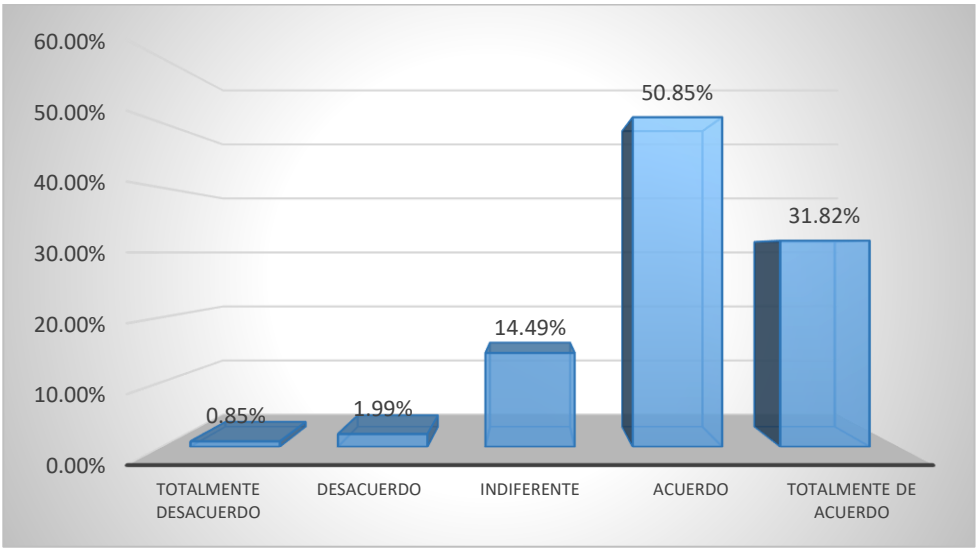


Gráfico N° 27: *Percepción de contaminación atmosférica que es generado en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a pobladores del distrito de Quinua-2018.*
Elaboración*: Propia.*

Análisis:

El 50.85% de la población manifiestan estar de acuerdo sobre la percepción de la poca contaminación atmosférica en el distrito, el 31.82% totalmente de acuerdo, 14. 49% indiferente, 1.99% en desacuerdo y el 0.85% totalmente desacuerdo.

b) Mediante técnicas de análisis documental y realización de otras encuestas

FACTOR SOCIO-CULTURAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

ESPERANZA DE VIDA AL NACER

Tabla N° 35: Evaluación de la Esperanza de vida al nacer (EVN) en el distrito de Quinua.

EVN	Departamento Provincia Distrito	Esperanza de vida al nacer	
		años	ranking nacional
EVN más bajo	APURÍMAC	72.41	15
	Antabamba	56.28	195
	El Oro	51.72	1834
EVN del distrito de Quinua	AYACUCHO	70.22	21
	Huamanga	68.69	156
	Quinua	**62.39**	**1738**
EVN más alto	AREQUIPA	75.97	6
	Caravelí	80.66	3
	Huanuhuanu	83.52	1
EVN promedio del país	PERÚ	74.31	

Fuente: *PNUD-Perú 2015.*
Elaboración: *Propia.*

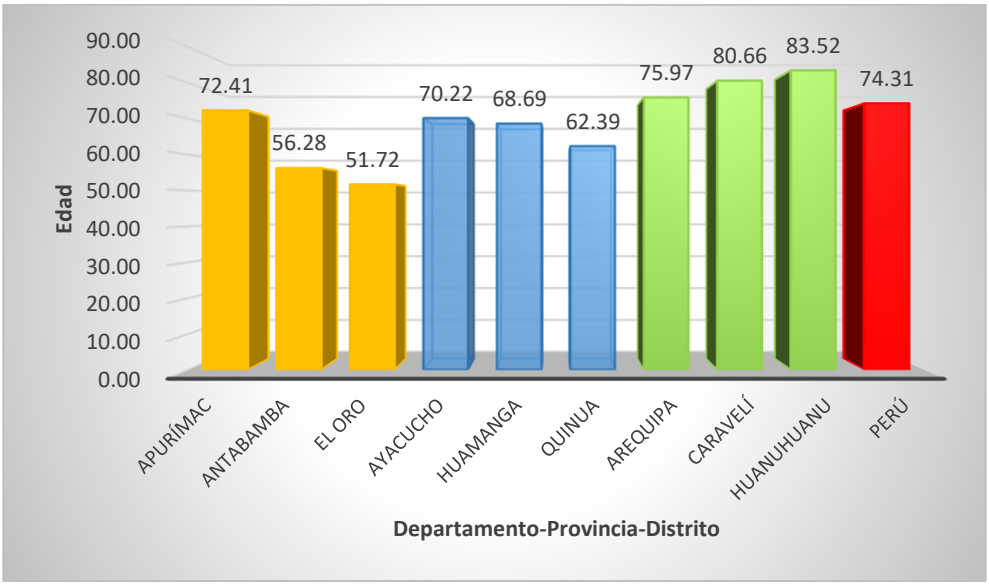


Gráfico N° 28: *Evaluación de la Esperanza de vida al nacer en el distrito de Quinua.*
Fuente: *PNUD - Perú 2015.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

La Esperanza de vida al nacer en el distrito de Quinua es de 62 años, mientras que la población con mayor esperanza de vida al nacer en el Perú es el distrito de Huanuhuanu ubicado en el departamento de Arequipa que es de 84 años, en tanto la población con menor esperanza de vida al nacer se ubica en el distrito de El Oro ubicado en Apurímac que es de 52 años. Sin embargo, la Esperanza de vida al nacer promedio del Perú es de 74 años.

POBLACIÓN ESCOLARIZADA

Tabla N° 36: Evaluación de la población con educación secundaria completa (PESC) en el distrito de Quinua.

PESC	Departamento / Provincia / Distrito	Población con Educación secundaria completa	
		%	ranking nacional
PESC más bajo	LIMA	80.90	3
	Huarochirí	70.87	27
	Cuenca	0.14	1834
PESC del distrito Quinua	AYACUCHO	43.59	23
	Huamanga	55.63	70
	Quinua	**35.29**	**1149**
PESC más alto	LIMA	80.90	3
	Yauyos	58.63	61
	Cochas	100.00	1
PESC promedio del país	PERÚ	67.87	

Fuente: *PNUD-Perú 2015.*
Elaboración*: Propia.*

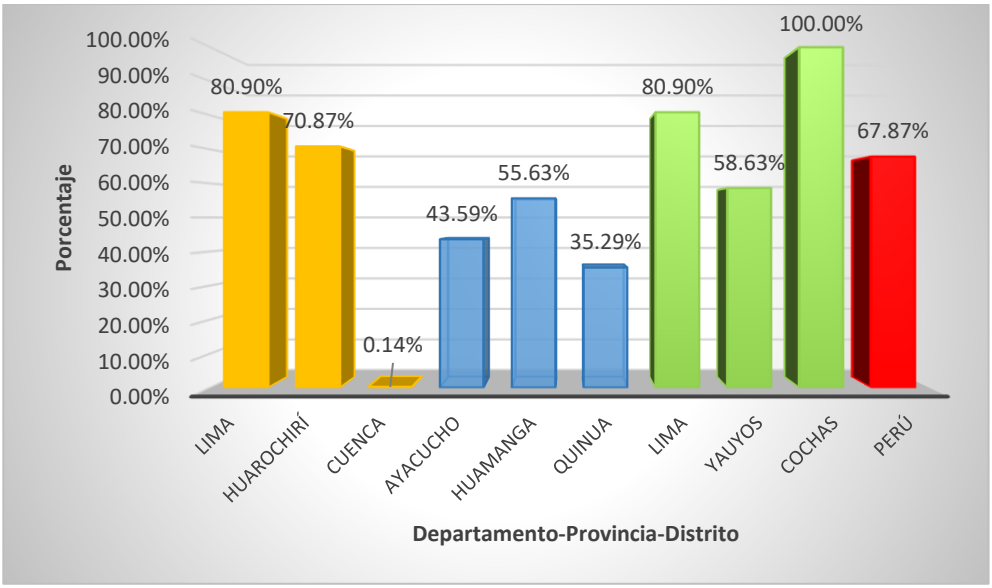


Gráfico N° 29: *Evaluación de la población con educación secundaria completa en el distrito de Quinua.*
Fuente: *PNUD-Perú 2015.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El porcentaje de población con educación secundaria completa en el distrito de Quinua es de 35.29%, mientras que el distrito con mayor porcentaje de población con educación secundaria completa es Cochas ubicado en el departamento de Lima con el 100%, en tanto el distrito con menor porcentaje de población con educación secundaria completa lo presenta el distrito de Cuenca ubicado en el departamento de Lima. Sin embargo, el promedio de porcentaje de población con educación secundaria completa en el Perú es de 67.87%.

INGRESO FAMILIAR PER CÁPITA

Tabla N° 37: Evaluación del ingreso familiar per cápita (EFPC) en el distrito de Quinua.

IFPC	Departamento Provincia Distrito	Ingreso familiar per cápita	
		S/.	Ranking nacional
IFP más bajo	AYACUCHO	358.7	22
	Lucanas	330.9	114
	San Cristobal	100.0	1834
IPC Quinua	AYACUCHO	358.7	22
	Huamanga	496.9	69
	Quinua	**151.9**	**1603**
IPC más alto	LIMA	1017.0	2
	Yauyos	400.1	90
	Alis	1596.1	1
IPC promedio del país	PERÚ	696.9	

Fuente: *PNUD-Perú 2015.*
Elaboración: *Propia.*

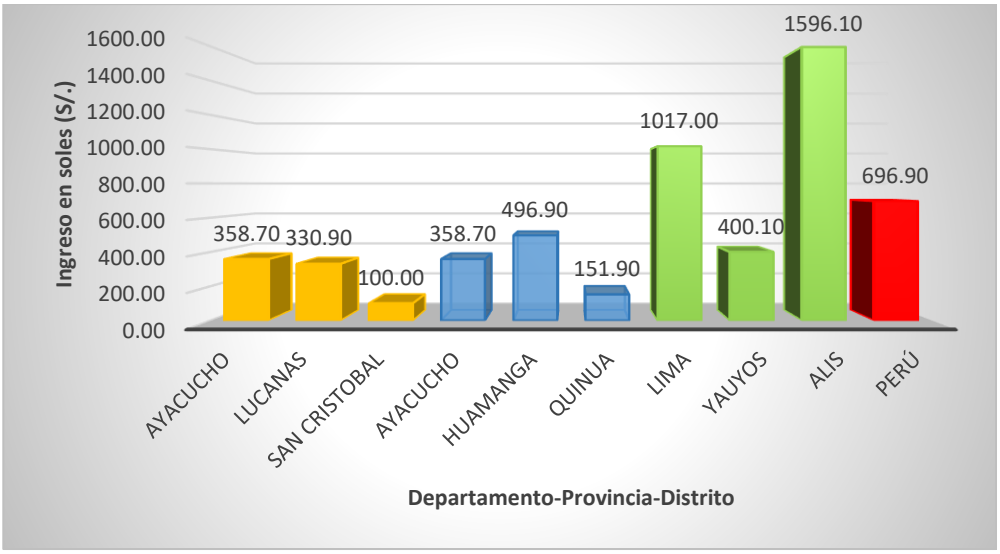


Gráfico N° 30: *Evaluación del ingreso familiar per cápita en el distrito de Quinua.*
Fuente: *PNUD-Perú 2015.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

El Ingreso familiar per cápita del distrito de Quinua es de S/. 151.90, superando al distrito que tiene el Ingreso familia per cápita más bajo del país que es San Cristóbal S/. 100.00 que también queda ubicado en el departamento de Ayacucho, mientras que el mayor Ingreso familiar per cápita lo presentan los habitantes del distrito de Alis S/. 1596.10 ubicado en el departamento de Lima. Sin embargo, el Ingreso familiar per cápita del Perú es de S/. 696.90.

FACTOR ECONÓMICO DEL TURISMO SOSTENIBLE

ESTACIONALIDAD TURÍSTICA

Tabla N° 38: Proporción entre el número de turistas en periodos de baja afluencia respecto a los de afluencia máxima del año 2017 al Museo Sitio de Quinua.

Mes	N° de turistas/excursionistas	Porcentaje de turistas/excur-sionistas
Enero	441	6.17
Febrero	438	6.13
Marzo	415	5.81
Abril	395	5.53
Mayo	**242**	3.39
Junio	627	8.78
Julio	398	5.57
Agosto	**1032**	14.45
Setiembre	963	13.48
Octubre	959	13.42
Noviembre	707	9.90
Diciembre	527	7.38
Total	7144	100

Fuente: *DRC-2018.*
Elaboración: *Propia.*

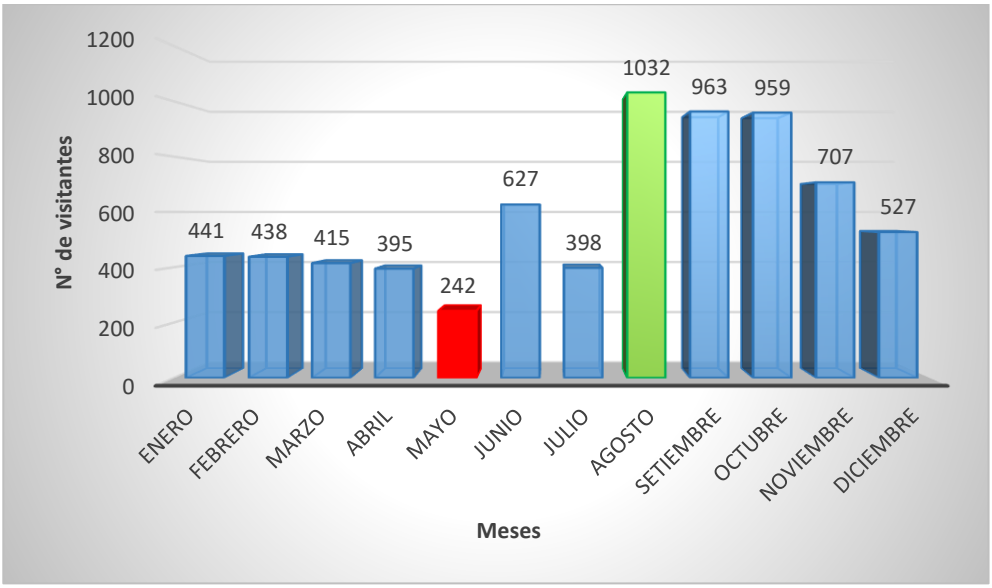


Gráfico N° 31: *Proporción entre el número de turistas/excursionistas en periodos de baja afluencia respecto a los de afluencia máxima del año 2017 al Museo de Sitio de Quinua.*
Fuente: *DRC-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis

La afluencia más baja de turistas/excursionistas al distrito de Quinua durante el año 2017 fue de 242 visitantes, mientras que la afluencia más alta fue en el mes de agosto con 1032 visitantes.

AFLUENCIA DE TURISTAS

Tabla N° 39: Incremento de número de turistas del 2010 al 2017 al distrito de Quinua.

Año	Nacional	Extranjero	Total
2010	3313	219	3532
2011	7897	493	8290
2012	5643	341	5984
2013	5498	263	5761
1014	5679	420	6099
1015	7481	274	7755
2016	8712	246	8959
2017	7159	255	7144

Fuente: *DRT – Elaborado a partir del número de visitantes al museo de Sitio de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

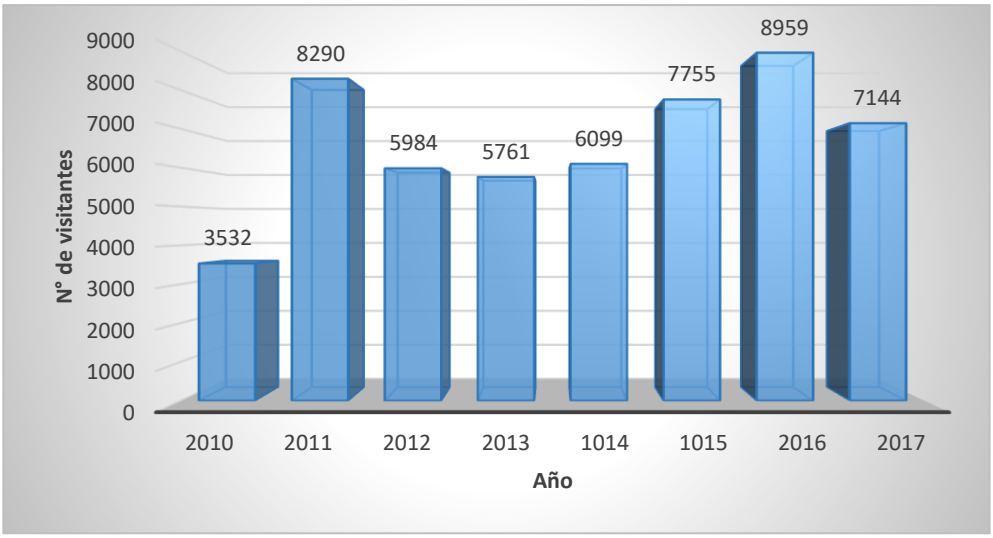


Gráfico N° 32: *Incremento de número de turistas del 2010 al 2017 al Museo de Sitio de Quinua.*
Fuente: *DIRCETUR-2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

La afluencia del número de visitantes al Museo de Sitio de Quinua al año 2017 disminuyó a 7144, mientras que el 2016 llegó a su máximo pico con la llegada de 8959 visitantes, en tanto que la menor afluencia de visitantes fue el año 2010 que llegaron 3532.

CAPACIDAD DE SERVICIO DE TRANSPORTE

Tabla N° 40: Número de unidades de empresas de transportes que prestan servicios diarios al distrito de quinua y total de pasajeros trasladados.

Nombre de la empresa de transportes	N° de Unidades	Capacidad por unidad	Frecuencias diarias por unidad	Asientos disponibles por unidad por día	N° promedio de visitantes trasladados por unidad por día
E.T. Villa Quinua	14	15 pax	4 veces ida/vuelta	60	33
E.T. Wari tour	15	15 pax	4 veces ida/vuelta	60	34
E.T. Obelisco Tour	20	4/6 pax	6 veces ida/vuelta	36	30
E.T. Turismo Quinua	13	4 pax	6 veces ida/vuelta	24	23
E.T. Rápido	12	4 pax	6 veces ida/vuelta	24	22

Fuente: *División de turismo y artesanía de la Municipalidad Distrital de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

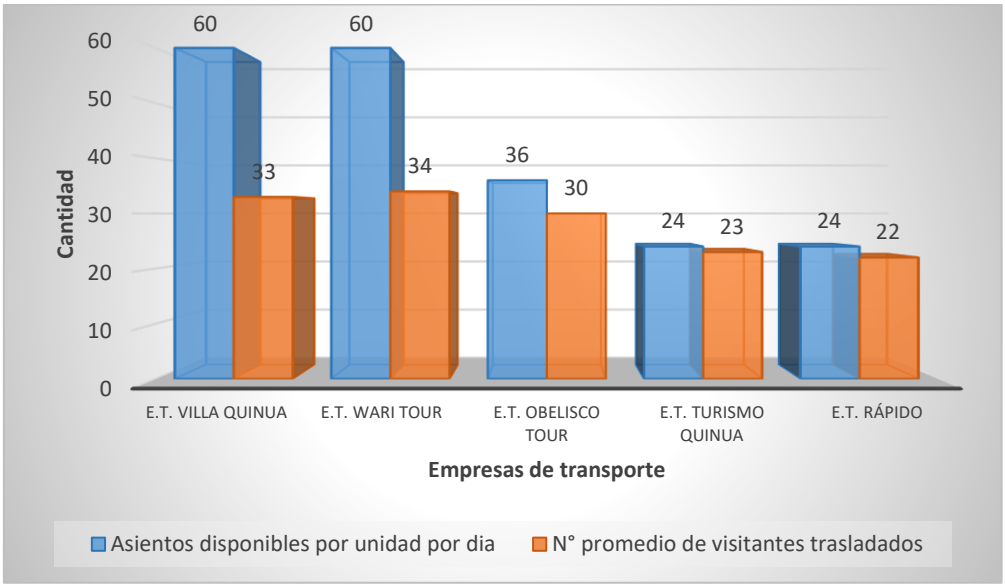


Gráfico N° 33: *Número de unidades de empresas de transportes que prestan servicios diarios al distrito de quinua y total de pasajeros trasladados.*
Fuente: *División de turismo y artesanía de la Municipalidad Distrital de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

Las empresas de transportes que prestan diariamente servicios hacia el distrito de Quinua son 5, de los cuales la Empresa de Transporte Villa Quinua que cuenta con 60 asientos disponibles pero que transporta un promedio de 33 visitantes, la Empresa de Transporte Wari Tour que cuenta con 60 asientos disponibles pero que transporta un promedio de 34 visitantes, la Empresa de Transporte Obelisco Tour que cuenta con

36 asientos disponibles pero que transporta un promedio de 30 visitantes, la Empresa de Transporte Turismo Quinua que cuenta con 24 asientos disponibles pero que transporta un promedio de 23 visitantes y la Empresa de Transporte Rápido que cuenta con 24 asientos disponibles pero que transporta un promedio de 22 visitantes

AGENCIAS QUE INCLUYEN AL DESTINO EN SU ITINERARIO

Tabla N° 41: Porcentaje de agencias turísticas que incluyen al distrito de Quinua en su itinerario.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	14	100.00	100.00	100.00
No	0	0.00	0.00	100.00
Total	14	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a las agencias de turismo de Huamanga – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

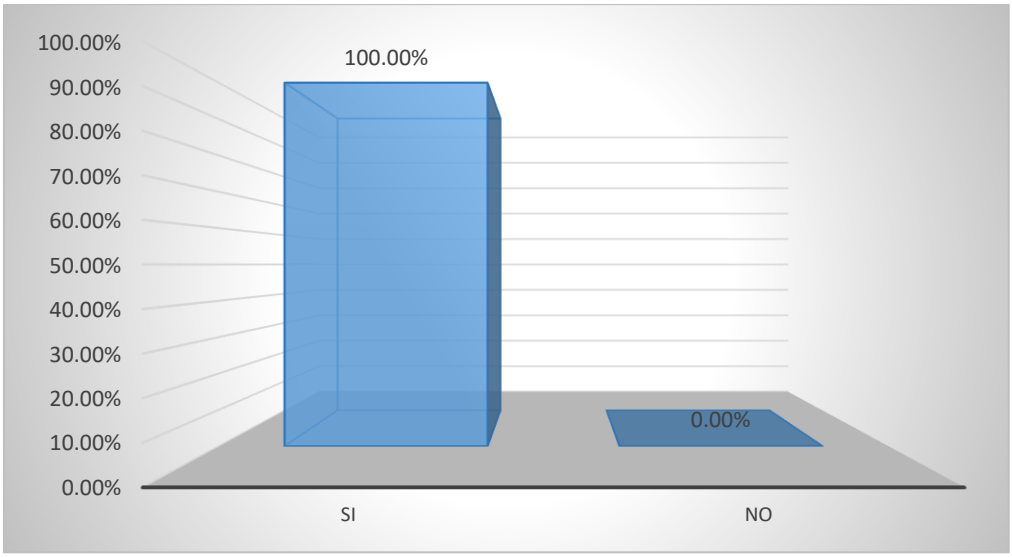


Gráfico N° 34: *Porcentaje de agencias turísticas que incluyen al distrito de Quinua en su itinerario.*
Fuente: *Encuesta a las agencias de turismo de Huamanga – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

Todas las agencias ubicadas en la ciudad de Huamanga incluyen al distrito de Quinua como destino turístico en sus itinerarios.

ENTIDADES INVOLUCRADAS EN LA MEJORA TURÍSTICA

Tabla N° 42: Las entidades contribuyen en la mejora de la actividad turística en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0	0.0	0.0
Raramente	1	17.0	17.0	17.0
Ocasionalmente	2	33.0	33.0	50.0
Frecuentemente	3	50.0	50.0	100.0
Muy frecuentemente	0	0.0	0.0	100.0
Total	6	100.0	100.0	

Fuente: *Encuesta única al responsable de turismo de la Municipalidad distrital de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

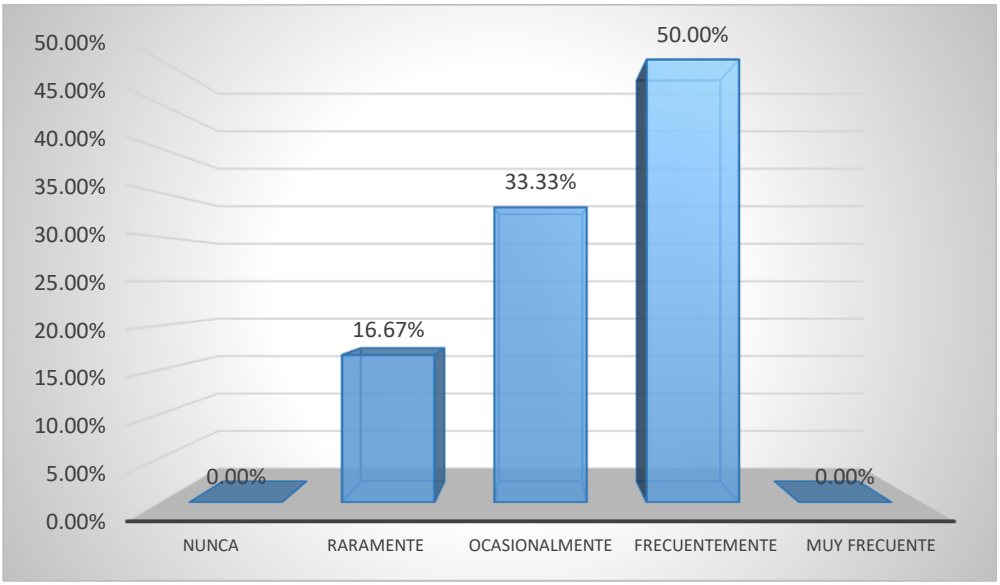


Gráfico N° 35: *Las entidades contribuyen en la mejora de la actividad turística en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta única al responsable de turismo de la Municipalidad distrital de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 50% de las entidades contribuyen frecuentemente con la mejora de la actividad turística en el distrito de Quinua, mientras que el 33.33% lo hacen ocasionalmente, en tanto que el 16.67% lo hacen raramente.

3.1.9.3. Trabajo de campo (Actor: turista/excursionista)

A continuación, se describen las calificaciones valoradas por los turistas/excursionistas, respecto a los Factores de posicionamiento del turismo sostenible según los aspectos propuestos en el presente trabajo, asimismo su posterior análisis en base a los Análisis obtenidos.

a) Mediante la técnica de encuesta

FACTOR SOCIO-CULTURAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

SERVICIOS HIGIÉNICOS

Tabla N° 43: El distrito de Quinua cuenta con servicios higiénicos en buen estado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	33	9.68	9.68	9.68
Desacuerdo	45	13.20	13.20	22.87
Indiferente	206	60.41	60.41	83.28
Acuerdo	36	10.56	10.56	93.84
Totalmente de acuerdo	21	6.16	6.16	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas al distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

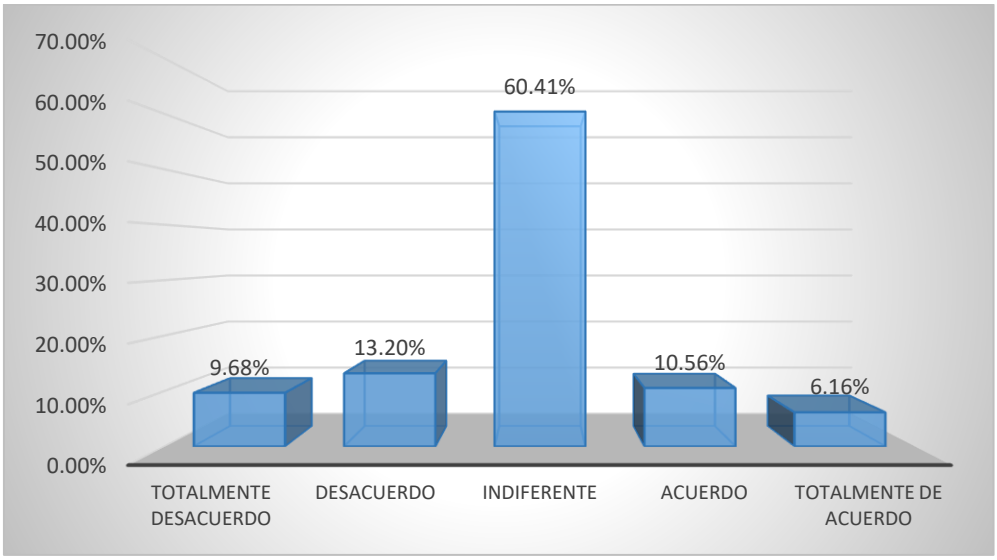


Gráfico N° 36: *El distrito de Quinua cuenta con servicios higiénicos en buen estado.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas al distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 60.41% de los turistas/excursionistas calificaron como indiferente los servicios higiénicos con que cuenta y si están en buenos estados, el 13.20% calificaron su desacuerdo, el 10.56% acuerdo, 9.68 % totalmente desacuerdo y el 6.16% totalmente de acuerdo.

OFERTA DE RESTAURANTES

Tabla N° 44: Son suficiente la cantidad de restaurantes, comedores que ofrece el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	3	0.88	0.88	0.88
Desacuerdo	39	11.44	11.44	12.32
Indiferente	147	43.11	43.11	55.43
Acuerdo	113	33.14	33.14	88.56
Totalmente de acuerdo	39	11.44	11.44	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

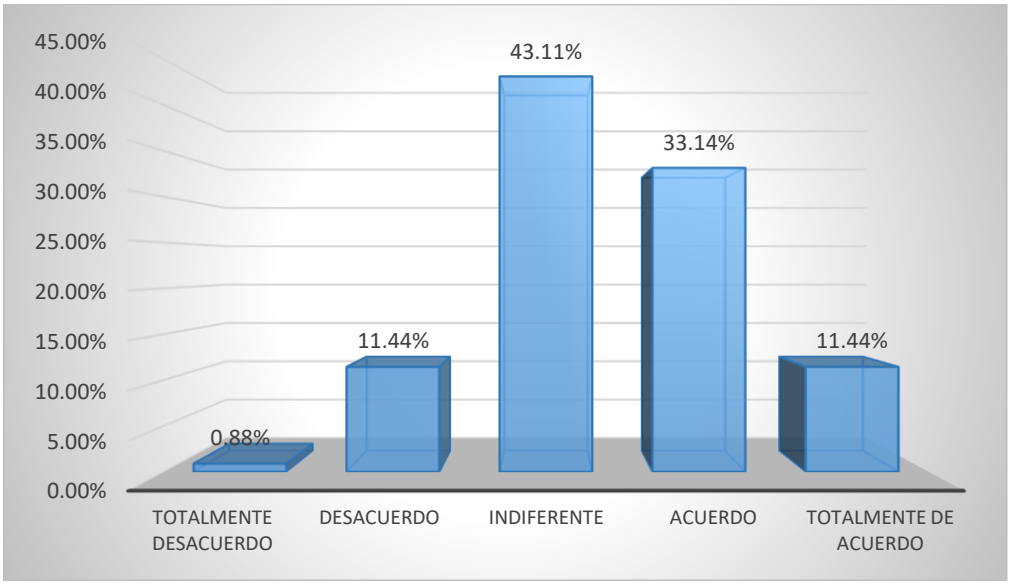


Gráfico N° 37: *Son suficiente la cantidad de restaurantes, comedores que ofrece el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 43.11% de los turistas/excursionistas calificaron como indiferente respecto a la suficiente cantidad de restaurantes y comedores que ofrece el distrito de Quinua, el 33.14% acuerdo, el 11.44% desacuerdo, el 11.44% totalmente de acuerdo, 0.88% totalmente desacuerdo.

CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Tabla N° 45: Estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	8	11.43	11.43	11.43
Desacuerdo	22	31.43	31.43	42.86
Indiferente	20	28.57	28.57	71.43
Acuerdo	12	17.14	17.14	88.57
Totalmente de acuerdo	8	11.43	11.43	100.00
Total	70	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración*: Propia.*

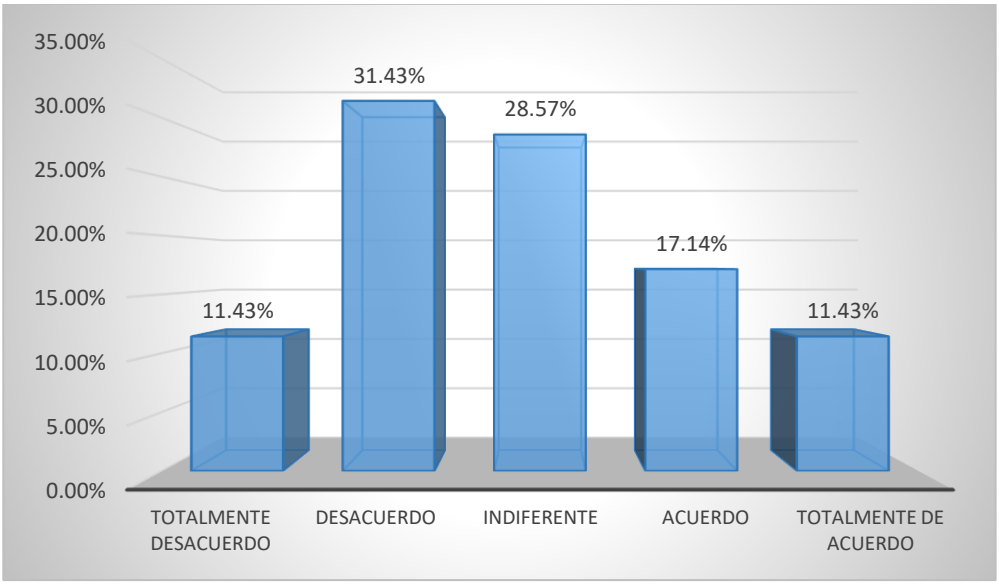


Gráfico N° 38: *Estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración*: Propia.*

Análisis:

El 31.43% están desacuerdo respecto a la conservación de los recursos turísticos del distrito de Quinua, el 28.57% indiferentemente, 17.14% acuerdo, 11.43% totalmente desacuerdo y el 11.43% totalmente de acuerdo.

CONSERVACIÓN DE LAS CALLES

Tabla N° 46: Las calles del Distrito de Quinua se encuentran conservadas en buen estado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	18	5.28	5.28	5.28
Desacuerdo	44	12.90	12.90	18.18
Indiferente	111	32.55	32.55	50.73
Acuerdo	108	31.67	31.67	82.40
Totalmente de acuerdo	60	17.60	17.60	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua - 2018.*
Elaboración: *Propia.*

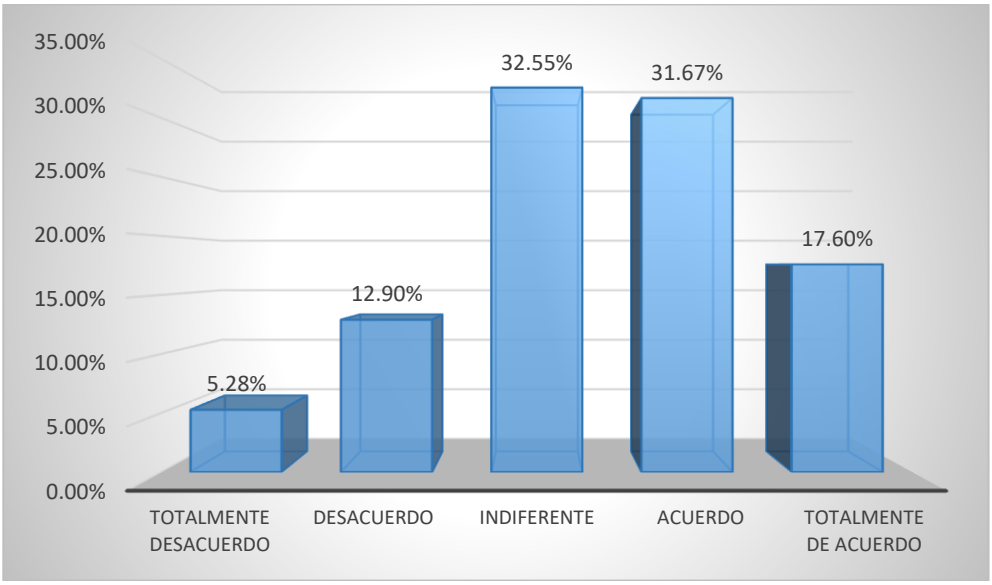


Gráfico N° 39: *Las calles del Distrito de Quinua se encuentran conservadas en buen estado.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 32.55% de los turistas/excursionistas manifiestan indiferentemente la calificación de la conservación en buen estado de las calles del distrito de Quinua, el 31.67% acuerdo, 17.60% totalmente de acuerdo, 13.90% desacuerdo y el 5.28% totalmente desacuerdo.

SEGURIDAD

Tabla N° 47: Se sintió seguro y protegido frente a robos, accidentes o discriminación durante su estadía en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	27	7.92	7.92	7.92
Desacuerdo	27	7.92	7.92	15.84
Indiferente	108	31.67	31.67	47.51
Acuerdo	125	36.66	36.66	84.16
Totalmente de acuerdo	54	15.84	15.84	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

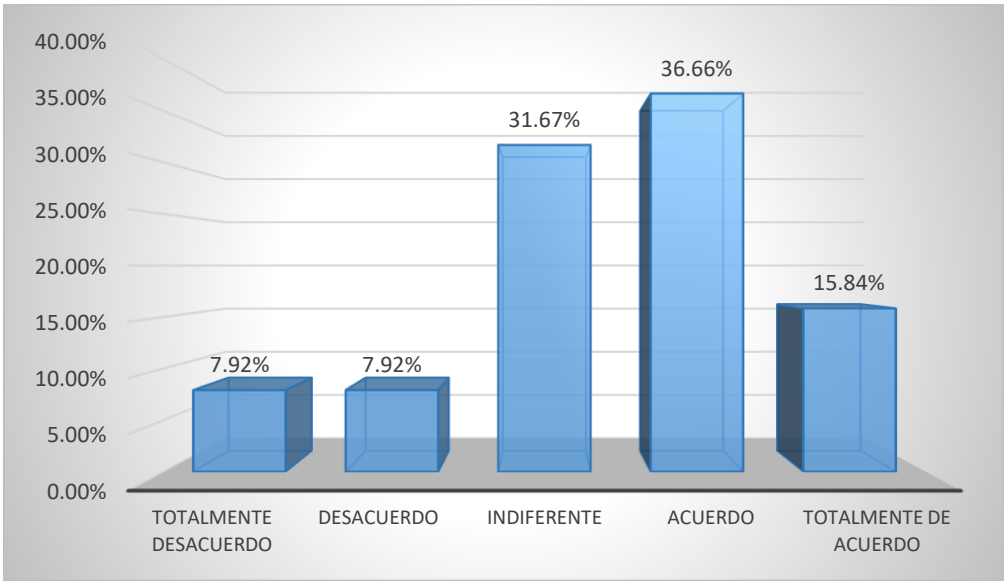


Gráfico N° 40: *Se sintió seguro y protegido frente a robos, accidentes o discriminación durante su estadía en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 36.66% de los turistas/excursionistas manifestaron estar de acuerdo sobre su sensación de estar protegidos y seguros frente a robos accidentes o discriminación durante su estadía en el distrito de Quinua, el 31.67% indiferente, 15.84% totalmente de acuerdo, 7.92% desacuerdo, 7.92% totalmente desacuerdo.

ESPACIOS PROTEGIDOS CON SEÑALIZACIONES

Tabla N° 48: Los espacios protegidos cuentan con señalizaciones visibles en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	24	7.04	7.04	7.04
Desacuerdo	53	15.54	15.54	22.58
Indiferente	117	34.31	34.31	56.89
Acuerdo	108	31.67	31.67	88.56
Totalmente de acuerdo	39	11.44	11.44	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

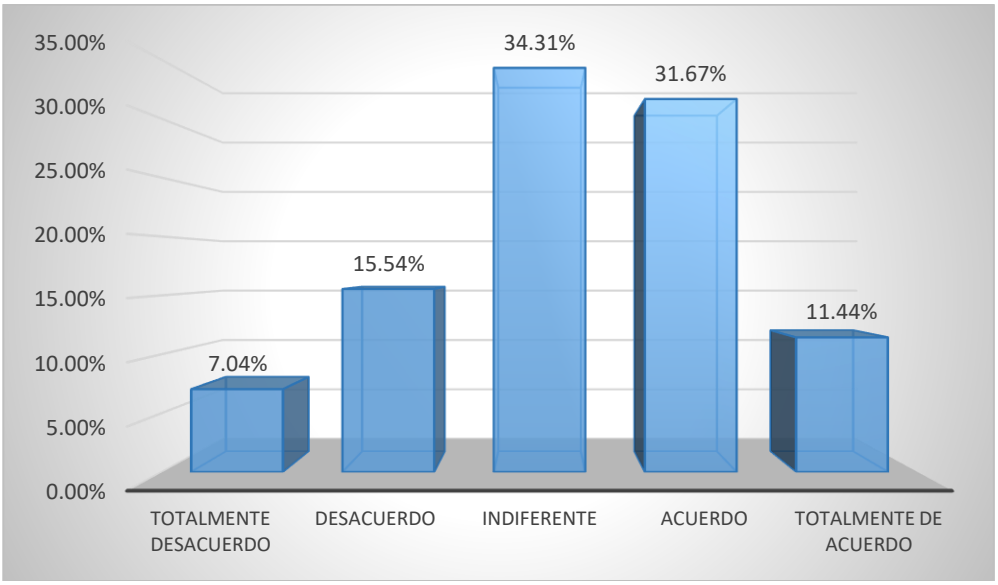


Gráfico N° 41: *Los espacios protegidos cuentan con señalizaciones visibles en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 34.31% manifestaron estar de acuerdo con los espacios protegidos cuentan con señalizaciones visibles en el distrito de Quinua, el 31.67% acuerdo, 15.54% desacuerdo, el 11.44% totalmente de acuerdo y el 7.04% totalmente desacuerdo.

FACTOR ECONÓMICO DEL TURISMO SOSTENIBLE

VARIEDAD DE RECORRIDOS A LOS RECURSOS TURISTICOS

Tabla N° 49: El distrito de Quinua cuenta con varias opciones de recorrido a distintos recursos turísticos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	15	4.40	4.40	4.40
Desacuerdo	18	5.28	5.28	9.68
Indiferente	126	36.95	36.95	46.63
Acuerdo	146	42.82	42.82	89.44
Totalmente de acuerdo	36	10.56	10.56	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

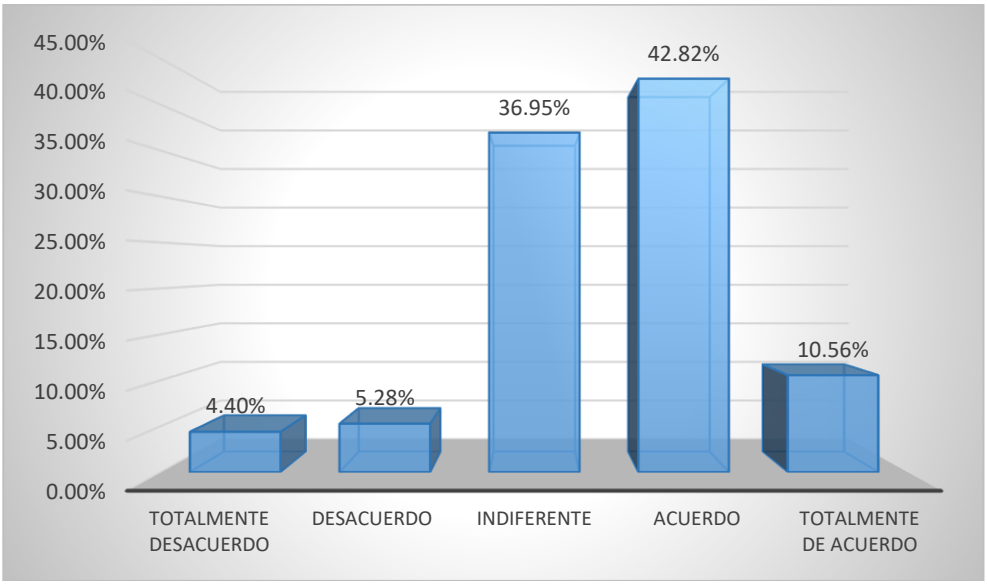


Gráfico N° 42: *El distrito de Quinua cuenta con varias opciones de recorrido a distintos recursos turísticos.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 42.81% de los turistas/excursionistas manifestaron estar de acuerdo que el distrito de Quinua cuenta con varias opciones de recorrido a distintos recursos turísticos, el 36.95% indiferente, 10.56% totalmente de acuerdo, 5.28% desacuerdo y 4.40% totalmente desacuerdo.

CONDICIÓN DE ACCESOS A LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Tabla N° 50: Los caminos a los diferentes recursos Turísticos (Obelisco, museos, caída de agua, Pampa de Quinua, entre otros) se encuentran en buenas condiciones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	15	4.40	4.40	4.40
Desacuerdo	42	12.32	12.32	16.72
Indiferente	111	32.55	32.55	49.27
Acuerdo	119	34.90	34.90	84.16
Totalmente de acuerdo	54	15.84	15.84	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

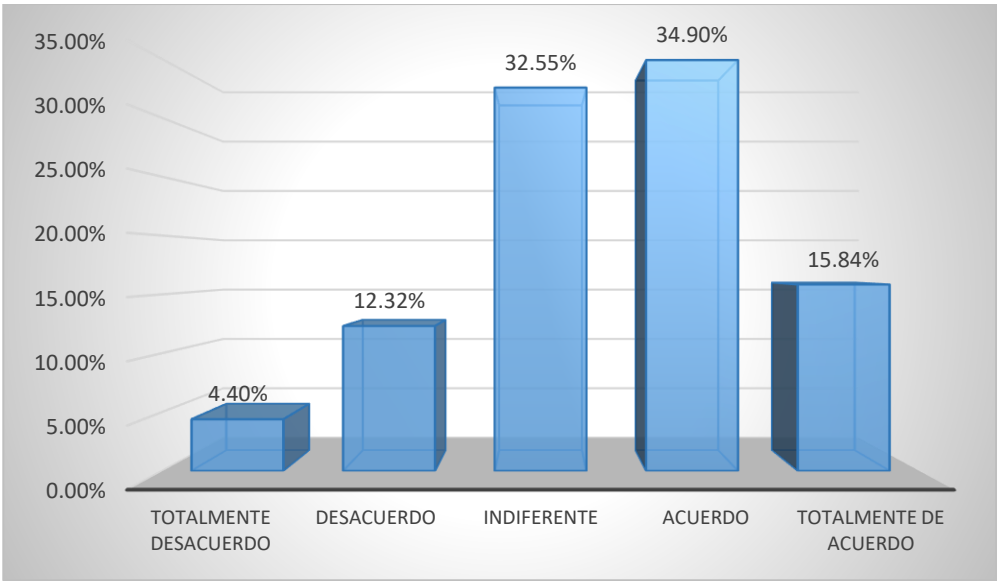


Gráfico N° 43: *Los caminos a los diferentes recursos Turísticos (Obelisco, museos, caída de agua, Pampa de Quinua, entre otros) se encuentran en buenas condiciones.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 34.90% de los turistas/excursionistas manifestaron estar de acuerdo con que los caminos a los diferentes recursos turísticos en el distrito de Quinua (Obelisco, museos, caída de agua, Pampa de Quinua, entre otros) se encuentran en buenas condiciones, el 32.55% indiferente, 15.84% totalmente de acuerdo, el 12.32% desacuerdo y el 4.40% totalmente desacuerdo.

GUÍAS PREPARADOS PARA BRINDAR INFORMACIÓN

Tabla N° 51: Los guías se encuentran debidamente preparados para brindar información sobre los recursos turísticos del distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	21	6.16	6.16	6.16
Desacuerdo	57	16.72	16.72	22.87
Indiferente	123	36.07	36.07	58.94
Acuerdo	104	30.50	30.50	89.44
Totalmente de acuerdo	36	10.56	10.56	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

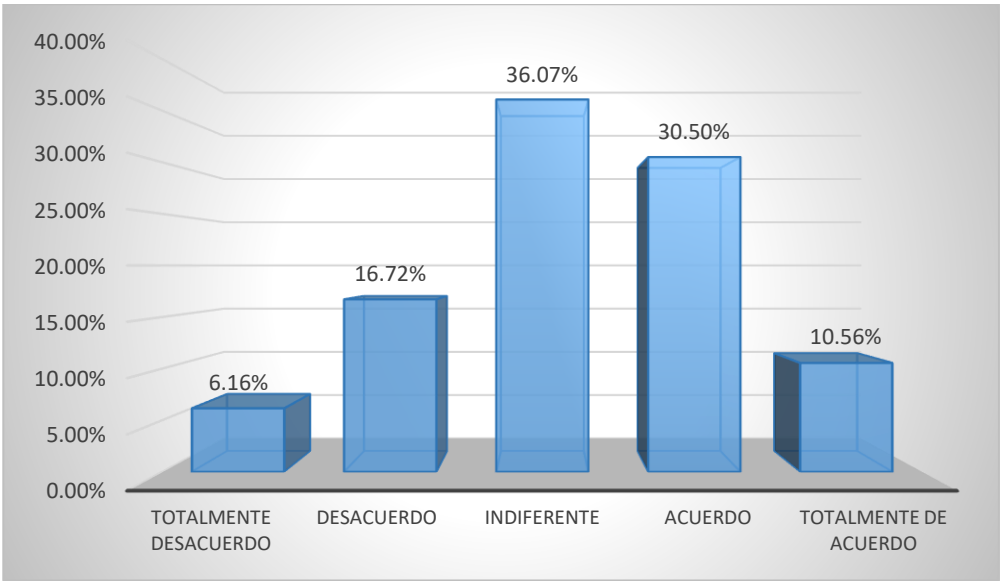


Gráfico N° 44: *Los guías se encuentran debidamente preparados para brindar información sobre los recursos turísticos del distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 36.07% de los turistas/excursionistas manifestaron estar indiferente con que los guías se encuentran debidamente preparados para brindar información sobre los recursos turísticos del distrito de Quinua, el 30.50% acuerdo, 16.72 % desacuerdo, 10.56% totalmente de acuerdo y el 6.16% totalmente desacuerdo.

SEÑAL TELEFONICA E INTERNET

Tabla N° 52: La señal telefónica e internet de su móvil, tablet, laptop se mantuvo/mantiene constante durante su recorrido a los distintos recursos turísticos del distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	36	10.56	10.56	10.56
Desacuerdo	75	21.99	21.99	32.55
Indiferente	81	23.75	23.75	56.30
Acuerdo	78	22.87	22.87	79.18
Totalmente de acuerdo	71	20.82	20.82	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

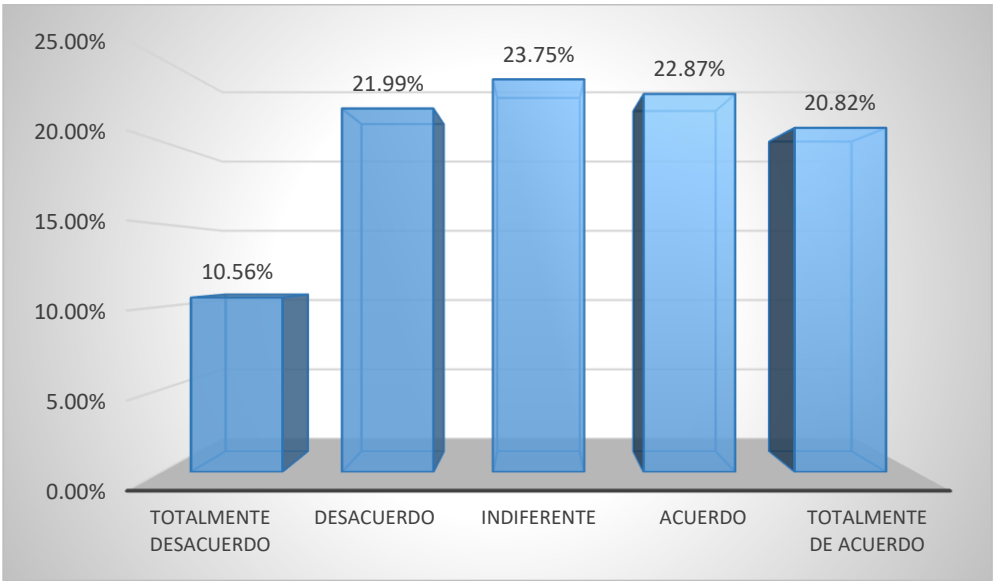


Gráfico N° 45: *La señal telefónica e internet de su móvil, tablet, laptop se mantuvo/mantiene constante durante su recorrido a los distintos recursos turísticos del distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 24.75% de los turistas/excursionistas manifestaron estar indiferente con la señal telefónica e internet de su móvil, tablet durante su recorrido a los distintos recursos turísticos del distrito de Quinua, el 22.87% acuerdo, 21.99% desacuerdo, 20.82% totalmente de acuerdo, 10.56% totalmente desacuerdo.

EVALUACIÓN DE LAS ARTESANÍAS

Tabla N° 53: Evalúe los siguientes aspectos sobre el servicio de las artesanías en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	0	0.00	0.00	0.00
Desacuerdo	6	2.26	2.26	2.26
Indiferente	99	37.22	37.22	39.47
Acuerdo	133	50.00	50.00	89.47
Totalmente de acuerdo	28	10.53	10.53	100.00
Total	266	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración*: Propia.*

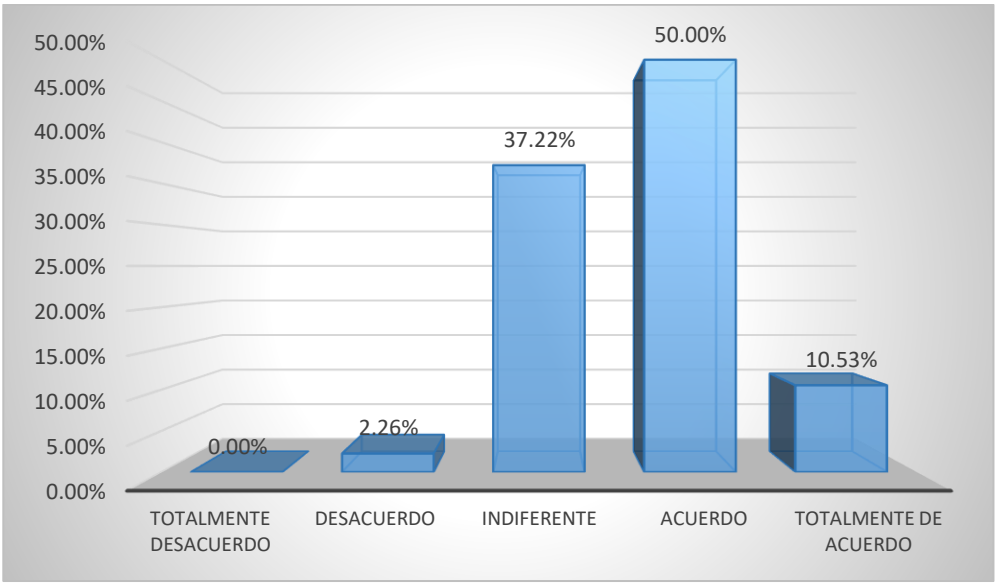


Gráfico N° 46: *Evalúe los siguientes aspectos sobre el servicio de las artesanías en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración*: Propia.*

Análisis:

El 50% de los turistas/excursionistas están satisfechos respecto al servicio que brindan los artesanías, mientras que el 37.22% indiferentemente, 10.53% totalmente de acuerdo y el 2.26% desacuerdo.

EVALUACIÓN DEL ESTACIONAMIENTO

Tabla N° 54: Evalúe los siguientes aspectos sobre las zonas de estacionamiento en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	52	15.25	15.25	15.25
Desacuerdo	219	64.22	64.22	79.47
Indiferente	31	9.09	9.09	88.56
Acuerdo	37	10.85	10.85	99.41
Totalmente de acuerdo	2	0.59	0.59	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración*: Propia.*

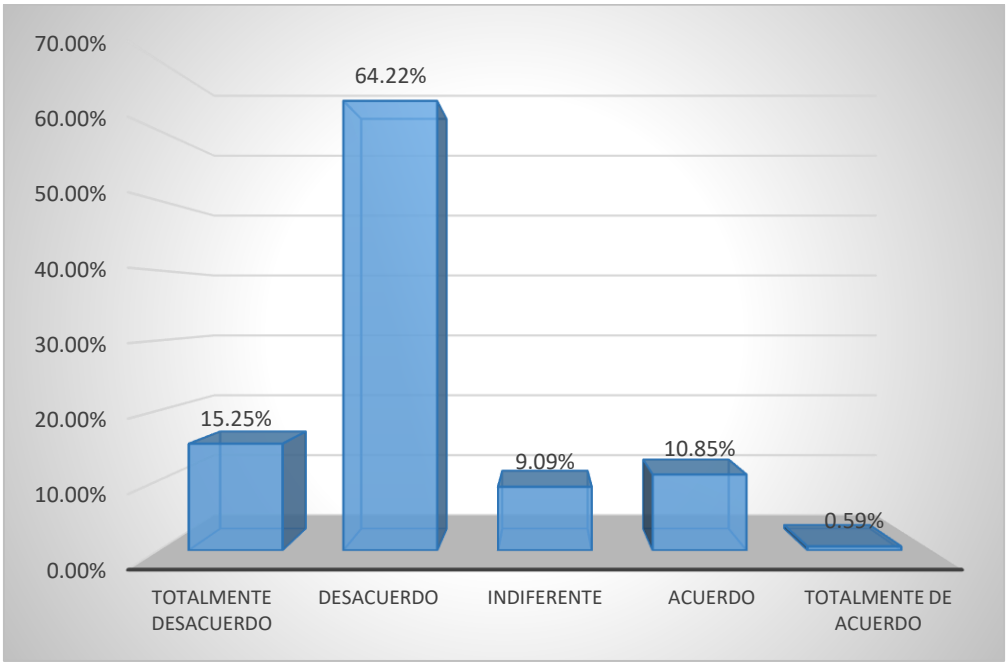


Gráfico N° 47: *Evalúe los siguientes aspectos sobre las zonas de estacionamiento en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración*: Propia.*

Análisis:

El 64.22% de los turistas/excursionistas están desacuerdo por la satisfacción respecto a las zonas de estacionamiento en el distrito de Quinua, mientras que el 15.25% se encuentran totalmente en desacuerdo, 10.85% acuerdo, 9.09% indiferente y el 0.59% totalmente de acuerdo.

EVALUACIÓN DEL SERVICIO DE HOTELES/HOSTALES

Tabla N° 55: Evalué los siguientes aspectos sobre los servicios de hospedajes en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	0	0.00	0.00	0.00
Desacuerdo	5	14.29	14.29	14.29
Indiferente	22	62.86	62.86	77.14
Acuerdo	8	22.86	22.86	100.00
Totalmente de acuerdo	0	0.00	0.00	100.00
Total	35	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración*: Propia.*

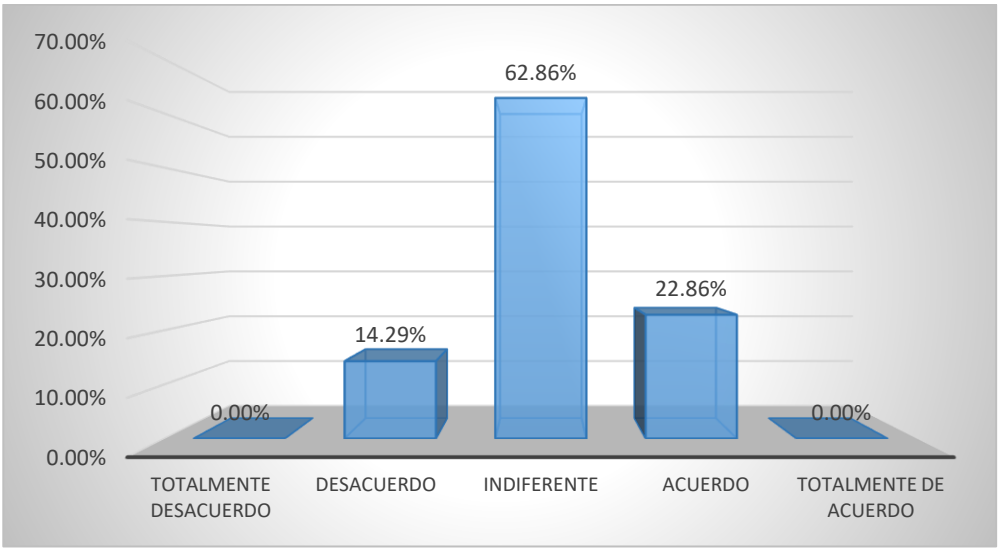


Gráfico N° 48: *Evalúe los siguientes aspectos sobre los servicios de hospedajes en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración*: Propia.*

Análisis:

El 64% de los turistas/excursionistas manifestaron indiferente sobre aspectos de los servicios de Hospedajes en el distrito de Quinua, mientras que el 22.86% acuerdo y el 14.29% desacuerdo.

EVALUACIÓN DE RESTAURANTES

Tabla N° 56: Evalúe los siguientes aspectos sobre los servicios de venta de comidas en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	3	2.97	2.97	2.97
Desacuerdo	10	9.90	9.90	12.87
Indiferente	58	57.43	57.43	70.30
Acuerdo	28	27.72	27.72	98.02
Totalmente de acuerdo	2	1.98	1.98	100.00
Total	101	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración*: Propia.*

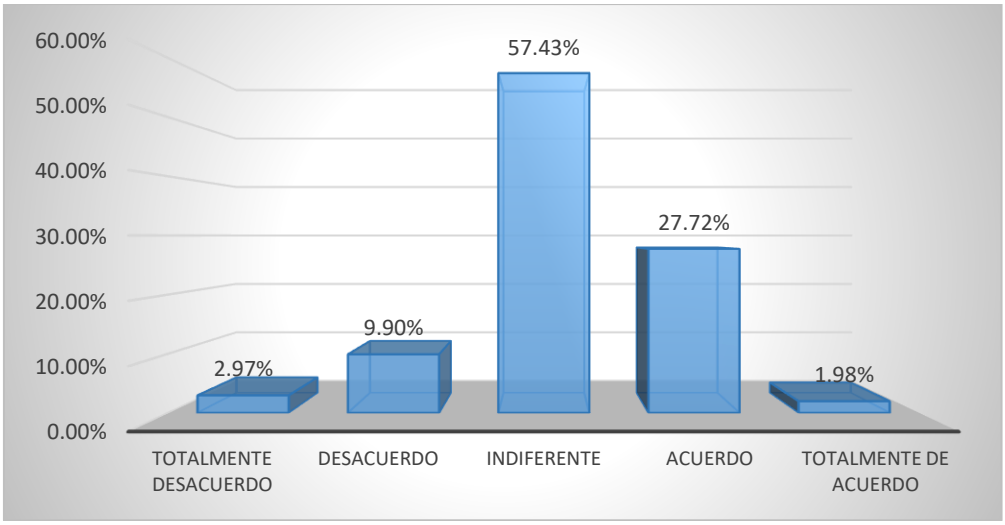


Gráfico N° 49: *Evalúe los siguientes aspectos sobre los servicios de venta de comidas en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración*: Propia.*

Análisis:

El 57.43% de los turistas/excursionistas manifestaron indiferente respecto al servicio que brindan los restaurantes, mientras que el 27.72% acuerdo, el 9.90% desacuerdo, 2.97% totalmente desacuerdo y el 1.98% totalmente de acuerdo.

COMIDAS TÍPICAS

Tabla N° 57: Le agradaron las comidas típicas que se ofrecen en el distrito de Quinua (Cuy Chactado, Chicharrón de cerdo, Caldo de Mondongo, Puca picante, Caldo de Cabeza o Uman Caldo)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	6	1.76	1.76	1.76
Desacuerdo	21	6.16	6.16	7.92
Indiferente	99	29.03	29.03	36.95
Acuerdo	110	32.26	32.26	69.21
Totalmente de acuerdo	105	30.79	30.79	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

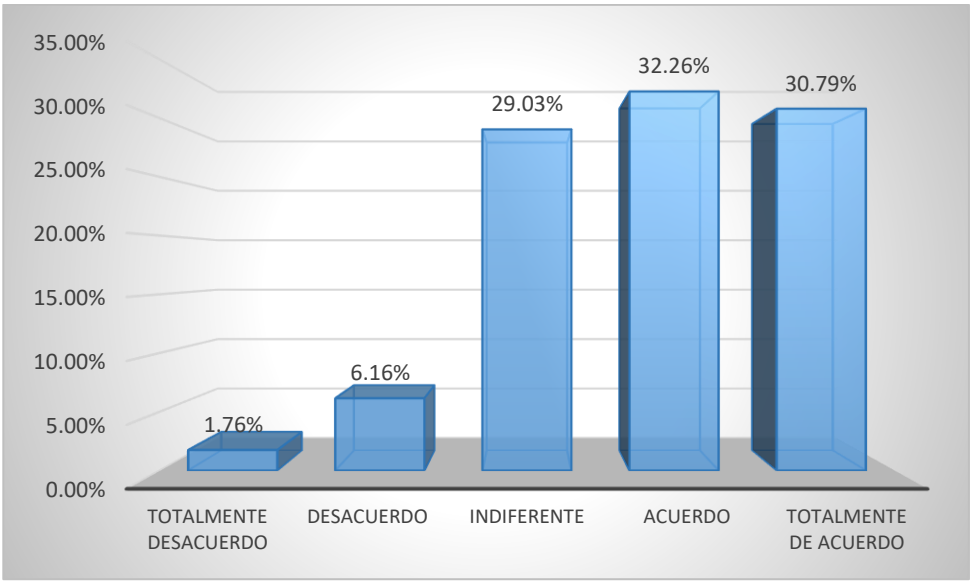


Gráfico N° 50: *Le agradaron las comidas típicas que se ofrecen en el distrito de Quinua (Cuy Chactado, Chicharrón de cerdo, Caldo de Mondongo, Puca picante, Caldo de Cabeza o Uman Caldo).*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 32,26% de los turistas/excursionistas calificaron de acuerdo con que les agradaron las comidas típicas que se ofrecen en el distrito de Quinua, el 30.70% totalmente de acuerdo, 29.03% indiferente, 6.16% desacuerdo y el 1.76% totalmente desacuerdo.

SATISFACCIÓN DEL PRECIO Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Tabla N° 58: Se siente satisfecho por el precio y calidad de los productos que se ofrecen en el Distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	18	5.28	5.28	5.28
Desacuerdo	33	9.68	9.68	14.96
Indiferente	96	28.15	28.15	43.11
Acuerdo	131	38.42	38.42	81.52
Totalmente de acuerdo	63	18.48	18.48	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

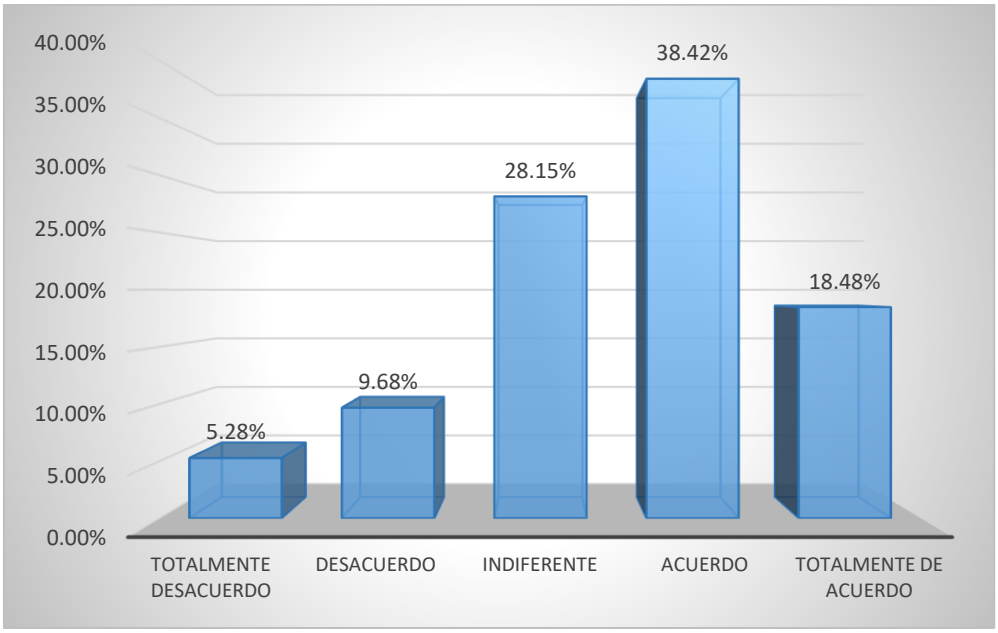


Gráfico N° 51: *Se siente satisfecho por el precio y calidad de los productos que se ofrecen en el Distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 38.42% de los turistas/excursionistas manifestaron de acuerdo con la satisfacción por el precio y calidad de los productos que se ofrecen en el distrito de Quinua, el 28.15% indiferente, 18.48% totalmente de acuerdo, 9.68% desacuerdo y el 5.28% totalmente desacuerdo.

SATISFACCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Tabla N° 59: Se siente satisfecho por conocer los distintos recursos Turísticos que ofrece el distrito de Quinua (La Pampa de Ayacucho, otros).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	24	7.04	7.04	7.04
Desacuerdo	9	2.64	2.64	9.68
Indiferente	39	11.44	11.44	21.11
Acuerdo	149	43.70	43.70	64.81
Totalmente de acuerdo	120	35.19	35.19	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

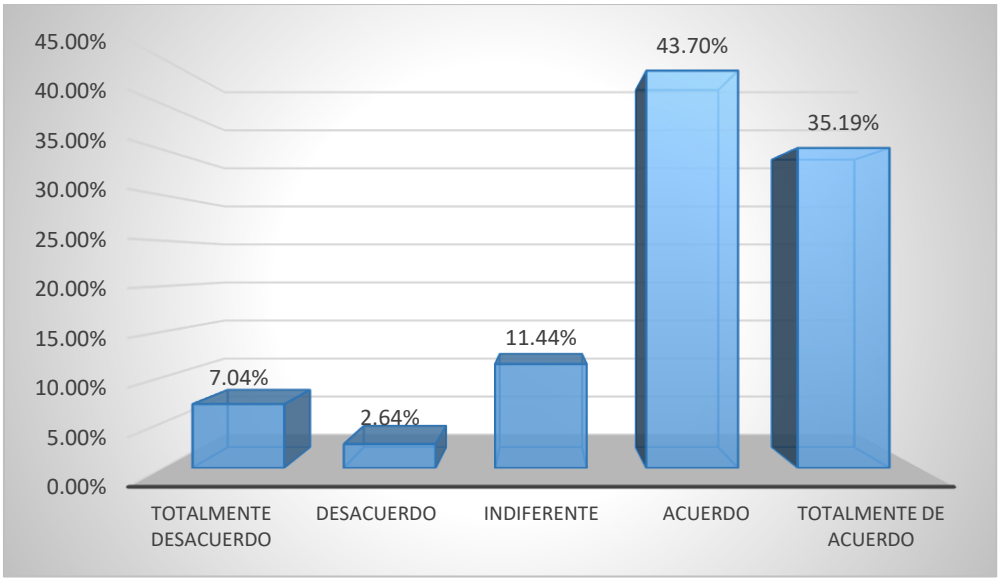


Gráfico N° 52*: Se siente satisfecho por conocer los distintos recursos Turísticos que ofrece el distrito de Quinua (La Pampa de Ayacucho, otros).*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 43.70% de los turistas/excursionistas manifestaron de acuerdo con la satisfacción por los recursos turísticos que se ofrecen en el distrito de Quinua, el 35.19% totalmente de acuerdo, 11.44% indiferente, 7.04% totalmente desacuerdo y el 2.64% desacuerdo.

FIDELIDAD DE LOS TURISTAS/EXCURSIONISTAS

Tabla N° 60: Usted volvió y/o volvería a visitar al distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	24	7.04	7.04	7.04
Desacuerdo	18	5.28	5.28	12.32
Indiferente	30	8.80	8.80	21.11
Acuerdo	123	36.07	36.07	57.18
Totalmente de acuerdo	146	42.82	42.82	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

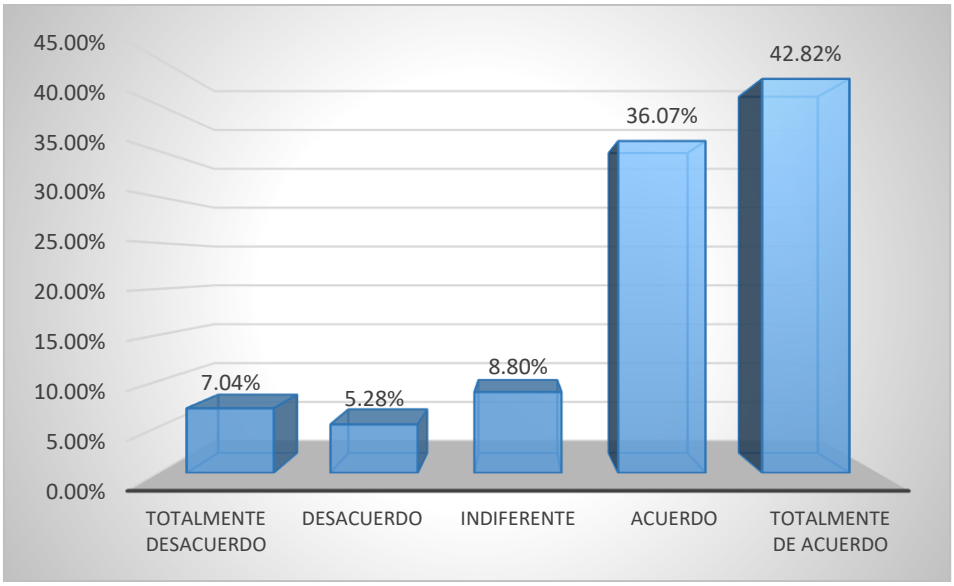


Gráfico N° 53: *Usted volvió y/o volvería a visitar al distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 42.82% de los turistas/excursionistas manifestaron estar totalmente de acuerdo con volver o ya volvieron a visitar al distrito de Quinua, el 36.07% acuerdo, 8.80% indiferente, 7.04% totalmente desacuerdo y el 5.28% desacuerdo.

FACTOR AMBIENTAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

SUPERFICIE NATURAL PROTEGIDO

Tabla N° 61: Considera usted que hay una correcta protección de los recursos naturales (ríos, plantas, animales) en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	12	3.52	3.52	3.52
Desacuerdo	41	12.02	12.02	15.54
Indiferente	148	43.40	43.40	58.94
Acuerdo	122	35.78	35.78	94.72
Totalmente de acuerdo	18	5.28	5.28	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

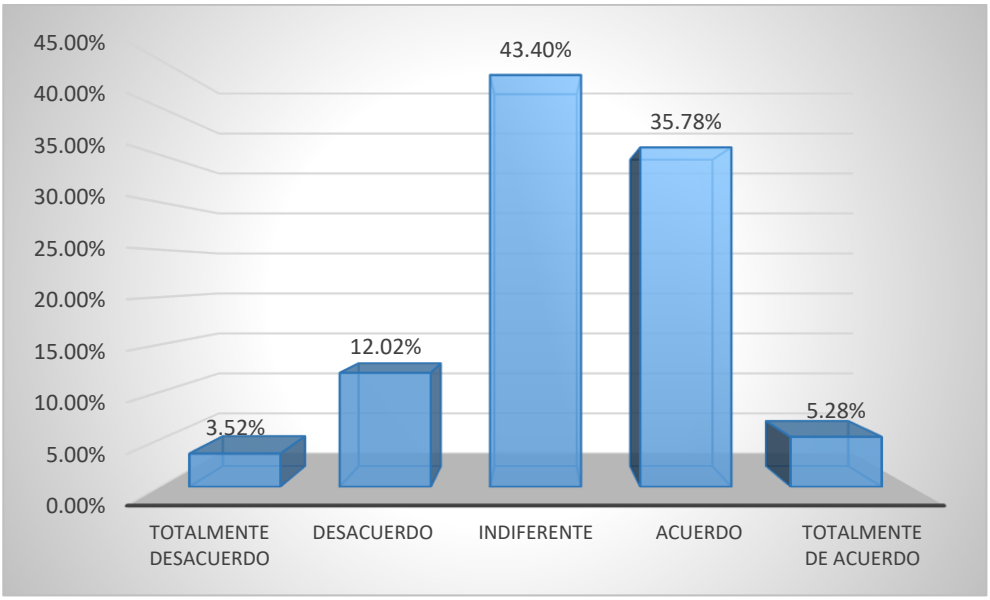


Gráfico N° 54: *Considera usted que hay una correcta protección de los recursos naturales (ríos, plantas, animales) en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 43.40% de los turistas/excursionistas manifestaron indiferente sobre la percepción de la correcta protección de los recursos naturales (ríos, plantas, animales) en el distrito de Quinua, el 35.78% acuerdo, 12.02% desacuerdo, 5.28% totalmente de acuerdo y el 3.52% totalmente desacuerdo.

PERCEPCIÓN DE LA LIMPIEZA DE LOS BOSQUES

Tabla N° 62: Los bosques visitados se encuentran limpios en el distrito de Quinua.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	30	8.80	8.80	8.80
Desacuerdo	21	6.16	6.16	14.96
Indiferente	122	35.78	35.78	50.73
Acuerdo	96	28.15	28.15	78.89
Totalmente de acuerdo	72	21.11	21.11	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

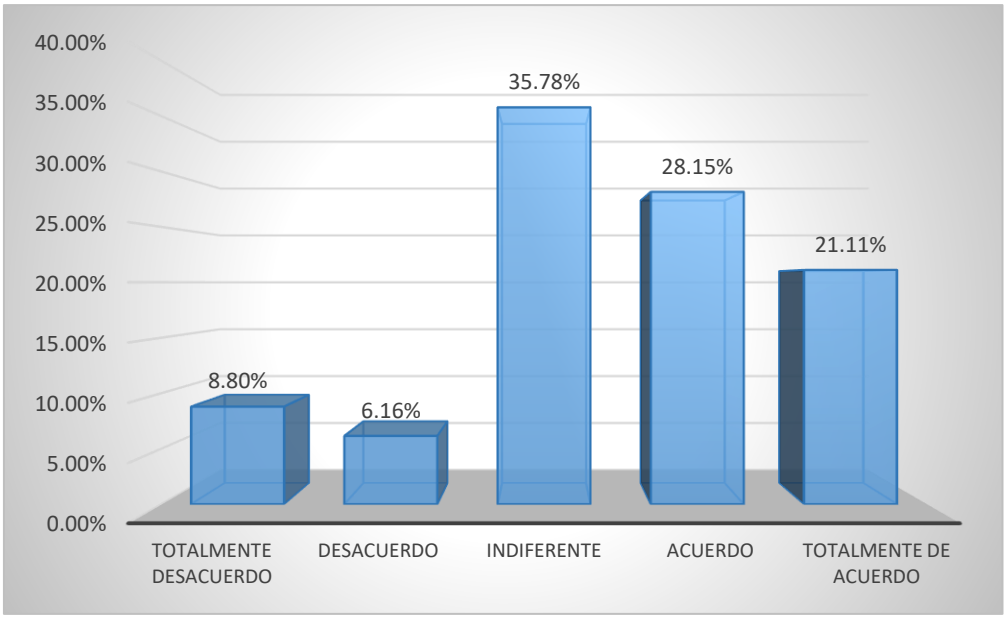


Gráfico N° 55: *Los bosques visitados se encuentran limpios en el distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 35.78% de los turistas/excursionistas manifestaron indiferente con que los bosques del distrito de Quinua visitados se encuentran limpios, el 28.15% acuerdo, 21.11% totalmente de acuerdo, 8.80% totalmente descuerdo y el 6.16% desacuerdo.

PERCEPCIÓN DE TACHOS DE BASURA

Tabla N° 63: Los sitios turísticos del distrito de Quinua cuentan con suficientes tachos que permitan mantener limpio el distrito.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente desacuerdo	36	10.56	10.56	10.56
Desacuerdo	59	17.30	17.30	27.86
Indiferente	153	44.87	44.87	72.73
Acuerdo	72	21.11	21.11	93.84
Totalmente de acuerdo	21	6.16	6.16	100.00
Total	341	100.00	100.00	

Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

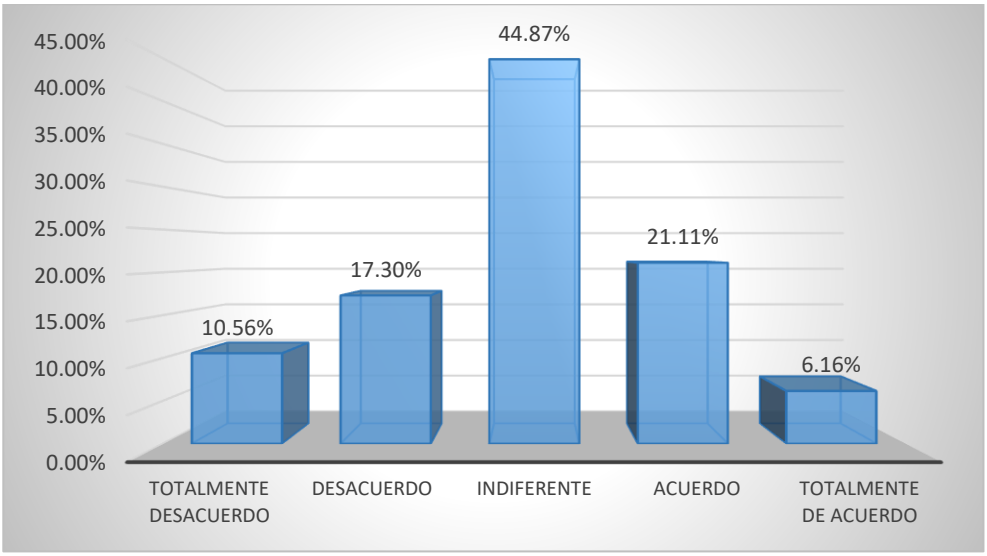


Gráfico N° 56: *Los sitios turísticos del distrito de Quinua cuentan con suficientes tachos que permitan mantener limpio el distrito.*
Fuente: *Encuesta a turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El 44.87% de los turistas/excursionistas manifestaron indiferente sobre la percepción de suficientes tachos que permitan mantener limpio el distrito de Quinua, el 21.11% acuerdo, 17.30% desacuerdo, el 10.56% totalmente desacuerdo y el 6.16% totalmente de acuerdo.

3.1.10. Evaluación de los factores de posicionamiento del turismo sostenible

3.1.10.1. Calificación por parte de los pobladores sobre los indicadores del posicionamiento turístico a través del turismo sostenible en el distrito de Quinua.

En el siguiente cuadro se detallan la evaluación de los indicadores del turismo sostenible y posicionamiento: socio-cultural, económico y ambiental en el distrito de Quinua, los cuales fueron evaluados por los pobladores (ver apéndice N° 12).

SOCIOCULTURAL								
Aspecto evaluada	**Indicador**	**Método de cálculo**	**Frecuencia de medición**	**Unidad de medida**	**Valor**	**Medios de Verificació**	**Evaluación**	**Interpretación**
Efectos Sobre el bienestar de la población	**Esperanza de vida al nacer**	En la **Tabla N° 35** los resultados obtenidos para el enunciado: **Esperanza de vida al nacer en el distrito de Quinua (62.39 años),** fue comparado con el distrito de más baja esperanza de vida del país, el cual fue el distrito El Oro - Apurimac - Atabamba (51.72 años) respecto al más alto ubicado en el departamento de Arequipa - Caraveli, distrito Huanuhuanu (83.52 años); estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: 51.72 a 58.08 (Totalmente Desacuerdo) -1: 58.09 a 64.43 (Desacuerdo) **0**: 64.44 a 70.79 (Indiferente) **1**: 70.80 a 77.15 (Acuerdo) **2**: 77.16 a 83.52 (Totalmente Acuerdo) Para luego determinar proporcionalmente el valor respectivo.	Anual	Puntaje Likert y Proporción (Anexo N° 03)	-0.97	Documento	NEGATIVO	El valor (-0.97) muestra un aspecto negativo sobre la esperanza de vida al nacer (EVN) en el distrito de Quinua, pues la mortalidad en el distrito de Quinua es a los 62 años el cual es muy bajo a comparación del promedio de la EVN del Perú que es 75 años. Se asevera que el turismo en el distrito no contribuye en la mejora de la calidad de vida, ya que la mortalidad en gran parte se debe a la mala alimentación, desnutrición crónica y anemia infantil que afecta el futuro de los niños.

	Población escolarizada	En la **Tabla N° 36** los resultados obtenidos para el enunciado: **Población escolarizada en el distrito de Quinua (35.29%),** fue comparado con el distrito de menor porcentaje de población con educación secundaria completa del país, ubicado en Lima - Huarochirí - distrito Cuenca (0.14%), respecto al más alto ubicado en el departamento de Lima - Yauyos - distrito Cochas (100%), estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: 0.14% a 20.11% (Totalmente Desacuerdo) **-1**: 20.12% a 40.08% (Desacuerdo) **0**: 40.09 a 60.05% (Indiferente) **1**: 60.06% a 80.03% (Acuerdo) **2**: 80.04% a 100% (Totalmente Acuerdo) Para luego determinar proporcionalmente el valor respectivo.	Anual	Puntaje Likert y Proporción (Anexo N° 01)	-0.88	Documento	NEGATIVO	El valor (-0.88) muestra un aspecto negativo en tema de escolaridad en el distrito de Quinua, pues solo el 35% tiene secundaria completa. El turismo contribuye muy poco en la mejora de la educación en el distrito, ya que son pocos los beneficiados por los trabajos en el distrito a causa del turismo, en menor medida hay jóvenes y niños que incursionan en el trabajo como guía turística, sin embargo la mayoría a causa primordialmente por motivos económicos que son, de lejos, la razón más importante para la deserción, necesidad de trabajar, así como otros factores relacionados con la pobreza, como la necesidad de ayudar en el hogar, a ello se suman los problemas familiares, y la lejanía de los centros educativos que poco o nada puede hacer el turismo en el distrito.

	Ingreso familiar per cápita	En la **Tabla N° 37** los resultados obtenidos para el enunciado: **Ingreso Familiar Per cápita en el distrito de Quinua (S/. 151.90),** fue comparado de acuerdo al Ingreso Familiar Per cápita más bajo que se encuentra en el departamento de Ayacucho - Lucanas -distrito San Cristóbal (S/. 100.00) respecto al más alto ubicado en el departamento de Lima - Yauyos - distrito Alis (S/. 1596.10), estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: S/.100.00 a S/. 399.23 (Totalmente Desacuerdo) **-1**: S/.399.24 a S/. 698.45 (Desacuerdo) **0**: S/.698.69 a S/. 997.68 (Indiferente) **1**: S/.997.69 a S/. 1296.91 (Acuerdo) **2**: S/.1296.92 a S/.1596.13 (Totalmente Acuerdo) Para luego determinar proporcionalmente el valor respectivo.	Anual	Puntaje Likert y Proporción (Anexo N° 02)	-1.91	Documento	NEGATIVO	El valor (-1.91) sobre el Ingreso Familiar Per Cápita del distrito de Quinua representa indiscutiblemente un ingreso infame (S/. 151.90), este ingreso no permite cubrir la canasta básica de los bienes de primera necesidad por ello el distrito de Quinua se encuentra catalogada como muy pobre, a pesar de que el distrito es un lugar turístico y que cada año incrementa el número de visitantes, sin embargo este aumento no sirve si no viene acompañado de políticas encaminadas a una disminución de la desigualdad, que es uno de los problemas estructurales del país.
Efectos socio-culturales del turismo en la comunidad residente	**Espacios deportivos**	En la **Tabla N° 22** los resultados obtenidos del enunciado: **Percepción de los pobladores sobre el número de espacios deportivos en el Distrito de Quinua,** que se evaluaron en las 5 escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para luego obtener el Valor Promedio.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	-0,27	Encuesta	NEGATIVO	El valor (-0.27) representa la insuficiente cantidad de espacios deportivos para un turismo sostenible, a pesar de que el distrito de Quinua cuenta con el medio natural amplio y variado, y la climatología favorable para la vida al aire libre durante muchos meses, la actividad deportiva en espacios no construidos debe estar en el punto de mira de una política deportiva coherente que son necesarios para el aprendizaje, práctica y la competición de uno o más deportes.

	Establecimientos Financieros	En la **Tabla N° 23** los resultados obtenidos para el enunciado: **El distrito de Quinua cuenta con establecimientos financieros disponibles (cajeros, bancos, cooperativas, entre otros) (-1.51),** que se evaluaron en las 5 escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para luego obtener el Valor Promedio.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	-1.51	Encuesta	NEGATIVO	El valor (-1.51) representa la falta de establecimientos financieros disponibles en el distrito, ya que, con lo que se cuenta no son suficientes, por lo cual no les permiten llevar a la población y visitantes a cabo actividades como factoring, emisión y gestión de tarjetas de crédito, concesión de préstamos y créditos, muy a pesar que en pleno siglo XXI hay muchos cambios tecnológicos, por lo que deben viajar a la ciudad de Huamanga a realizar dichos servicio.
	Farmacias y Boticas	En la **Tabla N° 24** los resultados obtenidos para el enunciado**: Las Farmacias/Boticas ofrecen productos necesarios y de buena calidad (-0.16)**, que se evaluaron en las 5 escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para luego obtener el Valor Promedio.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	-0.16	Encuesta	NEGATIVO	El valor (-0.16) indica que la mayoría de los establecimiento farmacéuticos y boticas ofrecen medicamentos pero no lo necesario. A esto sumamos las recomendaciones deficientes por parte de los que prestan servicios (que en su mayoría son boticas) hacia la población y el visitante.

	Centros de Salud	En la **Tabla N° 25** los resultados obtenidos para el enunciado: **Condición de los Centros de Salud (-0.14)**, que se evaluaron en las 5 escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1:** Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para luego obtener el Valor Promedio.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	-0.14	Encuesta	NEGATIVO	El valor (-0.14) representa una calificación pésima respecto a las condiciones en las que se encuentran los Centros de Salud en el distrito de Quinua, donde la falta de medicamentos, áreas especializadas, personales capacitados no son suficientes para brindar un servicio adecuado; a esto sumamos los servicio de urgencias para poder atender las emergencias donde se nota la falta médicos especializados que en ocasiones más graves son trasladados al hospital de la ciudad de Huamanga.
Conservación del patrimonio cultural	**Conservación de las costumbres**	En la **Tabla N° 36** los resultados obtenidos para el enunciado: **Las costumbres del Distrito de Quinua se mantienen a pesar de los años (1.13)**, que se evaluaron en las 5 escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para luego obtener el Valor Promedio.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	1.13	Encuesta	POSITIVO	El valor (1.13) muestra que al pasar de los años se mantienen las costumbres del distrito de Quinua, así como las danzas, fiestas patronales, comidas típicas, artesanía, sin embargo en menor medida se vienen imponiendo algunas costumbres (tecnología, idioma, vestimenta) de los visitantes que afectan directa o indirectamente a la población.
Mejora del paisaje urbano	**Mantenimiento de las Casas**	En la **Tabla N° 27** los resultados obtenidos para el enunciado: **La población se preocupa en el mantenimiento de las casas en el distrito de Quinua (-0.16),** que se evaluaron en las 5 escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo, Para luego obtener el Valor Promedio.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	-0.16	Encuesta	NEGATIVO	El valor (-0.16) representa el negativismo y falta de concientización por parte de los pobladores por el desinterés de mantener tanto interno (el acabado de paredes y suelos, los muebles, accesorios y los electrodomésticos) como externo (los cimientos, las paredes, el techo y la jardinería) de sus viviendas frente a ocurrencias de desastres naturales, así como imagen del destino turístico.

ANÁLISIS: El valor del índice promedio de posicionamiento socio-cultural (-0.20) evaluada por los pobladores representa la insostenibilidad socio-cultural en el distrito de Quinua por las evaluaciones negativas en los siguientes aspectos: esperanza de vida al nacer, población escolarizada, ingreso familiar per cápita, espacios deportivos, establecimientos financieros, farmacias y boticas, centros de salud, mantenimiento de las casas.	**IPPsoc-cul = -0.20**

ECONÓMICO								
Aspecto evaluada	**Indicador**	**Método de cálculo**	**Frecuencia de medición**	**Unidad de medida**	**Valor**	**Medios de Verificació**	**Evaluación**	**Interpretación**
Estacionali-dad de la actividad turística	**Estacionalidad turística**	En la **Tabla N° 38** los resultados obtenidos para el enunciado: **Proporción de la estacionalidad turística en el distrito de Quinua del último año 2017 (1.70)**, el cual fue calculado con el número de visitantes en el mes con baja afluencia entre el número de visitantes en el mes con mayor afluencia durante el año 2017, el cual fue comparado con la proporción de menor y mayor afluencia de visitantes dentro de los últimos 7 años, que fue el 2011 (0.04) con menor afluencia y el año 2016 (0.28) con mayor afluencia; estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: 0.04 a 0.08 (Totalmente Desacuerdo) **-1**: 0.09 a 0.13 (Desacuerdo) **0**: 0.14 a 0.18 (Indiferente) **1**: 0.19 a 0.23 (Acuerdo) **2**: 0.24 a 0.28 (Totalmente Acuerdo) Para luego obtener el Valor Promedio.	Anual	Puntaje Likert y Promedio (Anexo N° 04)	1.70	Documento	POSITIVO	El valor (1.70) representa a la proporción de afluencia durante el último año 2017, donde los flujos o corrientes turísticas no tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, el cual es considerado positivo, puesto que un lugar turístico no estacional contribuye en los efectos económicos, efectos laborales, efectos ecológicos, efectos socioculturales, efectos sobre la imagen del destino.

Empleo turístico	**Empleo Turístico**	En la **Tabla N° 28** los resultados obtenidos para el enunciado: **Usted tiene empleo en el distrito de Quinua gracias al turismo (-0.08)**, estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2:** Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para luego obtener el Valor Promedio.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	-0.08	Encuesta	NEGATIVO	El valor (-0.08) representa la tercera parte de los pobladores del distrito de Quinua que dependen directamente del turismo, ya que gracias a ello se han creado más puestos en los mercados, transportes, guías, restaurantes, artesanías, entre otros, dichos negocios interactúan directamente con los turistas/excursionistas.
Beneficios económicos para la comunidad y el destino	**Afluencia de turistas**	En la **Tabla N° 39** los resultados obtenidos para el enunciado: **La afluencia de turistas en el distrito de Quinua en el último año 2017 (0.91), e**l cual fue comparado de acuerdo al número de turistas que visitaron el Museo Sitio de Quinua donde la afluencia más baja fue el año 2010 (3532 turistas/excursionistas) respecto al año con afluencia más alto, 2016 (8959 turistas/excursionistas), estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: 3532 a 4617(Totalmente de Desacuerdo) **-1**: 4618 a 5702(Desacuerdo) **0**: 5703 a 6788(Indiferente) **1**: 6789 a 7873(Acuerdo) **2:** 7874 a 8959 (Totalmente Acuerdo) Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Anual	Puntaje Likert y Promedio (Anexo N° 05)	0.91	Documento	POSITIVO	El valor (0.91) representa la proporción de afluencia de visitantes durante el último año 2017 donde se sostuvo un crecimiento notable desde el año 2015, el cual indica que hay una sostenibilidad de la oferta en que los turistas/excursionistas son captados por los diferentes atractivos que ofrece el distrito de Quinua.

Transportes relacionados con el turismo	**Capacidad de servicio de transporte**	En la **Tabla N° 40** los resultados obtenidos para el enunciado**: Empresas de transportes que prestan servicios diarios al distrito de Quinua (2),** donde se recopiló los datos mediante encuesta a cada empresa de transporte con destino a Quinua, teniendo en cuenta si cumple con la demanda de los turistas/excursionistas, para ello se tomó los aspectos: número de viajes, número de vehículos y la constancia de recorrido, estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: -**2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio (Anexo N° 06)	2	Encuesta	POSITIVO	El valor (2) representa que la capacidad de transportes de las empresas que brindan el servicio es suficiente para el movimiento de los turistas/excursionistas que quieren visitar el distrito de Quinua, así como también de los pobladores que hacen viajes a la ciudad de Huamanga.
Circuitos y rutas turísticas	**Agencias que incluyen al destino en su itinerario**	En la **Tabla N° 41** los resultados obtenidos para el enunciado**: Agencias que incluyan como destino turístico al distrito de Quinua en su itinerario (2)**, se recopiló los datos mediante encuesta a cada Agencia turística, estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: -**2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio (Apéndice N° 08)	2	Encuesta	POSITIVO	El valor (2) representa a las agencias de viajes que incluyen al distrito de Quinua como destino turístico en sus itinerarios, lo cual genera mayor valor al distrito ya que todas impulsan el turismo de esta localidad.

Inversión turística	**Mejora de la actividad turística**	En la **Tabla N° 42** los resultados obtenidos para el enunciado**: La contribución de las entidades respecto a la mejora de la actividad turística en el distrito de Quinua (0.33),** donde se recopiló mediante una encuesta a Daniel (Jefe de turismo en el distrito de Quinua) quién calificó a las entidades como la Municipalidad Distrital de Quinua (Frecuentemente), a la Municipalidad Provincial de Huamanga (Raramente), al Comercio Exterior Turismo y Artesanía – DIRCETUR (Frecuentemente), Dirección General de Patrimonio Arqueológico del Ministerio de Cultura (Ocasionalmente), a la SERNAMP (Frecuentemente) y a la Dirección de Promoción del Turismo de la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo (PROMPERU) (Ocasionalmente), estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Nunca **-1**: Raramente **0**: Ocasionalmente **1**: Frecuentemente **2**: Muy frecuentemente Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Octubre	Puntaje Likert y Promedio (Apéndice N° 09)	0.33	Encuesta	POSITIVO	El valor (0.33) indica que la mayoría de las instituciones públicas contribuyen a la mejora de la actividad turística, los cuales dentro de sus funciones está la de fomentar el desarrollo turístico. En este sentido, las inversiones productivas turísticas son reflejadas en los mantenimientos, remplazos, crecimientos, estratégicas (de accesibilidad, servicios de infraestructura y de equipamiento), e inversiones impuestas por legislaciones laborales, ambientales, entre otras, como el SERNAMP que ordena y administra el Área Natural Protegida del distrito de Quinua.
ANÁLISIS: El valor del índice promedio de posicionamiento económico (1.14) evaluada por los pobladores representa la sostenibilidad económico en el distrito de Quinua por las evaluaciones positivas en los siguientes aspectos: estacionalidad turística, afluencia de turistas, capacidad de servicio de transporte, agencias que incluyen al destino en su itinerario, mejora de la actividad turística, por otra parte, el indicador empleo turístico fue calificado negativamente.								**IPPecon = 1.14**

AMBIENTAL								
Aspecto evaluada	**Indicador**	**Método de cálculo**	**Frecuencia de medición**	**Unidad de medida**	**Valor**	**Medios de Verificación**	**Evaluación**	**Interpretación**
Protección de ecosistemas en peligro	**Reforestación**	En la **Tabla N° 29** los resultados obtenidos para el enunciado: **La municipalidad conjuntamente con la población realiza reforestaciones en diferentes zonas del distrito de Quinua (-0.44),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	-0.44	Encuesta	NEGATIVO	El valor (-0.44) representa el desinterés tanto de los gobernantes y pobladores en realizar alguna actividad de reforestación durante el periodo 2018 en las diferentes zonas del distrito de Quinua que por motivos como la ampliación de la frontera agrícola o ganadera, ampliación de áreas urbanas, entre otros los bosques fueron eliminados.
	Protección de la Fauna	En la **Tabla N° 30** los resultados obtenidos para el enunciado: **Se observa que hay animales autóctonos que se encuentran debidamente protegidos en el distrito de Quinua (-0.76)**, estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2:** Totalmente de Desacuerdo **-1:** Desacuerdo **0:** Indiferente **1:** Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	-0.76	Encuesta	NEGATIVO	El valor (-0.76) representa la presencia de una inadecuada protección de la fauna en el distrito de Quinua, ya sea por el desconocimiento sobre la existencia de animales autóctonos de la región o por el desinterés de preservarlos, ya que no se pudo encontrar algún plan o política sobre la protección de la fauna.

Calidad de las aguas de los ríos	**Conservación del río**	En la **Tabla N° 31** los resultados obtenidos para el enunciado: **El agua del río es conservada de manera adecuada frente a la contaminación en el distrito de Quinua (-0.08)**, estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	-0.08	Encuesta	NEGATIVO	El valor (-0.08) representa que el agua del río es conservada de manera incorrecta frente a la contaminación en el distrito de Quinua, esto refleja que no hay conciencia ciudadana para el cuidado y conservación adecuada de los ríos, a pesar que en los últimos años se ha visto afectado los recursos hídricos en el mundo.
Gestión de residuos sólidos urbanos	**Selección de Productos Reciclados**	En la **Tabla N° 32** los resultados obtenidos para el enunciado: **Percibe que el distrito de Quinua selecciona los productos reciclables (plásticos, botellas, entre otros) (-0.10),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0:** Indiferente **1:** Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	-0.10	Encuesta	NEGATIVO	El valor (-0.10) representa una inadecuada gestión de selección de productos reciclables (plásticos, botellas, entre otros), esto muestra que no hay conciencia por parte de los pobladores, así como de los gobernantes del distrito para poder seleccionar y reutilizar dichos productos.

Contaminación atmosférica	**Contaminación Atmosférica**	En la **Tabla N° 34** los resultados obtenidos para el enunciado: **La calidad del aire que respira es buena en el distrito de Quinua (1.11)**, estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	1.11	Encuesta	Positivo	El valor (1.11) representa la presencia de sustancias y gases tóxicos en la atmosfera en el distrito de Quinua, esto a causa principalmente por el transporte público, donde el flujo de vehículos es constante. Sin embargo, punto importante es que en su mayoría son vehículos en buen estado. Las principales causas de la contaminación del aire están relacionadas con la quema de combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas). La combustión de estas materias primas se produce en los procesos o en el funcionamiento de los sectores industrial, Sin embargo, el distrito no cuenta con dichas fábricas ni minerías.
	Contaminación Acústica	En la **Tabla N° 33** los resultados obtenidos para el enunciado: **Los ruidos de los automóviles, construcciones y/o recreaciones en el distrito de Quinua son tolerables (0.16),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.16	Encuesta	POSITIVO	El valor (0.16) representa que los ruidos de los automóviles, construcciones y/o recreaciones en el distrito de Quinua son tolerables para los pobladores, esto expresa que la actividad turística y la tranquilidad de los residentes van de la mano a pesar que el ruido es el contaminante más barato de producir y necesita muy poca energía para ser emitido.
ANÁLISIS: El valor del índice promedio de posicionamiento ambiental (-0.15) evaluada por los pobladores representa la insostenibilidad ambiental en el distrito de Quinua por las evaluaciones negativas en los siguientes aspectos: reforestación, protección de la fauna, conservación del río, selección de productos reciclados, y positivamente sobre la no contaminación atmosférica y la contaminación acústica.								**IPPamb = -0.15**

ANÁLISIS: El valor del índice promedio de posicionamiento teniendo en cuenta los factores del turismo sostenible por parte del poblador (0.26) es positivamente bajo, de poca sostenible turística en el distrito de Quinua, ya que los IPPsocio-cultural y IPPambiental fueron evaluados negativamente, sin embargo el IPPeconómico fue calificado positivamente.	**IPPpoblador = 0.26**

3.1.10.2. Calificación por parte de los turistas/excursionista sobre los indicadores del posicionamiento turístico a través del turismo sostenible en el distrito de Quinua.

En el siguiente cuadro se detallan la evaluación de los indicadores del turismo sostenible y posicionamiento: socio-cultural, económico y ambiental en el distrito de Quinua, los cuales fueron evaluados por los turistas/excursionistas (ver apéndice N° 13).

SOCIOCULTURAL								
Aspecto evaluada	**Indicador**	**Método de cálculo**	**Frecuencia de medición**	**Unidad de medida**	**Valor**	**Medios de Verificación**	**Evaluación**	**Interpretación**
Efectos socio-culturales del turismo en la comunidad residente	**Servicios Higiénicos**	En la **Tabla N° 43** los resultados obtenidos para el enunciado: **El distrito de Quinua cuenta con servicios higiénicos en buenos estado (-0.10),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	-0.10	Encuesta	NEGATIVO	El valor -0.10 muestra un aspecto negativo sobre los servicios higiénicos del distrito de Quinua por el uso inadecuado y falta de cultura higiénica por parte de los usuarios. Asimismo, la limpieza por parte de los trabajadores no es permanente para brindar un ambiente salubre para los usuarios de estos servicios.

	Oferta de restaurantes	En la **Tabla N° 44** los resultados obtenidos para el enunciado: **Son suficiente la cantidad de restaurantes, comedores que ofrece el distrito de Quinua (0.43),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.43	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.43 muestra un aspecto positivo sobre la cantidad de restaurantes y/o comedores para la acogida de turistas/excursionistas en el distrito de Quinua donde los usuarios de estos servicios pueden degustar tranquilamente de la diversidad de comidas y bebidas por tener cantidad suficiente de restaurantes
Conserva-ción del patrimonio cultural	**Conservación de los recursos turísticos**	En la **Tabla N° 45** los resultados obtenidos para el enunciado: **Califique el estado de conservación de los recursos turísticos (Santuario Histórico Pampa de Ayacucho, Obelisco de la Pampa de Quinua Museo de Barro, Museo de sitio de Quinua Iglesia San Pedro de Quinua, Caida de Agua (Paqcha Chirapa, Bosque Natural de Osquwillka) del distrito de Quinua (-0.15),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio (Apéndice N° 03)	-0.15	Encuesta	NEGATIVO	El valor -0.15 es un aspecto negativo sobre el mantenimiento o el cuidado Recursos Turísticos del Distrito de Quinua por el deficiente o inexistente estrategia para la conservación por parte Entidades de MINCETUR, DIRCETUR, INC, etc. ya que los Recursos Turísticos como (Templo de San Pedro, Templo de Barro, Obelisco, etc) se están desmoronando causando riesgo de desprenderse y caerse.

Mejora del paisaje urbano	**Conservación de las calles**	En el **Tabla N° 46** los resultados obtenidos para el enunciado: **Las calles del Distrito de Quinua se encuentran conservadas en buen estado (0.43),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.43	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.43 es un aspecto positivo sobre la conservación de las calles del distrito de Quinua por una adecuada Gestión, evitando un deterioro de las calles y promoviendo limpieza que permite la libre circulación de los vehículos y transeúntes.
Seguridad pública local	**Seguridad**	En la **Tabla N° 47** los resultados obtenidos para el enunciado: **Se siente seguro y protegido frente a robos, accidentes o discriminación durante su estadía en el distrito de Quinua (0.45),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.45	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.45 es un aspecto positivo en la seguridad pública catalogando al distrito como un pueblo seguro y tranquilo lo cual permite convivir en armonía respetando los derechos individuales del otro. Lo cual es imprescindible para cualquiera que desea visitar un destino turístico.
Señalización	**Espacios Protegidos con señalizaciones**	En la **Tabla N° 48** los resultados obtenidos para el enunciado: **Los espacios protegidos cuentan con señalizaciones visibles (0.25),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.25	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.25 es un aspecto positivo porque los espacios protegidos como los recursos turísticos del distrito de Quinua cuentan con señalizaciones visibles con la finalidad de informar a los turistas/excursionistas en los aspectos de un adecuado uso y acceso para la conservación de estos espacios protegidos.

ANÁLISIS: El valor del índice promedio de posicionamiento socio-cultural (0.23) evaluada por parte de los turistas/excursionistas representa la poca sostenibilidad socio-cultural en el distrito de Quinua por las insignificantes evaluaciones positivas en los siguientes aspectos: oferta de restaurantes, conservación de las calles, seguridad, espacios protegidos con señalizaciones, y negativamente los servicios higiénicos y conservación de los recursos turísticos.	**IPPsoc-cul = 0.23**

ECONÓMICO								
Aspecto evaluada	**Indicador**	**Método de cálculo**	**Frecuencia de medición**	**Unidad de medida**	**Valor**	**Medios de Verificación**	**Evaluación**	
Variedad de Recorridos turísticos	**Variedad de Recorridos a los Recursos Turísticos**	En la **Tabla N° 49** los resultados obtenidos para el enunciado: **El distrito de Quinua cuenta con varias opciones de recorrido a distintos recursos turísticos (0.50),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.50	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.50 representa positivamente que hay diversas opciones de recorrido a distintos recursos turísticos como al (Pueblo de Quinua, Casa de Capitulación, Museo de Sitio, Templo de San Pedro, Museo De Barro, Santuario Histórico de las Pampas de Ayacucho, Obelisco de la Pampa de Ayacucho, Bosque Natural de Osquwillka, Caída de Agua – Paqcha Chirapa) satisfaciendo la demanda de los visitantes .

Circuitos y rutas turísticas	**Condición de los accesos a los Recursos Turísticos**	En la **Tabla N° 50** los resultados obtenidos para el enunciado: **Los caminos a los diferentes lugares turísticos (Obelisco, museos, cataratas, Pampa de Quinua, entre otros) se encuentran en buenas condiciones (0.45),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.45	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.45 representa que los caminos al (Obelisco, museos, cataratas, Pampa de Quinua, entre otros) se encuentran en buenas condiciones permitiendo que las personas puedan transitar sin ningún inconveniente tanto los niños, adultos y personas de tercera edad.
	Guías preparados para brindar Información	En la **Tabla N° 51** los resultados obtenidos para el enunciado: **Los guías se encuentran debidamente preparados para brindar información sobre los recursos turísticos del distrito de Quinua (0.23),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.23	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.23 representa que los guías Turísticos brindan información sobre la historia del lugar del distrito de Quinua, resuelven dudas e improvistos y aportan sus conocimientos para que el viajero tenga una experiencia más completa sobre los recursos turísticos.

Comunicación	**Señal Telefónica e Internet**	En la **Tabla N° 52** los resultados obtenidos para el enunciado: **La señal telefónica e internet de su móvil, tablet, laptop se mantuvo/mantiene constante durante su recorrido a los distintos recursos turísticos del distrito de Quinua (0.21),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.21	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.21 es un aspecto positivo que representa que la señal telefónica e internet de su móvil, tablet, laptop durante el recorrido a los distintos atractivos turísticos se mantiene constante de manera adecuada permitiendo la comunicación y subir fotografías a las distintas redes sociales de la experiencia vivida en el distrito de Quinua.
Mantenimiento de la satisfacción de los turistas	**Evaluación de las artesanías**	En la **Tabla N° 53** los resultados obtenidos para el enunciado: **Evalúe los siguientes aspectos (instalaciones, equipamiento, amabilidad del personal, rapidez en el servicio) sobre el servicio de las artesanías en el distrito de Quinua. (0.68),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio (Apéndice N° 04)	0.68	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.68 representa positivamente la oferta de artesanías en el distrito de Quinua en los aspectos de instalaciones, equipamiento, amabilidad del personal y rapidez en el servicio por cumplir con el estándar de calidad para poder ofrecer artesanías a los turistas/excursionistas cumpliendo con las expectativas a partir de la creatividad para crear diversidad de artesanías y difundiendo la cultura de la población.

	Evaluación del estaciona-miento	En la **Tabla N° 54** los resultados obtenidos para el enunciado: **Evalúe los siguientes aspectos (Zonas de espera en el estacionamiento, espacio disponible de estacionamiento, señalización en el estacionamiento) sobre las zonas de estacionamiento en el distrito de Quinua (-0.83),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio (Apéndice N° 05)	-0.83	Encuesta	NEGATIVO	El valor (-0.83) representa negativo en las zonas de estacionamiento del distrito de Quinua, ya que no cumple en los aspectos de las zonas de espera en el estacionamiento, espacio disponible de estacionamiento y señalización en el estacionamiento. Donde estas son inapropiadas y mal ubicadas donde no es seguro para que los vehículos puedan aparcar.
	Evaluación del servicio de hoteles/hosta-les	En la **Tabla N° 55** los resultados obtenidos para el enunciado: **Evalué los siguientes aspectos (instalaciones, equipamiento, amabilidad del personal, rapidez en el servicio, tecnología moderna) sobre los servicios de hospedajes en el distrito de Quinua (0.06),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio (Apéndice N° 06)	0.06	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.06 representa positivo el servicio de hospedajes del distrito de Quinua, ya que cumplen en los aspectos de las instalaciones, equipamiento, amabilidad del personal, rapidez en el servicio y tecnología moderna. Donde los servicios brindados son de buena comodidad para los turistas/excursionistas.

	Evaluación de restaurantes	En la **Tabla N° 56** los resultados obtenidos para el enunciado: **Evalúe los siguientes aspectos (instalaciones, equipamiento, amabilidad del personal, rapidez en el servicio, tecnología moderna) sobre los servicios de venta de comidas en el distrito de Quinua. (0.15),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio (Apéndice N° 07)	0.15	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.15 representa positivo que los servicios de venta de comidas en el distrito de Quinua cumplen en los aspectos de las instalaciones, equipamiento, amabilidad del personal, rapidez en el servicio y tecnología moderna. Donde brindan el servicio para el disfrute de las comidas y bebidas del turista/excursionista.
	Comidas Típicas	En la **Tabla N° 57** los resultados obtenidos para el enunciado: **Le agradaron las comidas típicas que se ofrecen en el distrito de Quinua (Cuy Chactado, Chicharrón de Cerdo, Caldo de Mondongo, Puca Picante, Caldo de Cabeza o Uman Caldo) (0.84),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.84	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.84 representa positivo que las comidas típicas en la cual son los platos tradicionales del distrito de Quinua son preferidas al momento de consumir por parte de los turistas/excursionistas, ya que el distrito satisface con las expectativas de los visitantes ofreciendo platos típicos muy bien preparados y agradables.

	Satisfacción del precio y calidad de los productos	En la **Tabla N° 58** los resultados obtenidos para el enunciado: **Se siente satisfecho por el precio y calidad de los productos que se ofrecen en el distrito de Quinua (0.55),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.55	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.55 representa positivo porque los precios y la calidad de los productos que se ofrecen en el distrito de Quinua son de fácil accesibilidad por que el precio es cómodo y no tienen ningún inconveniente sobre su uso.
	Satisfacción por los recursos Turísticos	En la **Tabla N° 59** los resultados obtenidos para el enunciado: **Se siente satisfecho por conocer los distintos lugares naturales y culturales que ofrece el distrito de Quinua (La Pampa de Ayacucho, otros) (0.97),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.97	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.97 representa positivo por la satisfacción de los visitantes al conocer los distintos recursos turísticos del distrito de Quinua en la cual se admiran por la historia que representan cada recurso turístico y lo acogedor que puede ser para tomarse fotografías.
	Fidelidad de los turistas/excursionistas	En la **Tabla N° 60** los resultados obtenidos para el enunciado: **Usted volvió y/o volvería a visitar al distrito de Quinua (1.02),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	1.02	Encuesta	POSITIVO	El valor 1.02 representa positivamente la fidelidad de los turistas/excursionistas con el distrito de Quinua ya que por la experiencia vivida desearían volver una próxima vez trayendo consigo mayor utilidad para el distrito y llevándose consigo una buena Imagen.

ANÁLISIS: El valor del índice promedio de posicionamiento económico (0.37) evaluada por los turistas/excursionistas representa la poca sostenibilidad económica en el distrito de Quinua por las evaluaciones poco positivos en los siguientes aspectos: variedad de recorridos a los recursos turísticos, condición de los accesos a los recursos turísticos, guías preparados para brindar información, señal telefónica e internet, evaluación de las artesanías, evaluación del servicio de hoteles/hostales, evaluación de restaurantes, comidas típicas, satisfacción del precio y calidad de los productos, satisfacción por los recursos turísticos, fidelidad de los turistas/excursionistas, y negativamente en la evaluación del estacionamiento.	**IPPecon = 0.37**

AMBIENTAL								
Aspecto evaluada	**Indicador**	**Método de cálculo**	**Frecuencia de medición**	**Unidad de medida**	**Valor**	**Medios de Verificación**	**Evaluación**	
Protección de ecosistemas en peligro	**Superficie Natural Protegidos**	En la **Tabla N° 61** los resultados obtenidos para el enunciado: **Considera usted que hay una correcta protección de los recursos naturales (ríos, plantas, animales) en el distrito de Quinua (0.28),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.28	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.28 representa positivo por la adecuada protección de los recursos naturales (ríos, plantas, animales) en el distrito de Quinua ya que se está llevando una correcta gestión ambiental para el cuidado de los recursos naturales.

	Percepción de la limpieza de los bosques	En la **Tabla N° 62** los resultados obtenidos para el enunciado: **Los bosques visitados se encuentran limpios (0.47),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	0.47	Encuesta	POSITIVO	El valor 0.47 positivo ya que la limpieza de los bosques de distrito de Quinua está en condiciones adecuadas para la preservación vital de las plantas por lo cual hay concientización adecuada para mantener limpio los bosques.
Gestión de residuos sólidos urbanos	**Percepción de tachos de basura**	En la **Tabla N° 63** los resultados obtenidos para el enunciado: **Los sitios turísticos del distrito de Quinua cuentan con suficientes tachos que permitan mantener limpio el distrito (-0.05),** estas fueron llevadas a las 5 Escalas de Likert: **-2**: Totalmente de Desacuerdo **-1**: Desacuerdo **0**: Indiferente **1**: Acuerdo **2**: Totalmente Acuerdo Para determinar según los rangos el valor respectivo.	Trimestral (agosto, setiembre, octubre)	Puntaje Likert y Promedio	-0.05	Encuesta	NEGATIVO	El valor -0.05 representa negativo ya que la cantidad de los tachos que permiten mantener limpio el distrito de Quinua es insuficiente reflejando esta la falta de concientización sobre la importancia del medio ambiente para poder recoger los desechos y mantener limpio el distrito.
INTERPRETACIÓN: El valor del índice promedio de posicionamiento ambiental (0.16) evaluada por los turistas/excursionistas representa la poca sostenibilidad ambiental en el distrito de Quinua por las evaluaciones positiva en los siguientes aspectos: superficie natural protegidos, percepción de la limpieza de los bosques y negativamente en la percepción de tachos de basura.								**IPPamb = 0.16**
ANÁLISIS: El valor del Índice Promedio de Posicionamiento teniendo en cuenta los factores del turismo sostenible por parte del turistas/excursionista (0.25) es positivamente bajo, de poca sostenible turística en el distrito de Quinua, ya que los IPPsocio-cultural, IPPeconómico y el IPPambiental fueron evaluados positivamente ínfimos.								**IPP turista/excursionista = 0.25**

3.1.11. Nivel de posicionamiento del turismo sostenible

3.1.11.1. Índice Promedio de posicionamiento - Población

Tabla N° 64: Índice Promedio de Posicionamiento por factor, calificada por el poblador del distrito de Quinua (en valor de 100).

Factor	IPPp
Socio-cultural	-10.00
Económico	57.00
Ambiental	-7.50
IPPp	**13.17**

Fuente: *Encuestas realizadas a los pobladores del distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

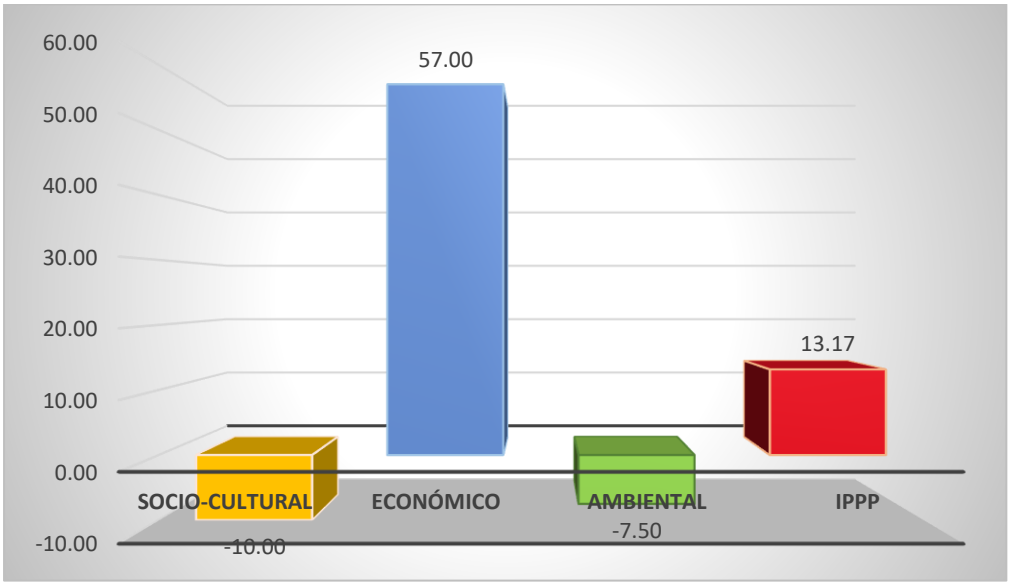


Gráfico N° 57: *Índice Promedio de posicionamiento por factor, calificada por el poblador del distrito de Quinua (en valor de 100).*
Fuente: *Encuestas realizadas a los pobladores del distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El Índice Promedio de Posicionamiento – sociocultural evaluada por el poblador resulto -10.00, el Índice Promedio de posicionamiento – económico evaluada por el poblador resulto -57.00 y el Índice Promedio de Posicionamiento – ambiental evaluada por el poblador resulto -7.50, en tanto el Índice Promedio de Posicionamiento evaluada por el poblador resulto 13.17.

3.1.11.2. Índice Promedio de posicionamiento – turista/excursionista

Tabla N° 65: Índice Promedio de posicionamiento por factor, calificada por el turista/excursionista en el distrito de Quinua (en valor de 100).

Factor	IPPt
Socio-cultural	11.50
Económico	18.50
Ambiental	8.00
IPPt	**12.67**

Fuente: *Encuestas realizadas a los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

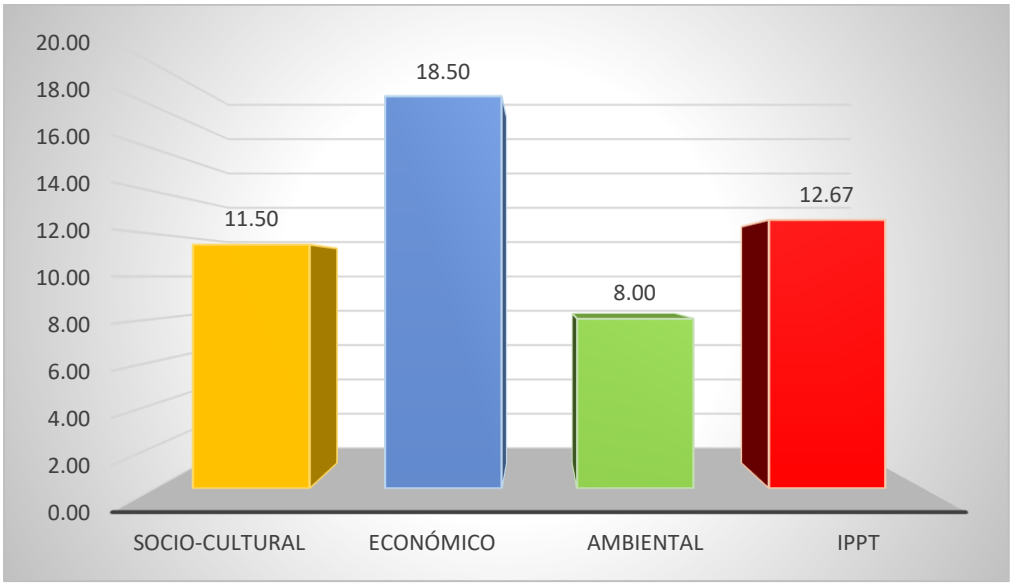


Gráfico N° 58: *Índice Promedio de posicionamiento por factor, calificada por el turista/excursionista en el distrito de Quinua (en valor de 100).*
Fuente: *Encuestas realizadas a los turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El Índice Promedio de Posicionamiento – sociocultural evaluada por el turista/excursionista resulto -11.50, el Índice Promedio de posicionamiento – económico evaluada por el turista/excursionista resulto 18.50 y el Índice Promedio de Posicionamiento – ambiental evaluada por el turista/excursionista resulto 8.00, en tanto el Índice Promedio de Posicionamiento evaluada por el turista/excursionista resulto 12.67.

3.1.11.3. IPP población y el IPP turista/excursionista

Tabla N° 66: Comparación del IPPp y el IPPt por factor en el distrito de Quinua (en valor de 100).

Factor	IPPp	IPPt
Socio-cultural	-10.00	11.50
Económico	57.00	18.50
Ambiental	-7.50	8.00

Fuente: *Encuestas realizadas a los pobladores y turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

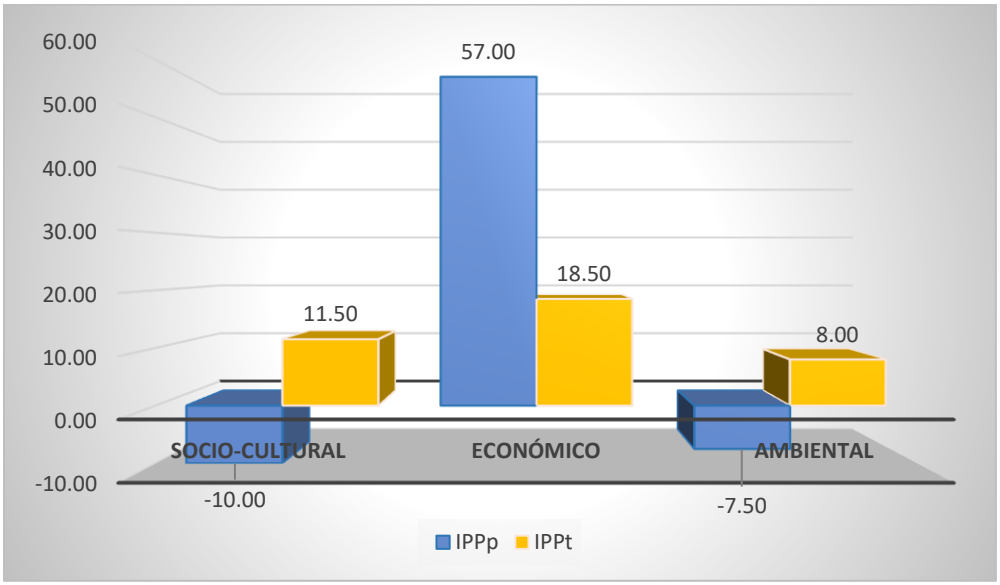


Gráfico N° 59: *Comparación del IPPp y el IPPt por factor en el distrito de Quinua (en valor de 100).*
Fuente: *Encuestas realizadas a los pobladores y turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El Índice Promedio de Posicionamiento por ambos actores resulto de la siguiente manera: El IPPp-sociocultural resultó -10.00, mientras que el IPPt-sociocultural resulto 11.50. El IPPp-económico resultó 57.00, mientras que el IPPt-económico resulto 18.50. El IPPp-ambiental resultó -7.50, mientras que el IPPt-ambiental resulto 8.00.

3.1.11.4. Nivel de posicionamiento promedio - población y turista/excursionista

Tabla N° 67: Nivel de posicionamiento Promedio según factores del turismo sostenible del poblador y turista/excursionista en el distrito de Quinua (en valor de 100).

Factor	Población	Turista/Excursionista
Socio-cultural	-10.00	11.50
Económico	57.00	18.50
Ambiental	-7.50	8.00

Fuente: *Encuestas realizadas a los pobladores y turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

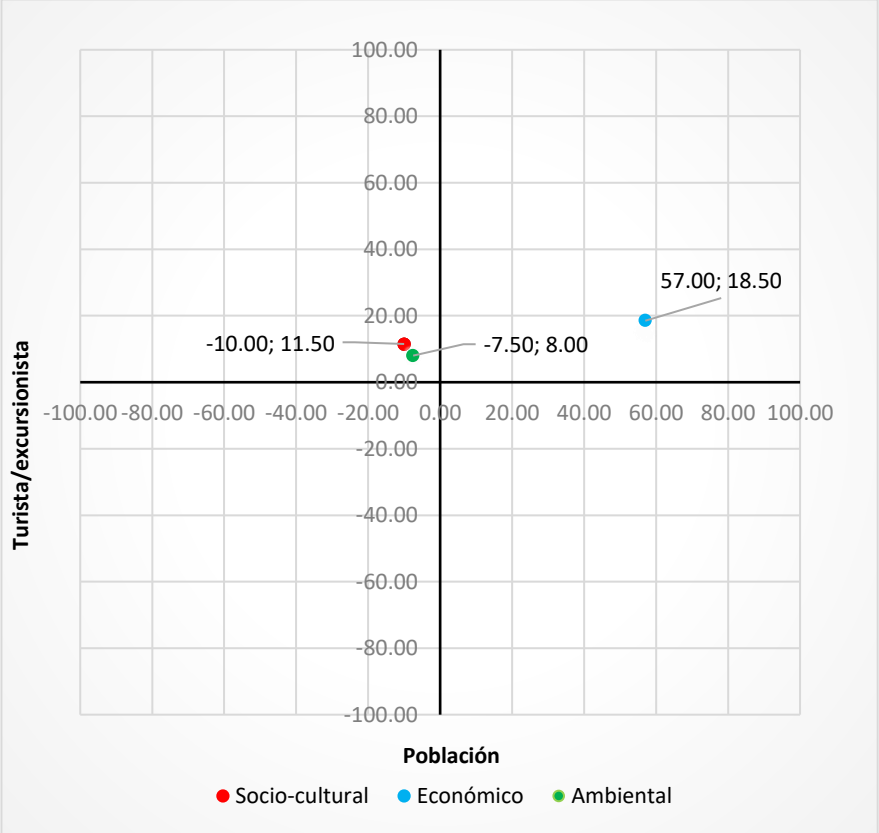


Gráfico N° 60: *Nivel de posicionamiento Promedio según factores del turismo sostenible del poblador y turista/excursionista en el distrito de Quinua (en valor de 100).*
Fuente: *Encuestas realizadas a los pobladores y turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El nivel de posicionamiento según los factores del turismo sostenible del distrito de Quinua nos manifiesta lo siguiente: Ambos actores (poblador y turista/excursionista) ubican al IPP-sociocultural en el nivel de posicionamiento Indeseable (-10; 11.5), al igual que al IPP-ambiental (-7.50; 8), sin embargo, el IPP-económico se ubica en el nivel de posicionamiento sostenible (57;18.5)

3.1.11.5. Nivel de posicionamiento como destino turístico del distrito de Quinua.

Tabla N° 68: Nivel de posicionamiento según la sostenibilidad turística del distrito de Quinua

Factor	Población	Turista	IPPpt
Socio-cultural	-10.00	11.50	0.75
Económico	57.00	18.50	37.75
Ambiental	-7.50	8.00	0.25
IPP	13.17	12.67	12.92

Fuente: *Encuestas realizadas a los pobladores y turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

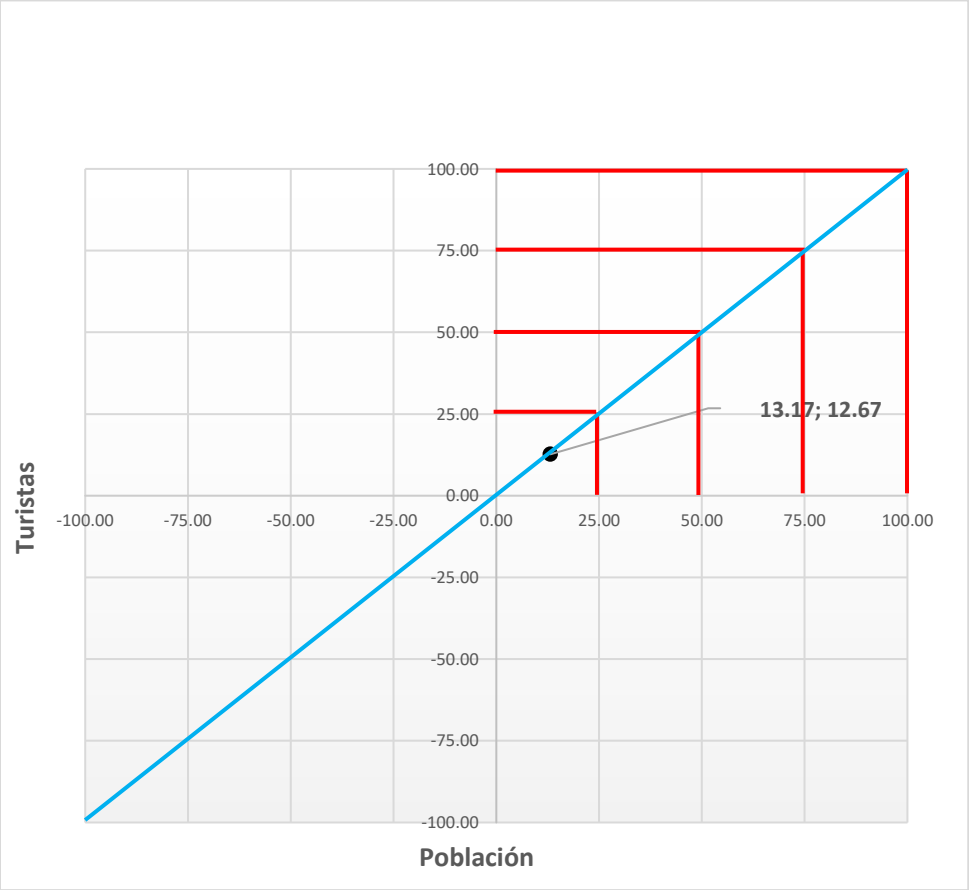


Gráfico N° 61: *Nivel de posicionamiento según la sostenibilidad turística del distrito de Quinua.*
Fuente: *Encuestas realizadas a los pobladores y turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

Análisis:

El nivel de posicionamiento según los factores del turismo sostenible (Sociocultural, económico y ambiental) calificado por ambos actores (poblador y turista/excursionista) resultó **IPPpt = 12.92** ubicándolo en el **Nivel de Posicionamiento Turístico bajo (13.17; 12.67).**

DISCUSIÓN

1. Posicionamiento del distrito de Quinua

La presente investigación se realizó en el distrito de Quinua, 2018, con el propósito de **describir el nivel de posicionamiento del distrito de Quinua como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de los factores del turismo sostenible.**

El posicionamiento es el lugar mental que ocupa la concepción del producto y su imagen cuando se compara con el resto de los productos o marcas competidoras, además indica lo que los consumidores piensan sobre las marcas y productos que existen en el mercado. En la actualidad, el viajero desea experiencias, esto hace que el turista necesite garantías de lo que está buscando. La competitividad no está sólo en los precios, sino que también en la garantía de los productos, de su calidad, autenticidad y sostenibilidad. El turista busca sentirse más comprometido y responsable socialmente con el destino, que pueda intervenir en forma beneficiosa (Blanca & Sancho, 2010)

El nivel de posicionamiento del distrito de Quinua teniendo en cuenta los índices de avaluación del turismo sostenible, (como se observa en la Tabla N° 68: Nivel de posicionamiento según la sostenibilidad turística del distrito de Quinua), por parte de los pobladores resultó IPPp=13.17 y por parte de los turistas/excursionistas resultó IPPt=12.67, el cual ubica al distrito de Quinua en un NIVEL DE POSICIONAMIENTO BAJO, ya que la calificación por parte de los pobladores y turistas/excursionistas resultó un Índice Promedio de Posicionamiento POSITIVO. Sin embargo, en el aspecto socio-cultural el resultado fue un ínfimo POSITIVO (IPPsociocultural = 0.75), así como en el aspecto ambiental que también resultó un ínfimo POSITIVO (IPPambiental = 0.25), mientras que en el aspecto económico resultó un POSITIVO más elevado a comparación de los otros dos índices (IPPeconómico = 37.75), como se observa en el siguiente gráfico:

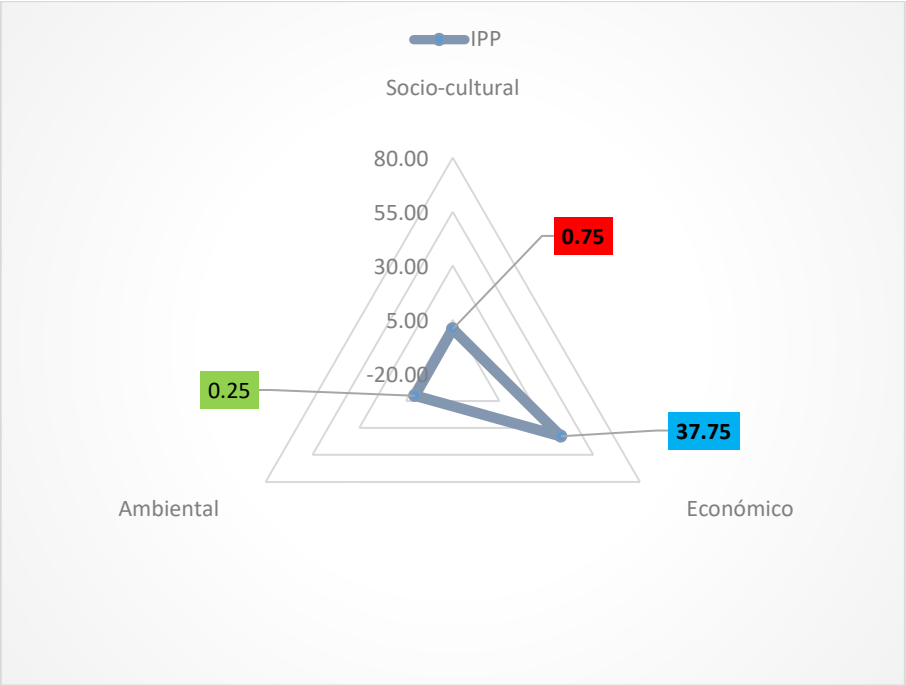


Gráfico N° 62: *Comparación y ubicación de los IPP respecto a los factores del turismo sostenible.*
Fuente: *Encuestas realizadas a los pobladores y turistas/excursionistas en el distrito de Quinua – 2018.*
Elaboración: *Propia.*

En la gráfica presente se puede observar claramente que en el IPPeconómico evaluada por ambos actores es mucho mayor a los otros dos índices (IPPsociocultural y IPPambiental), aparte es la que lleva a posicionarse sosteniblemente al distrito. Muy aparte de los otros dos índices que apenas llegaron a ser evaluadas positivo.

Los autores Francisco y Amparo señalan lo que un destino debe hacer es situarse en la vanguardia sobre el tema de turismo sostenible, así como el turismo responsable. Un destino con una gran diversidad desde el punto de vista natural, cultural, social y económico puede posicionarse de forma fuerte, integrando estos tres grandes aspectos que son únicos en cada destino y que son además los que generan más riquezas y tienen mejor valor añadido, porque conlleva a la armonía de la población y los turistas.

2. Sostenibilidad económica y posicionamiento de destino turístico

Respecto al objetivo específico de la investigación **"Identificar el impacto económico sobre el distrito de Quinua para posicionarse como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de la sostenibilidad económica".**

Según la Organización Mundial del Turismo la sostenibilidad económica debe ser viable a largo plazo, que los beneficios socio-económicos deben distribuirse entre los que cuentan oportunidades de empleo y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Sin embargo se determinó que el Índice Promedio de Posicionamiento económico es igual a 37.75 (IPPeco = 37.75), como se puede observar en la Tabla N° 67: Nivel de posicionamiento según factores del turismo sostenible (poblador y turista/excursionista) del distrito de Quinua, el cual tiene un mayor grado de impacto POSITIVO frente al nivel de posicionamiento del distrito de Quinua; sin embargo la valoración por parte de los pobladores respecto a estacionalidad turística, afluencia de los turistas, capacidad de servicios de transportes, agencias que incluyen en su itinerario al destino en mejora de la actividad turística fueron calificados POSITIVAMENTE pero NEGATIVAMENTE el empleo generado por el turismo; en tanto la valoración de los turistas/excursionistas sobre la evaluación de variedad de recorridos a los recursos turísticos, condición de los accesos a los recursos turísticos, guías preparados para brindar información, señal telefónica e internet, evaluación de las artesanías, evaluación del servicio de hoteles/hostales, evaluación de restaurantes, comidas típicas, satisfacción del precio y calidad de los productos, satisfacción por los recursos turísticos, fidelidad de los turistas/excursionistas fueron calificadas POSITIVAMENTE, y NEGATIVAMENTE en la evaluación del estacionamiento.

Según Francisco y Amparo un destino poco sostenible Económicamente, estaría desaprovechando los beneficios económicos del turismo por parte de los agentes del sector, esto a falta de planificación y políticas de gestión, así como el ordenamiento de los pobladores del destino para poder generar mayor ingreso pero siempre preservando la sostenibilidad ambiental y socio-cultural, como es el empleo turístico, el sistema transporte, creación de rutas y circuitos turísticos, imagen de la marca del destino que permita mejorar y diferenciarla, y el mantenimiento a largo plazo de la satisfacción de la demanda que garantice la consolidación del destino en el mercado; que al final repercute en el POSICIONAMIENTO DEL DESTINO.

3. Sostenibilidad socio-cultural y posicionamiento de destino turístico

Respecto al objetivo específico de la investigación **"Conocer el impacto socio-cultural sobre el distrito de Quinua para posicionarse como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de la sostenibilidad socio-cultural".**

Según la Organización Mundial del turismo la sostenibilidad socio-cultural debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

Sin embargo se determinó que el Índice Promedio de Posicionamiento socio-cultural es igual a 0.75 (IPPsoc = 0.75), como se puede observar en la Tabla N° 67: Nivel de posicionamiento según factores del turismo sostenible (poblador y turista/excursionista) del distrito de Quinua, la valoración por parte de los pobladores respecto a esperanza de vida al nacer, población escolarizada, ingreso familiar per cápita, espacios deportivos, establecimientos financieros, farmacias y boticas, centros de salud, mantenimiento de las casas fueron calificados NEGATIVAMENTE, y POSITIVAMENTE la

conservación de las costumbres. Mientras que por parte de los turistas/excursionistas calificaron a oferta de restaurantes, conservación de las calles, seguridad, espacios protegidos con señalizaciones POSITIVAMENTE, y NEGATIVAMENTE los servicios higiénicos y conservación de los recursos turísticos.

Según Francisco y Amparo un destino no sostenible socio-culturalmente influye negativamente en el bienestar de la comunidad residente trayendo conflictos internos así como por parte de los gestores, generados por planes y políticas que no se ponen en práctica, así como por falta de la evaluación y el control de los efectos socioculturales del desarrollo turístico, desequilibrio económico sobre la protección y uso del patrimonio y la poca participación de la comunidad en la actividad turística, que al final repercute negativamente en el POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO.

4. Sostenibilidad ambiental y posicionamiento del destino turístico

Respecto al objetivo específico de la investigación **"Identificar el impacto ambiental sobre el distrito de Quinua para posicionarse como destino turístico, teniendo en cuenta los índices de evaluación de la sostenibilidad ambiental".**

Según la Organización Mundial del turismo la sostenibilidad ambiental es dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica de un destino turístico.

Sin embargo se determinó que el Índice Promedio de Posicionamiento ambiental es igual a 0.25 (IPPamb = 0.25), como se puede observar en la Tabla N° 67: Nivel de posicionamiento según factores del turismo sostenible (poblador y turista/excursionista) del distrito de Quinua, la valoración por parte de los pobladores respecto a la reforestación, protección de la fauna, conservación del río, selección de productos reciclados fueron calificadas NEGATIVAMENTE, y POSITIVAMENTE sobre la no contaminación atmosférica y la no contaminación acústica; en tanto la valoración de los turistas/excursionistas respecto a superficie natural protegidos, percepción de la limpieza de los bosques fueron POSITIVAMENTE y NEGATIVAMENTE en la percepción de tachos con basura en el distrito de Quinua.

Según Francisco y Amparo un destino poco sostenible ambientalmente, es por falta de implementación de políticas y prácticas de una gestión ambiental adecuada de los recursos naturales escasos, que repercute en el daño ambiental y peor aún con el final de un destino.

CONCLUSIONES

1. El índice promedio de posicionamiento (IPP) del distrito de Quinua, como destino turístico, es 13 puntos, positivo (IPP=12.92). Los mismos índices, de la población (IPPp) es, también, de 13; y de los turistas/excursionistas (IPPt), 13 puntos. Indicadores de posicionamiento que lo ubican en un nivel de posicionamiento bajo; revelando índices positivos pero muy bajos por ambos actores (pobladores y turistas/excursionistas).

2. El factor económico es el indicador más importante para el posicionamiento del distrito de Quinua. Los índices de la sostenibilidad económica son de 37.75 puntos. La evaluación por parte de los pobladores fue alta (IPPt-económico=57) y por parte de los turistas bajo (IPPp-económico=18.5). El factor económico resultó como el de mayor importancia frente a las otras dos dimensiones (socio-cultural y ambiental). Es el factor con mayor impacto positivo para un posicione sostenible.

3. El factor socio-cultural alcanza un índice irrelevante de 0.75 puntos. La evaluación por parte de los pobladores fue de -10.5, negativo; mientras que para los visitantes fue de 11.5 puntos. Es decir; el índice del factor socio-cultural es el menor valor como índice de posicionamiento sostenible del distrito de Quinua.

4. El factor ambiental alcanza un índice de 0.25, positivo. Es decir; el factor ambiental para el posicionamiento sostenible del distrito de Quinua es muy frágil. La evaluación por parte de los pobladores fue negativa (IPPp-ambiental=-7.5); y por parte de los turistas, 8 puntos, positivo. (IPPt-ambiental=8). Así; el factor con menor impacto positivo para el posicionamiento sostenible del distrito de Quinua sería, también, el factor ambiental.

RECOMENDACIONES

1. Para medir el Nivel de Posicionamiento de un destino teniendo en cuenta los factores del Turismo Sostenible, para esta investigación se seleccionaron indicadores de acuerdo al contexto y entorno, ya que no existe un instrumento único que pueda medir el Nivel de Posicionamiento de cada lugar turístico por ser muy cambiante y único. Por tanto, se recomienda utilizar como guías los métodos de medición que se realizaron en otros lugares, más no para realizarlo tal cual.

2. Para la obtención de algunos datos se tuvieron que recurrir a otras técnicas (análisis de documentos), ya que no fue factible y recomendable realizar una encuesta para los ítems: Esperanza de vida al nacer, población escolarizada, ingreso familiar per cápita, estacionalidad de la actividad turística, afluencia de turistas. Del mismo modo se realizaron otros cuestionarios para la obtención de información para los ítems: capacidad de servicio de transporte, agencias que incluyen al destino en su itinerario, mejora de la actividad turística, pues consideramos que estas no debían ser respondidos por los pobladores, pero si debían estar considerados dentro de la medición del IPP del poblador, por pertenecer a los receptores del distrito.

3. Para la comprensión de esta investigación es necesario saber que se tomó 42 ítems para realizar la evaluación del IPP (Índice Promedio de Posicionamiento), 21 ítems para evaluar el IPP poblador y 21 ítems para evaluar el IPP turista/excursionista, dichos ítems distintos para ambos actores.

4. Sobre la encuesta realizada para esta investigación no se tuvo una misma cantidad de respuestas para algunos ítems (Conservación de los recursos turísticos, Evaluación de las artesanías, Evaluación del servicio de hoteles/hostales, Evaluación de restaurantes), ya que no todos los turistas/excursionistas recibieron estos servicios durante su permanencia en el distrito de Quinua.

REFERENCIAS

- ✓ **ACERENZA, M. A. (2006).** *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo.* México: Trillas S.A.
- ✓ **ACERENZA, M. A. (2006)**. *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo.* México: Trillas S.A.
- ✓ **AEC**. (02 de Agosto de 2018). *Asociación Española de calidad.* Obtenido de Asociación Española de calidad: https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/agenda-21
- ✓ **ALL, Ries; JACK, Trout. (1982)**. *Posicionamiento: La Batalla por su Mente.* Nueva York: Mc Graw Hill.
- ✓ **AROTOMA, S. (2009).** *Marketing Básico.* Ayacucho: Mercantil Ayacucho E.I.R.L.
- ✓ **ARQUEOTUR.** (12 de Junio de 2016). *Complejo Arqueológico Wari y Museo de Sitio*. (Municipalidad de Huamanga) Obtenido de Complejo Arqueológico Wari y Museo de Sitio: http://www.arqueotur.org/yacimientos/complejo-arqueologico-wari-y-museo-de-sitio.html
- ✓ **BIOSPHERE.** (27 de Febrero de 2017). *Biosphere Responsible Tourism BRT.* Obtenido de Biosphere Responsible Tourism BRT: https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94
- ✓ **BLANCA, F., & SANCHO, A. (2010)**. *Introducción al turísmo.* España: Sexto Piso.
- ✓ **BRESCE.** (14 de Ocober de 2009). *Sustaninable Tourism.* Obtenido de Sustaninable Tourism: http://greenlines-institute.org/proceedings/Tourism2016/TOURISM_2016_EBOOK.pdf
- ✓ **CANALES, C.** (01 de Abril de 2018). Llegada de turistas al Perú crecerá hasta 8% en 2018. *Turismo en el Perú*. (F. Franchesco, Entrevistador) Lima.
- ✓ **CANATUR**. (02 de Mayo de 2018). *Cámara Nacional del Turismo del Perú*. Obtenido de Cámara Nacional del Turismo del Perú: http://www.portaldeturismo.pe/index.php/noticia/3824-turismo-receptivo-genero-ingresos-por-us-17-871-millones-entre-2011-y-2015
- ✓ **CEPLAN. (2017).** *INFORMACIÓN DEPARTAMENTAL, PROVINCIAL Y DISTRITAL DE LA POBLACIÓN QUE REQUIERE ATENCIÓN ATENCIÓN ADICIONAL Y DEVENGADO PER CÁPITA.* LIMA: DNSE - CEPLAN.
- ✓ **Cerda, S. (2015).** *Factores de producción y comercialización que limitan la competitividad de la cerámica del Distrito de Quinua - 2015.* Ayacucho: Graficenter Perú E.I.R.L.
- ✓ **CORREO.** (14 de Mayo de 2017). El Distrito de Quinua. *El distrito de Quinua es la capital de la artesanía Ayacuchana*, pág. 08.
- ✓ **DIRCETUR.** (12 de Abril de 2017). *Turismo Interno.* Obtenido de PROMPERÚ: https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads_conociendoAlTurista_32_Turista_de_festividades_Ayacucho_2017.pdf
- ✓ **DOCPLAYER**. (12 de Febrero de 2012). Módulo Turismo Aula Senior. España, España, Murcia.

- ✓ **El Comercio.** (31 de Diciembre de 2017). *2017: estos lugares del Perú se posicionaron como los favoritos.* Obtenido de 2017: estos lugares del Perú se posicionaron como los favoritos: https://elcomercio.pe/peru/2017-lugares-peru-posicionaron-favoritos-noticia-482779
- ✓ **El Comercio.** (31 de Diciembre de 2017). *Latinoamérica: ¿Qué país recibió más extranjeros en 2017?* Obtenido de Latinoamérica: ¿Qué país recibió más extranjeros en 2017?: https://elcomercio.pe/economia/mundo/paises-america-latina-prefieren-extranjeros-noticia-484606
- ✓ **Flores, J**. (23 de Agosto de 2017). *Repositorio UCV*. Recuperado el 2017 de 2017 de 2017, de Repositorio UCV: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20547/Valderrama_FJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ✓ **Gamarra,** F. (06 de Mayo de 2017). Canatur espera que haya más presupuesto para el turismo. *Desarrollo de Turismo.* (Francisco, Entrevistador) El Comercio. El Comercio, Lima.
- ✓ **Garcia,** N. (2017). *Management Model To Promote Tourism Development.* Quito: Copilet.
- ✓ **Gro Harlem, B.** (1987). *Our Common Future.* Oxford: Silleman Al.
- ✓ **INEI.** (2016). *Informe Técnico: Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2016.* Lima: Talleres gráficos.
- ✓ **INEI.** (01 de Noviembre de 2016). *Sintesis Estadística 2016.* Recuperado el 01 de Agosto de 2018, de Sintesis Estadística 2016: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1391/libro.pdf
- ✓ **INEI.** (15 de Abril de 2017). *Perú: Evolución de los Indicadores de Empleo 2007-2016.* Obtenido de Perú: Evolución de los Indicadores de Empleo 2007-2016: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1441/libro.pdf
- ✓ **MINCETUR.** (07 de Junio de 2018). *De mi tierra un producto*. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) Recuperado el 07 de Junio de 2018, de De mi tierra un producto: http://www.demitierraunproducto.gob.pe/quinua_turismo.html
- ✓ ***Mincetur:*** *Turismo crecería más de 9% en el 2018.* (27 de Noviembre de 2017). Obtenido de Mincetur: Turismo crecería más de 9% en el 2018: https://elcomercio.pe/economia/peru/mincetur-turismo-creceria-9-2018-noticia-477186
- ✓ **Municipalidad Distrital de Quinua.** (8 de junio de 2018). *Destino Turistico.* Ayacucho: Publigraf - Int. A.
- ✓ **Nature Climate Change**. (07 de Mayo de 2018). *The carbon footprint of global tourism*. Obtenido de The carbon footprint of global tourism: https://www.nature.com/articles/s41558-018-0141-x)
- ✓ **OMT.** (11 de 0ctubre de 2011). *ORGANISMO MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de http://media.unwto.org/es/press-release/2011-10-11/los-turistas-internacionales-llegaran-1800-millones-en-2030
- ✓ **ONU.** (01 de Marzo de 2018). *Sistema de las Naciones Unidas en el Perú*. (Centro de Información de las Naciones Unidas para el Perú) Recuperado el 04 de 09 de 2018, de

Sistema de las Naciones Unidas en el Perú: http://onu.org.pe/2017-ano-internacional-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo/

- ✓ **Palomino, F**. (24 de Julio de 2012). La República. *Cada año la Amazonía peruana pierde 150 mil hectáreas de bosques*, pág. 10.
- ✓ **PHILLIP, K. (2013).** *Fundamentos de Marketing.* Chicago: Printed.
- ✓ **RIES, A., & JACK. (1992)**. *Posicionamiento: El concepto que ha evolucionado la comunicacion publicitaria en la mercadotecnia.* México: Presencia Ltda.
- ✓ **TINOCO G., O. (2003)**. *Los impactos del turismo en el Perú.* Lima: Industrial Data.
- ✓ **UGARTE Otero, X. (2007)**. *Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico.* Galicia: Alvarellos Editora.
- ✓ **UNWTO**. (24 de Junio de 2014). *Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible e Innovación*. Obtenido de Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible e Innovación: https://americas.unwto.org/es/event/foro-internacional-sobre-desarrollo-sostenible-del-turismo-e-innovacion
- ✓ **VARGAS MARTINEZ, E. (2007).** *Breve recuerdo de la modernización de la política Mexicana.* México: Ediciones Antílope.

ANEXOS

ANEXO N° 01: CALCULO DEL INDICE POBLACIÓN ESCOLARIZADA

Tabla: Evaluación de la población con educación secundaria completa (PESC) en el distrito de Quinua.

PESC	Departamento Provincia Distrito	Población con Educación secundaria completa	
		%	ranking nacional
PESC más bajo	LIMA	80.90	3
	Huarochirí	70.87	27
	Cuenca	0.14	1834
PESC del distrito Quinua	AYACUCHO	43.59	23
	Huamanga	55.63	70
	Quinua	**35.29**	**1149**
PESC más alto	LIMA	80.90	3
	Yauyos	58.63	61
	Cochas	100.00	1
PESC promedio del país	PERÚ	67.87	

Fuente: *PNUD-Perú 2015*
Elaboración: *Propia*

Para determinar el índice de la PESC del distrito se consideró el informe de PNUD del año 2015, donde se comparó la PESC más bajo del distrito (Cuenca-Huarochirí-Lima) con el distrito con PESC más alto (Cochas-Yauyos-Lima), para ello primero se calculó la Diferencia entre estos dos distrito (D=100-0.14), para luego calcular el Rango (R=D/5)

DIFERENCIA	RANGO
99.8635	19.97270742

La EVN del distrito de Quinua se ubicó en la Escala de Likert.

Población con Educ. secundaria completa (PESC)					
ESCALA (E)	-2	-1	0	1	2
EDAD + RANGO	0.14% a 20.11%	20.12% a 40.08%	40.09 a 60.05%	60.06% a 80.03%	80.04% a 100%
PESC		35.29%			

Ahora bien, para calcular el Índice de la EVN se necesitó de la siguiente ecuación:

IPESC = ((E)*(PESC))/(PESC más alto del rango de E)

IPESC = ((-1)*(35.29))/ (40.08)

IPESC = -0.88

ANEXO N° 02: CALCULO DEL INDICE DE INGRESO FAMILIAR PER CÁPITA

Tabla: Evaluación del Ingreso familiar per cápita (EFPC) en el distrito de Quinua

IFPC	Departamento / Provincia / Distrito	Ingreso familiar per cápita	
		S/.	Ranking nacional
IFP más bajo	AYACUCHO	358.7	22
	Lucanas	330.9	114
	San Cristobal	100.0	1834
IPC Quinua	AYACUCHO	358.7	22
	Huamanga	496.9	69
	Quinua	**151.9**	**1603**
IPC más alto	LIMA	1017.0	2
	Yauyos	400.1	90
	Alis	1596.1	1
IPC promedio del país	PERÚ	696.9	

Fuente: *PNUD-Perú 2015*
Elaboración: *Propia*

Para determinar el índice de la IFP del distrito se consideró el informe de PNUD del año 2015, donde se comparó la IFP más bajo del distrito (San Cristóbal-Lucanas-Ayacucho) con el distrito con IFP más alto (Ali-Yauyos-Lima), para ello primero se calculó la Diferencia entre estos dos distrito (D=S/ 1596.10-S/ 100.00), para luego calcular el Rango (R=D/5)

DIFERENCIA	RANGO
1496.1318	299.2263544

La IFPC del distrito de Quinua se ubicó en la Escala de Likert.

Ingreso familiar per cápita (IFP)					
ESCALA (E)	**-2**	**-1**	**0**	**1**	**2**
EDAD + RANGO	S/.100.00 a S/. 399.23	S/.399.24 a S/. 698.45	S/.698.69 a S/. 997.68	S/.997.69 a S/. 1296.91	S/.1296.92 a S/.1596.13
IFP	S/ 151.88				

Ahora bien, para calcular el Índice de la EVN se necesitó de la siguiente ecuación:

IIFP = ((E)*(IFP))/(IFP más alto del rango de E)

IIFP = ((-2)*(151.88))/ (399.23)

IIFP = -1.99

ANEXO N° 03: CALCULO DEL INDICE DE ESPERANZA DE VIDA AL NACER

Tabla: Evaluación de la Esperanza de vida al nacer (EVN) en el distrito de Quinua.

EVN	Departamento Provincia Distrito	Esperanza de vida al nacer	
		años	ranking nacional
EVN más bajo	APURÍMAC	72.41	15
	Antabamba	56.28	195
	El Oro	51.72	1834
EVN del distrito de Quinua	AYACUCHO	70.22	21
	Huamanga	68.69	156
	Quinua	**62.39**	**1738**
EVN más alto	AREQUIPA	75.97	6
	Caravelí	80.66	3
	Huanuhuanu	83.52	1
EVN promedio del país	PERÚ	74.31	

Fuente: *PNUD-Perú 2015*
Elaboración: *Propia*

Para determinar el índice de la EVN del distrito se consideró el informe de PNUD del año 2015, donde se comparó la EVN más bajo del distrito (El Oro-Antabamba-Apurimac) con el distrito con EVN más alto (Huanuhuanu-Caravelí-Arequipa), para ello primero se calculó la Diferencia entre estos dos distrito (D=83.52-51.72), para luego calcular el Rango (R=D/5)

DIFERENCIA	RANGO
31.7975	6.35950871

La EVN del distrito de Quinua se ubicó en la Escala de Likert.

Esperanza de vida al nacer (EVN)					
ESCALA (E)	**-2**	**-1**	**0**	**1**	**2**
EDAD + RANGO	51.7198 a 58.0793	58.0794 a 64.4388	64.4389 a 70.7983	70.7984 a 77.1578	77.1579 a 83.5173
EVN		62.3872			

Ahora bien, para calcular el Índice de la EVN se necesitó de la siguiente ecuación:

IEVN = ((E)*(EVN))/(EVN más alto del rango de E)

IEVN = ((-1)*(62.3872))/ (64.4388)

IEVN = -0.97

ANEXO N° 04: CÁLCULO DEL INDICE DE ESTACIONALIDAD TURÍSTICA

Tabla: Proporción entre el número de turistas en periodos de baja afluencia respecto a los de afluencia máxima del año 2017 al Museo Sitio de Quinua

Distrito de Quinua										
Mes/Año	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**1014**	**1015**	**2016**	**2017**
Enero	256	170	171	279	287	301	344	473	640	441
Febrero	267	286	251	201	315	326	293	401	578	438
Marzo	746	146	114	138	199	804	233	430	1160	415
Abril	214	693	1223	3837	958	176	890	891	336	395
Mayo	491	164	190	264	224	359	351	323	388	242
Junio	852	149	175	222	564	410	222	317	432	627
Julio	1125	565	553	731	554	1141	646	882	991	398
Agosto	366	320	361	639	520	605	558	751	802	1032
Setiembre	466	321	426	418	594	246	604	749	899	963
Octubre	526	465	68	805	798	558	923	1237	1219	959
Noviembre	622	705	0	497	598	551	569	561	771	707
Diciembre	432	492	0	259	373	284	466	740	743	527
Total	6363	4476	3532	8290	5984	5761	6099	7755	8959	441
	0.1902	0.2326	0.0556	0.0360	0.2077	0.1543	0.2405	0.2563	0.2756	0.2345

Fuente: *DRC-2018*
Elaboración: *Propia*

Para determinar el índice de estacionalidad turística (IET) del distrito se consideró el informe de la Dircetur donde se muestra la afluencia de turistas por mes durante los últimos 10 años (2008-2017). Se calculó la proporción de los meses de menor afluencia y los meses con mayor afluencia, donde el año con menor proporción resultó 2011 (0.0360) y el mayor 2016 (0.2756), al respecto se determinó la proporción del último año (2017) en la Escala de Likert:

Para ello primero se calculó la Diferencia de proporción entre estos dos años (D=0.2756-0.0360), para luego calcular el Rango (R=D/5)

DIFERENCIA	RANGO
0.2396	0.0479

La ET del distrito de Quinua se ubicó en la Escala de Likert.

Estacionalidad Turística (ET)					
ESCALA	**-2**	**-1**	**0**	**1**	**2**
RANGO	0.0360 a 0.0839	0.0840 a 0.1318	0.1319 a 0.1798	0.1799 a 0.2277	0.2278 a 0.2756
IET					0.2345

Ahora bien, para calcular el Índice de la EVN se necesitó de la siguiente ecuación:

IET = ((E)*(ET))/(ET más alto del rango de E)

IET = ((2)*(0.2345))/ (0.2756)

IET = 1.7

ANEXO N° 05: CÁLCULO DEL INDICE DE AFLUENCIA DE TURISTAS

Tabla: Incremento de número de turistas del 2010 al 2017 al distrito de Quinua

Año	Nacional	Extranjero	Total
2010	3313	219	3532
2011	7897	493	8290
2012	5643	341	5984
2013	5498	263	5761
1014	5679	420	6099
1015	7481	274	7755
2016	8712	246	8959
2017	7159	255	7144

Fuente: *DRC-2018*
Elaboración: *Propia*

Para determinar el índice de afluencia de turistas (IAT) del distrito se consideró el informe de la Dircetur donde se muestra la afluencia de turistas durante los últimos años (2010-2017). Donde el año con menor afluencia 2010 (0.0360) y el mayor 2016 (0.2756), al respecto se determinó la aluencia de turistas/excursionistas el año a evaluar (2017) en la Escala de Likert:

Para ello primero se calculó la Diferencia de proporción entre estos dos años (D=8959-3532), para luego calcular el Rango (R=D/5)

DIFERENCIA	RANGO
5427	1085

La AT del distrito de Quinua se ubicó en la Escala de Likert.

Afluencia de Turistas (AT)					
ESCALA	**-2**	**-1**	**0**	**1**	**2**
RANGO	3532 a 4617 visitante	4618 a 5703 visitantes	5704 a 6788 visitantes	6789 a 7874 visitantes	7875 a 8959 visitantes
IAT				7144	

Ahora bien, para calcular el Índice de la EVN se necesitó de la siguiente ecuación:

IAT = ((E)*(AT))/(AT más alto del rango de E)

IAT = ((1)*(7144))/ (7874)

IAT = 0.91

ANEXO N° 06: CÁLCULO DEL INDICE DE CAPACIDAD DE SERVICIO DE TRANSPORTE

Tabla: Número de unidades de empresas de transportes que prestan servicios diarios al distrito de quinua y total de pasajeros trasladados.

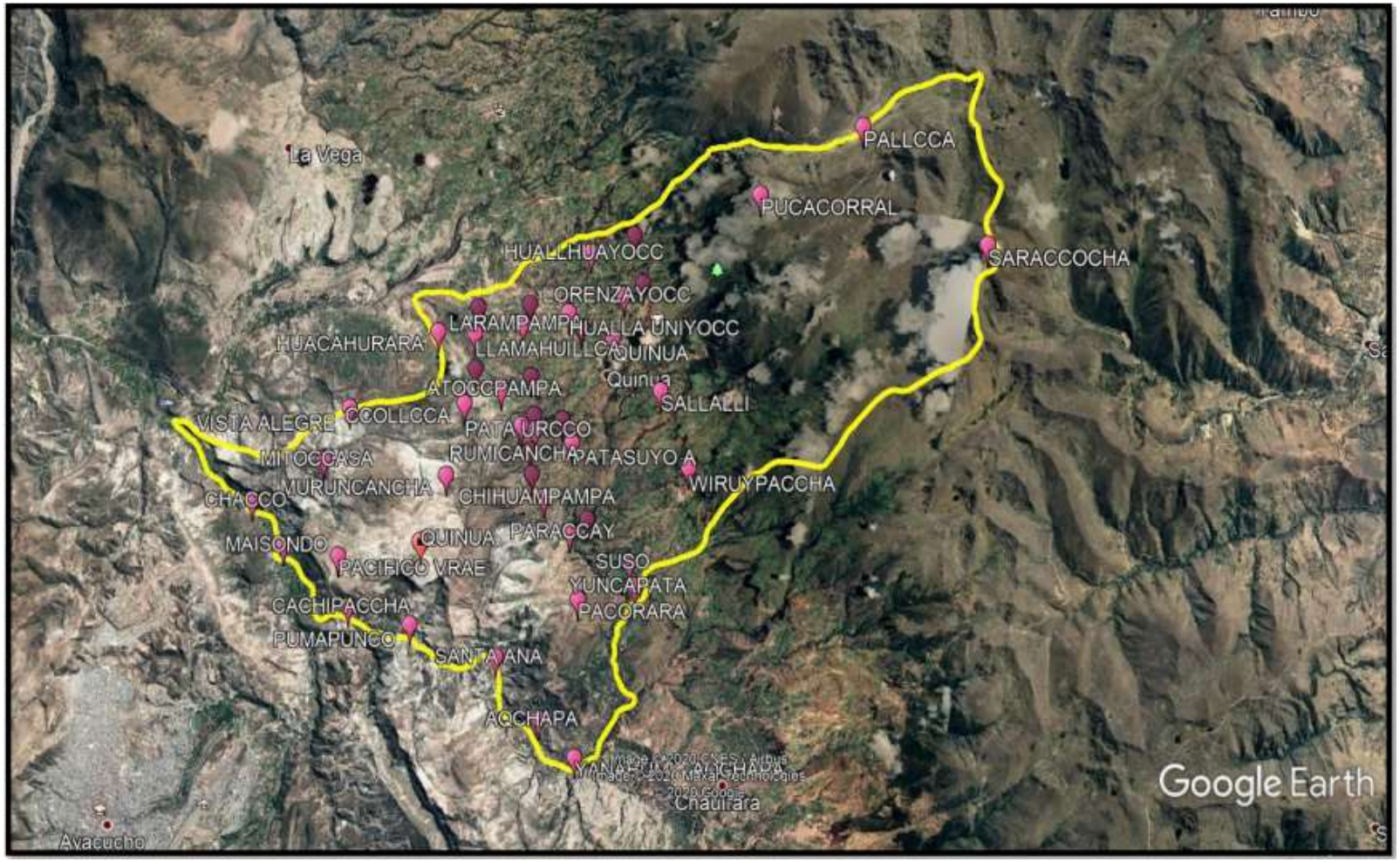
Nombre de la empresa de transportes	N° de Unidades	Capacidad por unidad	Frecuencias diarias por unidad	Asientos disponibles por unidad por día	N° promedio de visitantes trasladados por unidad por día
E.T. Villa Quinua	14	15 pax	4 veces ida/vuelta	60	33
E.T. Wari tour	15	15 pax	4 veces ida/vuelta	60	34
E.T. Obelisco Tour	20	4/6 pax	6 veces ida/vuelta	36	30
E.T. Turismo Quinua	13	4 pax	6 veces ida/vuelta	24	23
E.T. Rápido	12	4 pax	6 veces ida/vuelta	24	22

Fuente: *División de turismo y artesanía de la Municipalidad Distrital de Quinua - 2018*
Elaboración: *Propia*

El Índice respecto a la capacidad de servicio de transporte resulto 2 por las siguientes razones:

El número promedio de visitantes trasladados por unidad por día resultó menor a la capacidad diaria por unidad, es decir que un visitante al acudir al distrito puede tranquilamente encontrar movilidad, así mismo para retornar, es decir la capacidad de movilidad son suficientes para respaldar la demanda de los visitantes.

ANEXO N° 07: MAPA DEL DISTRITO DE QUINUA



Fuente: *Plan estratégico de Desarrollo del distrito de Quinua*

ANEXO N° 08

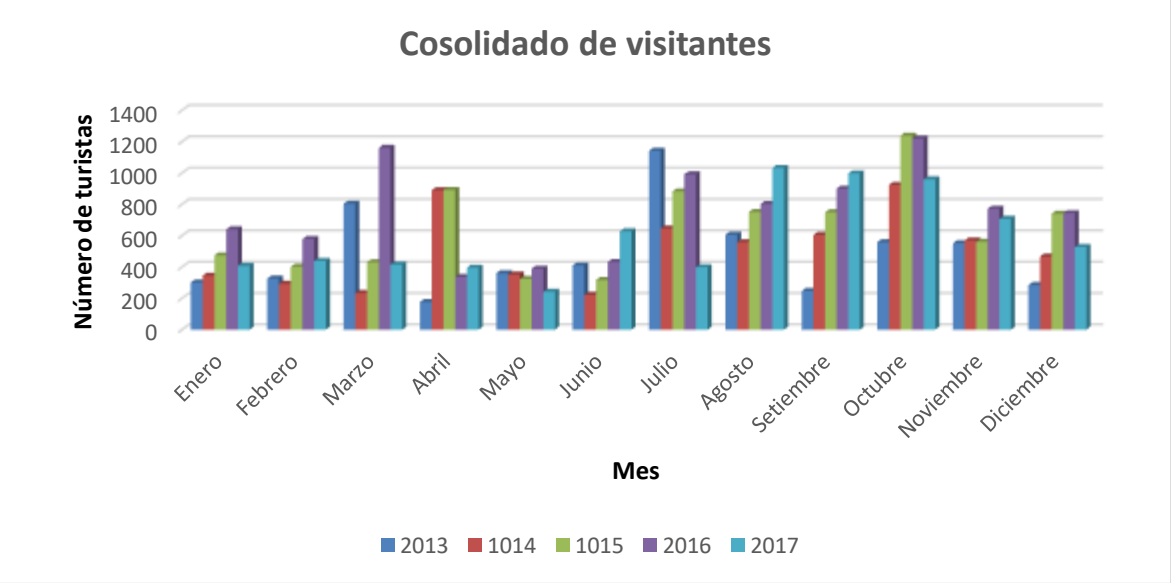
CONSOLIDADO DE VISITANTES POR AÑO Y MESES

Visitantes al Museo Sitio de Quinua por mes

Distrito de Quinua					
	2013	1014	1015	2016	2017
Enero	301	344	473	640	407
Febrero	326	293	401	578	438
Marzo	804	233	430	1160	415
Abril	176	890	891	336	395
Mayo	359	351	323	388	242
Junio	410	222	317	432	627
Julio	1141	646	882	991	398
Agosto	605	558	751	802	1032
Setiembre	246	604	749	899	963
Octubre	558	923	1237	1219	959
Noviembre	551	569	561	771	707
Diciembre	284	466	740	743	527
Total	5761	6099	7755	8959	7144

Fuente: Dirección Regional de Cultura
Elaboración: Propia

Gráfico: Consolidado de visitantes al Museo Sitio de Quinua



Fuente: Dirección Regional de Cultura
Elaboración: Propia

APÉNDICE

APÉNDICE N° 01

CUESTIONARIO

Buen día, el presente cuestionario tiene la finalidad de recabar información para realizar la tesis titulada **"TURISMO SOSTENIBLE Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO DEL DISTRITO DE QUINUA - 2018".**

INSTRUCCIONES: A continuación, se establecen diversas interrogantes, su opinión es personal y confidencial, le pedimos conteste marcando el casillero correspondiente.

Califique en una escala de 1 a 5, de acuerdo a las opciones planteadas.

1 = Totalmente en desacuerdo
2 = Desacuerdo
3 = Indiferente
4 = De acuerdo
5 = Totalmente de acuerdo

DATOS GENERALES

1. Edad……
2. Género……Mujer ( )……Varón ( )……..
3. Nivel de educación (marque)

Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	técnica Incompleta	técnica Completa	Superior Universitaria Incompleta	Superior Universitaria Completa	Magister	Doctorado
( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

DIMENSIONES	INDICADORES	N°	PREGUNTAS	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	Totalmente de acuerdo
SOCIO-CULTURAL	**Espacios deportivos**	**1**	¿Percibe usted que el Distrito de Quinua cuenta con espacios deportivos?					
	Establecimientos Financieros	**2**	¿El distrito de Quinua cuenta con establecimientos financieros disponibles (cajeros, bancos, cooperativas, entre otros)?					
	Farmacias y Boticas	**3**	¿El distrito de Quinua cuenta con farmacias/boticas que ofrecen productos necesarios y de buena calidad (medicamentos, repelentes, productos de aseo, etc.)?					
	Centros de Salud	**4**	¿El distrito de Quinua cuenta con centros de salud que se encuentran en buenas condiciones?					
	Conservación de las costumbres	**5**	¿Las costumbres del distrito de Quinua se mantienen a pesar de los años (danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía)?					
	Mantenimiento de las Casas	**6**	¿La población se preocupa en rehabilitar sus casas o casonas en el distrito de Quinua?					
ECON.	**Empleo Turístico**	**7**	¿Usted tiene empleo en el distrito de Quinua gracias al turismo?					
AMBIENTAL	**Reforestación**	**8**	¿La municipalidad conjuntamente con la población realiza reforestaciones en diferentes zonas del distrito de Quinua?					
	Protección de la Fauna	**9**	¿Se observa que hay animales autóctonos que se encuentran debidamente protegidos en el distrito de Quinua?					
	Conservación del río	**10**	¿El agua del río es conservada de manera adecuada frente a la contaminación en el distrito de Quinua?					
	Selección de Productos Reciclados	**11**	¿Percibe que el distrito de Quinua selecciona los productos reciclables (plásticos, botellas, entre otros)?					
	Contaminación Atmosférica	**12**	¿La calidad del aire que respira es buena en el distrito de Quinua?					
	Contaminación Acústica	**13**	¿Los ruidos de los automóviles, construcciones y/o recreaciones en el distrito de Quinua son tolerables?					

APÉNDICE N° 02

CUESTIONARIO

Buen día, el presente cuestionario tiene la finalidad de recabar información para realizar la tesis titulada **"TURISMO SOSTENIBLE Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO DEL DISTRITO DE QUINUA - 2018".**

INSTRUCCIONES: A continuación, se establecen diversas interrogantes, su opinión es personal y confidencial, le pedimos conteste marcando el casillero correspondiente.

Califique en una escala de 1 a 5, de acuerdo a las opciones planteadas.

1 = Totalmente en desacuerdo
2 = Desacuerdo
3 = Indiferente
4 = De acuerdo
5 = Totalmente de acuerdo

DATOS GENERALES

1. Edad……
2. Género……Mujer ( )……Varón ( )……..
3. Lugar de procedencia: País.....……..Departamento…….……...Provincia……..…
4. Nivel de educación (marque)

Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	técnica Incompleta	técnica Completa	Superior Universitaria Incompleta	Superior Universitaria Completa	Magister	Doctorado
( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )

DIMENSIONES	INDICADORES	N°	PREGUNTAS		Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	Totalmente de acuerdo
SOCIO-CULTURAL	**Servicios Higiénicos**	1	¿El distrito de Quinua cuenta con servicios higiénicos en buenos estados?						
	Oferta de restaurantes	2	¿Son suficiente la cantidad de restaurantes, comedores que ofrece el distrito de Quinua?						
	Conservación de los recursos turísticos	3	Evalúe el estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Quinua.	Santuario Histórico Pampa de Ayacucho					
				Obelisco de la Pampa de Quinua					
				Museo de Barro					
				Museo de sitio de Quinua					
				Iglesia San Pedro de Quinua					
				Caida de Agua (Paqcha Chirapa)					
				Bosque Natural de Osquwillka					
	Conservación de las calles	4	¿Las calles del Distrito de Quinua se encuentran conservadas en buen estado?						
	Seguridad	5	¿Se siente seguro y protegido frente a robos, accidentes o discriminación durante su estadía en el distrito de Quinua?						
	Espacios Protegidos con señalizaciones	6	¿Los espacios protegidos cuentan con señalizaciones visibles?						
ECONOMICO	**Variedad de Recorridos a los Recursos Turísticos**	7	¿El distrito de Quinua cuenta con varias opciones de recorrido a distintos recursos turísticos?						
	Condición de los accesos a los Recursos Turísticos	8	¿Los caminos a los diferentes lugares turísticos (Obelisco, museos, cataratas, Pampa de Quinua, entre otros) se encuentran en buenas condiciones?						

	Guías Preparados para brindar Información	9	¿Los guías se encuentran debidamente preparados para brindar información sobre los recursos turísticos del distrito de Quinua?						
	Señal Telefónica e Internet	10	¿La señal telefónica e internet de su móvil, tablet, laptop se mantuvo/mantiene constante durante su recorrido a los distintos recursos turísticos del distrito de Quinua?						
	Evaluación de las artesanías	11	Evalúe los siguientes aspectos sobre el servicio de las artesanías en el distrito de Quinua.	Instalaciones					
				Equipamiento					
				Amabilidad del Personal					
				Rapidez en el servicio					
	Evaluación del estaciona-miento	12	Evalúe los siguientes aspectos sobre las zonas de estacionamiento en el distrito de Quinua	Zonas de espera en el estacionamiento					
				Espacio disponible de estacionamiento					
				Señalización en el estacionamiento					
	Evaluación del servicio de hoteles/hostales	13	Evalué los siguientes aspectos sobre los servicios de Hospedajes en el distrito de Quinua.	Instalaciones					
				Equipamiento					
				Amabilidad del Personal					
				Rapidez en el servicio					
				Tecnología moderna					
	Evaluación de restaurantes	14	Evalúe los siguientes aspectos sobre los servicios de venta de comidas en el distrito de Quinua.	Instalaciones					
				Equipamiento					
				Amabilidad del Personal					
				Rapidez en el servicio					
				Tecnología moderna					
	Comidas Típicas	15	¿Le agradaron las comidas típicas que se ofrecen en el distrito de Quinua (Cuy Chactado, Chicharrón de cerdo, Caldo de Mondongo, Puca Picante, Caldo de Cabeza o Uman Caldo)?						
	Satisfacción del precio y calidad de los productos	16	¿Se siente satisfecho por el precio y calidad de los productos que se ofrecen en el Distrito de Quinua?						
	Satisfacción por los recursos Turísticos	17	¿Se siente satisfecho por conocer los distintos lugares naturales y culturales que ofrece el distrito de Quinua (La Pampa de Ayacucho, otros)?						
	Fidelidad de los turistas/excursionistas	18	¿Usted volvió y/o volvería a visitar al distrito de Quinua?						
AMBIENTAL	**Superficie Natural Protegidos**	19	¿Considera usted que hay una correcta protección de los recursos naturales (ríos, plantas, animales) en el distrito de Quinua?						
	Percepción de la limpieza de los Bosques	20	¿Los bosques visitados se encuentran limpios?						
	Percepción de Tachos de basura	21	¿Los sitios turísticos del distrito de Quinua cuentan con suficientes tachos que permitan mantener limpio el Distrito?						

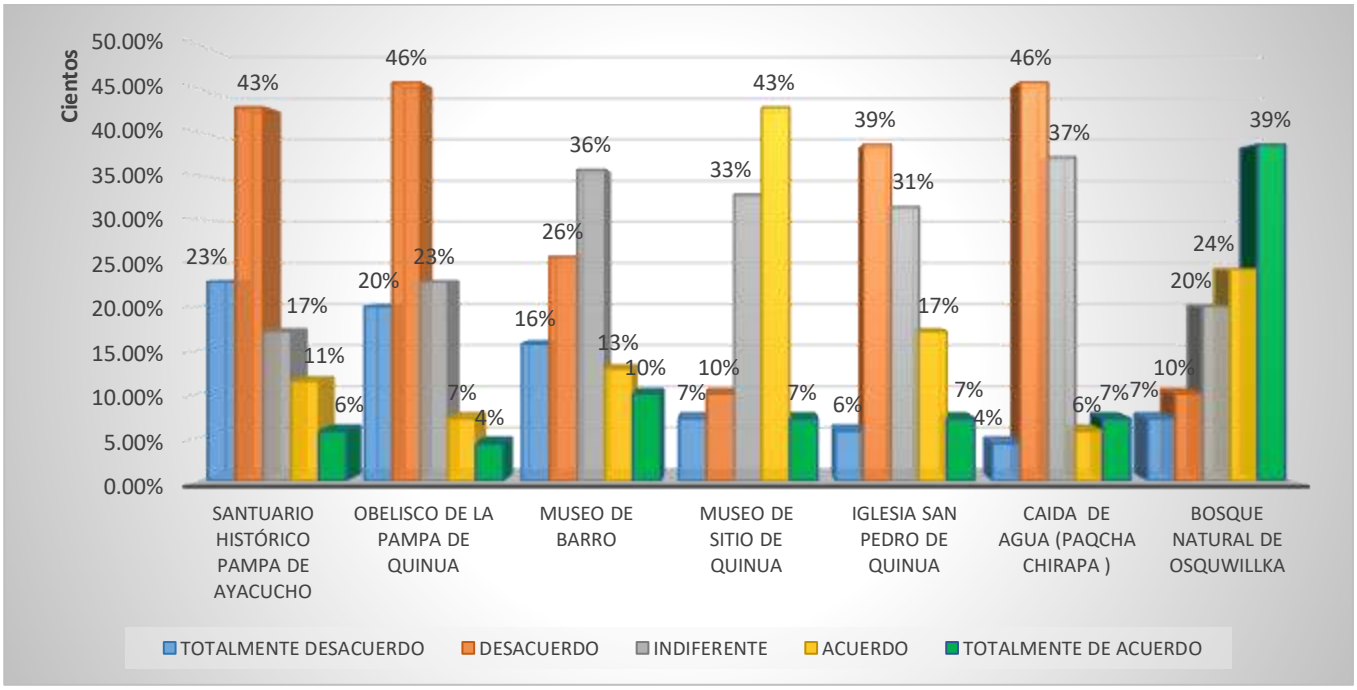
APÉNDICE N° 03: CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Tabla: Estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Quinua.

Recursos Turísticos	Totalmente Desacuerdo		Desacuerdo		Indiferente		Acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	Porcentaje	N°	Porcentaje	N°	Porcentaje	N°	Porcentaje	N°	Porcentaje	N°	
Santuario Histórico Pampa de Ayacucho	22.86	16	42.86	30	17.14	12	11.43	8	5.71	4	**70**
Obelisco de la Pampa de Quinua	20.00	14	45.71	32	22.86	16	7.14	5	4.29	3	**70**
Museo de Barro	15.71	11	25.71	18	35.71	25	12.86	9	10.00	7	**70**
Museo de sitio de Quinua	7.14	5	10.00	7	32.86	23	42.86	30	7.14	5	**70**
Iglesia San Pedro de Quinua	5.71	4	38.57	27	31.43	22	17.14	12	7.14	5	**70**
Caida de Agua (Paqcha Chirapa)	4.29	3	45.71	32	37.14	26	5.71	4	7.14	5	**70**
Bosque Natural de Osquwillka	7.14	5	10.00	7	20.00	14	24.29	17	38.57	27	**70**
Promedio	11.84	8	31.22	22	28.16	20	17.35	12	11.43	8	

Elaboración: *Propia*

Gráfico: Estado de conservación de los recursos turísticos del distrito de Quinua.



Elaboración: *Propia*

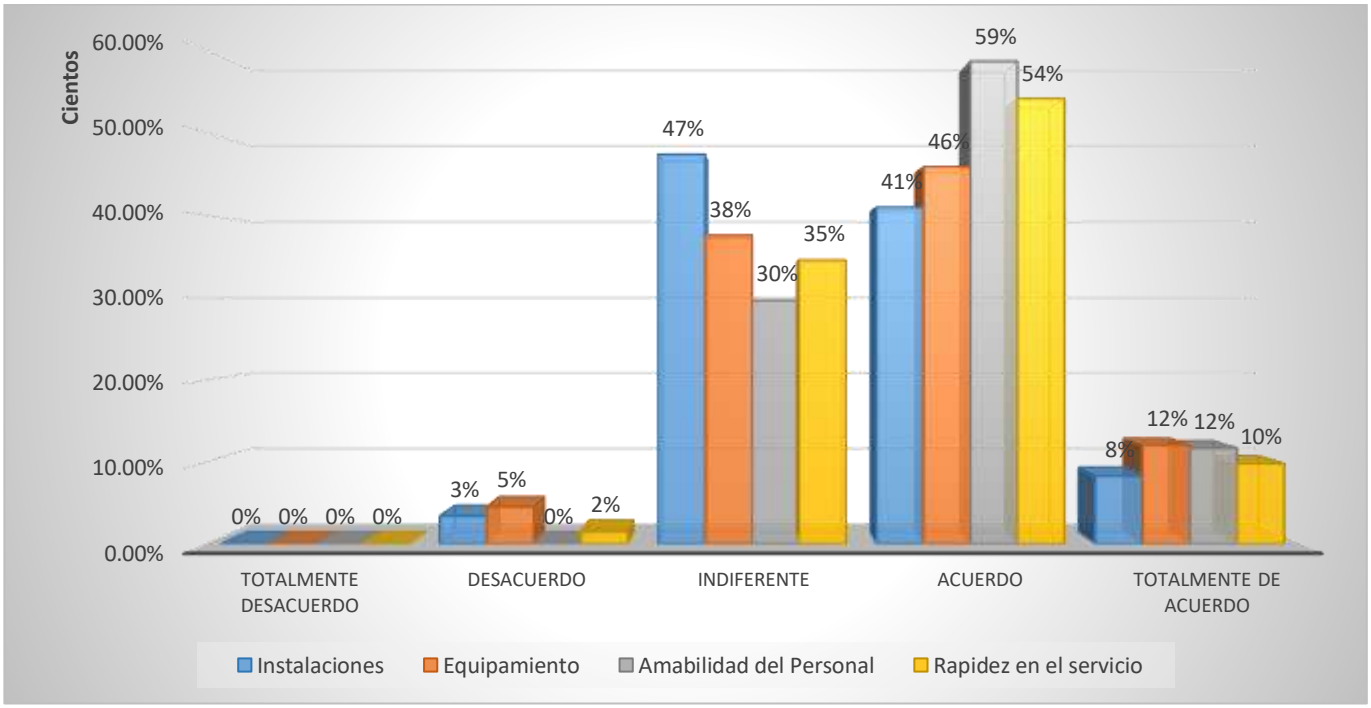
APÉNDICE N° 04: EVALUACIÓN DE LAS ARTESANÍAS

Tabla: Evalúe los siguientes aspectos sobre el servicio de las artesanías en el distrito de Quinua.

Indicadores	Instalaciones		Equipamiento		Amabilidad del Personal		Rapidez en el servicio	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Desacuerdo	9	3.38	12	4.51	0	0.00	4	1.50
Indiferente	126	47.37	100	37.59	79	29.70	92	34.59
Acuerdo	109	40.98	122	45.86	156	58.65	144	54.14
Totalmente de acuerdo	22	8.27	32	12.03	31	11.65	26	9.77
Total	266	100.00	266	100.00	266	100.00	266	100.00

Elaboración: *Propia*

Gráfico: Evalúe los siguientes aspectos sobre el servicio de las artesanías en el distrito de Quinua



Elaboración: *Propia*

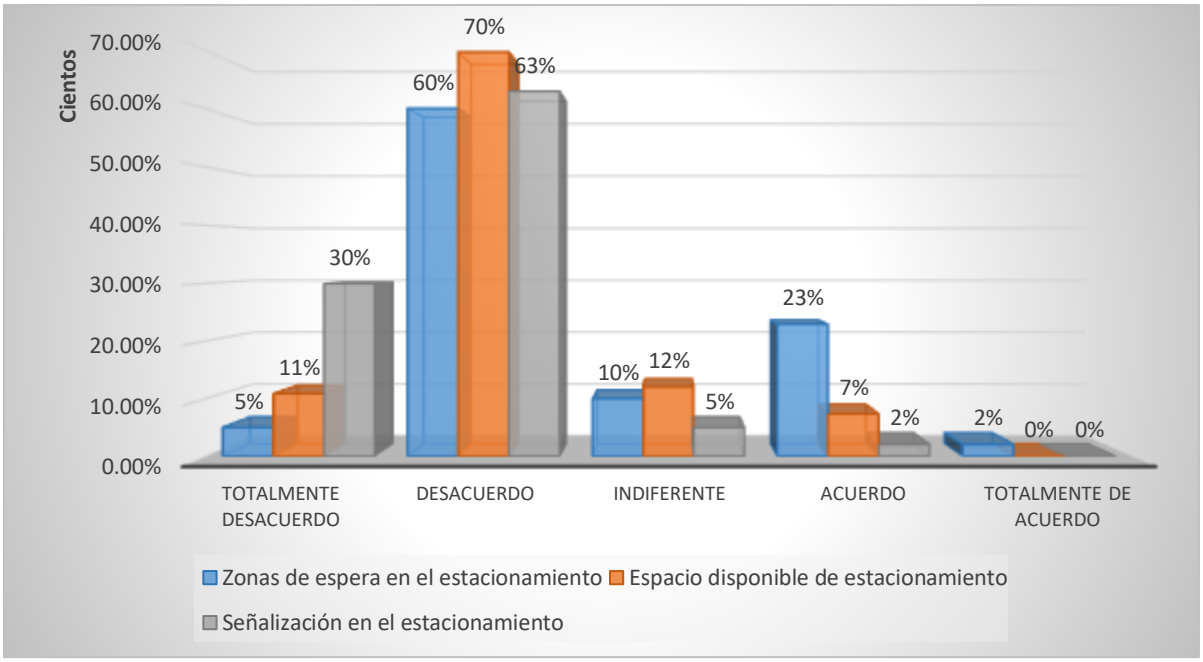
APÉNDICE N° 05: EVALUACIÓN DEL ESTACIONAMIENTO

Tabla: Evalúe los siguientes aspectos sobre las zonas de estacionamiento en el distrito de Quinua

Indicadores	Zonas de espera en el estacionamiento		Espacio disponible de estacionamiento		Señalización en el estacionamiento	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	17	4.99	37	10.85	102	29.91
Desacuerdo	205	60.12	238	69.79	215	63.05
Indiferente	34	9.97	41	12.02	17	4.99
Acuerdo	78	22.87	25	7.33	7	2.05
Totalmente de acuerdo	7	2.05	0	0.00	0	0.00
Total	341	100	341	100	341	100

Elaboración: *Propia*

Gráfico: Porcentaje de turistas/excursionistas satisfechos e insatisfecho por las zonas de estacionamiento en el Pueblo de Quinua



Elaboración: *Propia*

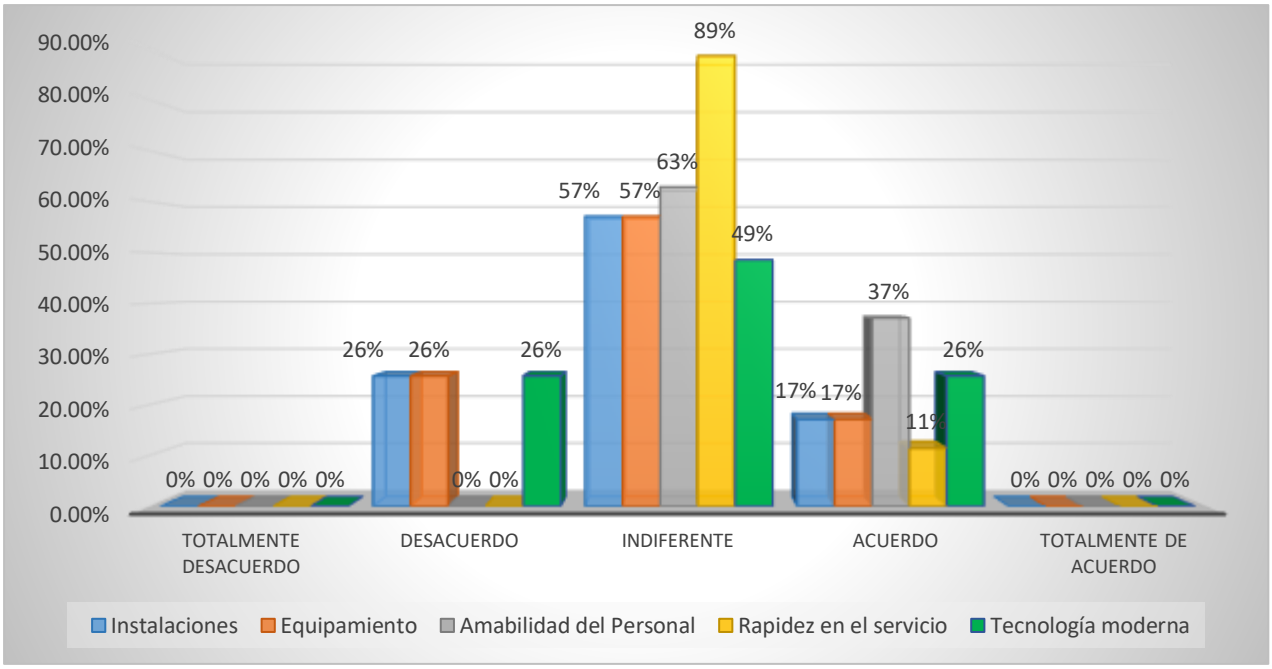
APÉNDICE N° 06: EVALUACIÓN DEL SERVICIO DE HOTELES/HOSTALES

Tabla: Evalué los siguientes aspectos sobre los servicios de Hospedajes en el distrito de Quinua.

Indicadores	Instalaciones		Equipamiento		Amabilidad del Personal		Rapidez en el servicio		Tecnología moderna	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Desacuerdo	9	25.71	9	25.71	0	0.00	0	0.00	9	25.71
Indiferente	20	57.14	20	57.14	22	62.86	31	88.57	17	48.57
Acuerdo	6	17.14	6	17.14	13	37.14	4	11.43	9	25.71
Totalmente de acuerdo	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Total	35	100	35	100	35	100	35	100	35	100

Elaboración: *Propia*

Gráfico: Evalúe los siguientes aspectos sobre los servicios de Hospedajes en el distrito de Quinua



Elaboración: *Propia*

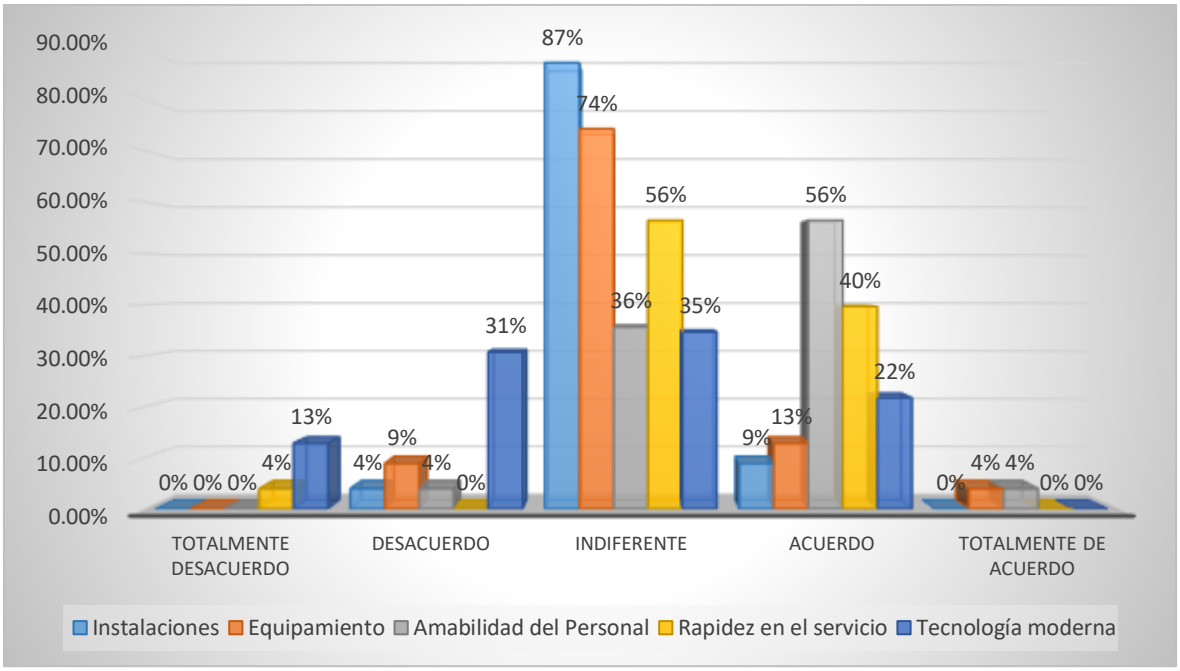
APÉNDICE N° 07: EVALUACIÓN DE RESTAURANTES

Tabla: Evalúe los siguientes aspectos sobre los servicios de venta de comidas en el distrito de Quinua.

Indicadores	Instalaciones		Equipamiento		Amabilidad del Personal		Rapidez en el servicio		Tecnología moderna	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente desacuerdo	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4	3.96	13	12.87
Desacuerdo	4	3.96	9	8.91	4	3.96	0	0.00	31	30.69
Indiferente	88	87.13	75	74.26	36	35.64	57	56.44	35	34.65
Acuerdo	9	8.91	13	12.87	57	56.44	40	39.60	22	21.78
Totalmente de acuerdo	0	0.00	4	3.96	4	3.96	0	0.00	0	0.00
Total	101	100.00	101	100.00	101	100.00	101	100.00	101	100.00

Elaboración: *Propia*

Gráfico: Evalúe los siguientes aspectos sobre los servicios de venta de comidas en el distrito de Quinua



Elaboración: *Propia*

APÉNDICE N° 08

AGENCIAS QUE INCLUYEN AL DESTINO EN SU ITINERARIO

Agencias turísticas que incluyen al distrito de Quinua en su itinerario.

AGENCIAS	*SI*	*NO*
Wari Tours Ayacucho		
Fly Travel		
Urpillay Tours		
Wily Tours		
AYR Tours		
Morochucos Rep's		
Net Travel		
Huamanga Tour's		
Sumaq Wayta		
Terra Viva Travel		
Viajes Y Turismo A&J Sac		
Viajes Ayacucho		
Victor Alvarez Huapaya		
Emp. Transp. Turismo Siwar		

Elaboración: *Propia*

APÉNDICE N° 09

CUESTIONARIO

Buen día, el presente cuestionario tiene la finalidad de recabar información para realizar la tesis titulada **"TURISMO SOSTENIBLE Y POSICIONAMIENTO COMO DESTINO TURISTICO DEL DISTRITO DE QUINUA - 2018".**

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una única pregunta, donde usted como gestor público que viene vigilando muy de cerca el turismo en el distrito de Quinua, le pedimos conteste marcando el casillero correspondiente.

¿Las siguientes entidades contribuyen en la mejorar del turismo en el Distrito de Quinua?

Funciones	Nunca	Raramente	Ocasional-mente	Frecuente-mente	Muy Frecuentemente
La Municipalidad Distrital de Quinua fomenta la actividad turística, haciéndola una de sus principales fuentes dinamizadoras de su economía local.					
La Municipalidad Provincial de Huamanga interviene en las mejoras del turismo del distrito de Quinua.					
Comercio Exterior Turismo y Artesania - DIRCETUR Ayacucho promueve las festividades del distrito asi como las artesanías.					
Dirección General de Patrimonio Arqueológico del Ministerio de Cultura ejecuta lineamientos y directivas en concordancia con las políticas del Estado y con los planes sectoriales y regionales.					
El **SERNAMP** administra, dirige, fiscaliza y ordena el Área Natural Protegida del distrito de Quinua.					
Dirección de Promoción del Turismo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) promueve la imagen del distrito como un destino turístico.					

APÉNDICE N° 10: Determinación de la fiabilidad del instrumento

Para la determinación de la fiabilidad de nuestro instrumento (cuestionario), se utilizó el Coeficiente Alfa de Cronbach.

COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1-\frac{\sum S_i^2}{S_T^2}\right]$$

$\alpha = Coeficiente\ de\ Alfa\ de\ Cronbach$

$K = Cantidad\ total\ de\ items$

$s_i^2 = Varianza\ de\ cada\ items$

$s_t^2 = Varianza\ total\ de\ los\ items$

Coeficiente Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad del instrumento (cuestionario) para los pobladores. Para la determinación del coeficiente de alfa de Cronbach se realizó una prueba piloto de 30 encuestas conformadas por 13 preguntas a los pobladores del distrito de Quinua.

$K = 13$

$s_i^2 = 17.02$

$s_t^2 = 89.11$

$$\alpha = \left(\frac{(13)}{(13-1)}\right) x \left(1 - \frac{17.02}{89.11}\right)$$

$$\alpha = 0.876$$

Decisión: Como $\alpha \geq 0.7$ es aceptable la confiabilidad del instrumento a utilizar

Coeficiente Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad del instrumento (cuestionario) para los turistas/excursionistas. Para la determinación del coeficiente de alfa de Cronbach se realizó una prueba piloto de 60 encuestas conformadas por 21 preguntas a los pobladores del distrito de Quinua.

$K = 21$

$s_i^2 = 23.25$

$s_t^2 = 109.62$

$$\alpha = \left(\frac{(21)}{(21-1)}\right) x \left(1 - \frac{23.25}{109.62}\right)$$

$$\alpha = 0.827$$

Decisión: Como $\alpha \geq 0.7$ es aceptable la confiabilidad del instrumento a utilizar

APÉNDICE N° 11: LUGARES Y DÍAS DE RECOJO DE DATOS

LUGARES	TOTAL DIAS	FECHA	DIAS	TURISTAS/EXCURSIONISTAS ENCUESTADOS	HORA
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	1	3/08/2018	VIERNES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	2	5/08/2018	DOMINGO	10	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	3	7/08/2018	MARTES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	4	11/08/2018	SÁBADO	10	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	5	18/08/2018	SÁBADO	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	6	20/08/2018	LUNES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	7	22/08/2018	MIÉRCOLES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	8	24/08/2018	VIERNES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	9	25/08/2018	SÁBADO	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	10	26/08/2018	DOMINGO	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	11	30/08/2018	JUEVES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	12	1/09/2018	SÁBADO	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	13	2/09/2018	DOMINGO	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	14	4/09/2018	MARTES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	15	11/09/2018	MARTES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	16	14/09/2018	VIERNES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	17	21/09/2018	VIERNES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	18	22/09/2018	SÁBADO	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	19	26/09/2018	MIÉRCOLES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	20	27/09/2018	JUEVES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	21	30/09/2018	DOMINGO	12	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	22	3/10/2018	MIÉRCOLES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	23	4/10/2018	JUEVES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM

Salida del distrito de Quinua a Huamanga	24	11/10/2018	JUEVES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	25	12/10/2018	VIERNES	12	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	26	14/10/2018	DOMINGO	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	27	19/10/2018	VIERNES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	28	20/10/2018	SÁBADO	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	29	25/10/2018	JUEVES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	30	27/10/2018	SÁBADO	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
Salida del distrito de Quinua a Huamanga	31	31/10/2018	MIÉRCOLES	11	9:00AM-12:00PM/3:00PM-5:00PM
TOTAL				**341**	

LUGARES	TOTAL DIAS	FECHA	DIAS	POBLADORES ENCUESTADOS	HORA
Patasuyo B/Vista Alegre	1	3/08/2018	VIERNES	8	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Ccerayocc/Huamanpampa	2	5/08/2018	DOMINGO	8	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Acchapa/Baños Santa Ana	3	7/08/2018	MARTES	9	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Anansayocc	4	11/08/2018	SÁBADO	13	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Anansayocc	5	18/08/2018	SÁBADO	14	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Chacco	6	20/08/2018	LUNES	10	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Chihuampampa	7	22/08/2018	MIÉRCOLES	11	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Huacaurara	8	24/08/2018	VIERNES	8	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Huiruypaccha	9	25/08/2018	SÁBADO	10	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
larampampa	10	26/08/2018	DOMINGO	8	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Llamahuilca	11	30/08/2018	JUEVES	16	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Lorensayocc	12	1/09/2018	SÁBADO	13	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Lorensayocc	13	2/09/2018	DOMINGO	13	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Maisondo	14	4/09/2018	MARTES	9	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Moya	15	11/09/2018	MARTES	12	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Moya	16	14/09/2018	VIERNES	13	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM

Muruncancha	17	21/09/2018	VIERNES	16	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Nueva Esperanza	18	22/09/2018	SÁBADO	10	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Nueva Esperanza	19	26/09/2018	MIÉRCOLES	10	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Pampachacra	20	27/09/2018	JUEVES	9	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Paraccay - Tutapa	21	30/09/2018	DOMINGO	9	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Patampampa	22	3/10/2018	MIÉRCOLES	16	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Patasuyo A	23	4/10/2018	JUEVES	9	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Quinua zona urbana	24	11/10/2018	JUEVES	14	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Quinua zona urbana	25	12/10/2018	VIERNES	14	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Quinua zona urbana	26	14/10/2018	DOMINGO	15	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Quinua zona urbana	27	19/10/2018	VIERNES	15	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Sallalli	28	20/10/2018	SÁBADO	8	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Sayhuapata	29	25/10/2018	JUEVES	8	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Suso	30	27/10/2018	SÁBADO	12	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
Suso	31	31/10/2018	MIÉRCOLES	12	8:00AM-11:00PM/3:00PM-5:00PM
TOTAL				**352**	

APÉNDICE N° 12

EVALUACIÓN DEL IPP - POBLADOR					
FACTOR	INDICADOR	SUBINDICADOR	IPPp-subindicador	IPPp-indicador	IPPp - por factor
SOCIO-CULTURAL	Efectos Sobre el bienestar de la población	Esperanza de vida al nacer	-0.97	-1.25	-0.20
		Población escolarizada	-0.88		
		Ingreso familiar per cápita	-1.91		
	Efectos socio-culturales del turismo en la comunidad residente	Espacios deportivos	-0.27	-0.52	
		Establecimientos Financieros	-1.51		
		Farmacias y Boticas	-0.16		
		Centros de Salud	-0.14		
	Conservación del patrimonio cultural	Conservación de las costumbres	1.13	1.13	
	Mejora del paisaje urbano	Mantenimiento de las Casas	-0.16	-0.16	
ECONOMICO	Estacionalidad de la actividad turística	Estacionalidad turística	1.70	1.70	1.14
	Empleo turístico	Empleo Turístico	-0.08	-0.08	
	Beneficios económicos para la comunidad y el destino	Afluencia de turistas	0.91	0.91	
	Transportes relacionados con el turismo	Capacidad de servicio de transporte	2	2.00	
	Circuitos y rutas turísticas	Agencias que incluyen al destino en su itinerario	2	2.00	
	Inversión turística	Inversión en la actividad turística	0.33	0.33	
AMBIENTAL	Protección de ecosistemas en peligro	Reforestación	-0.44	-0.44	-0.15
	Protección de ecosistemas en peligro	Protección de la Fauna	-0.76	-0.76	
	Calidad de las aguas de los ríos	Conservación del río	-0.08	-0.08	
	Gestión de residuos sólidos urbanos	Selección de Productos Reciclados	-0.1	-0.10	
	Contaminación atmosférica	Contaminación Atmosférica	1.11	0.64	
		Contaminación Acústica	0.16		
INDICE PROMEDIO DE POSICIONAMIENTO - POBLADOR (IPPp)					*0.26*

APÉNDICE N° 13

EVALUACIÓN DEL IPP - TURISTAS/EXCURSIONISTA

FACTOR	INDICADOR	SUBINDICADOR	SUBINDICADOR 2	IPPt-subindicador 2	IPPt-subindicador	IPPt-indicador	IPPt - por factor
SOCIO-CULTURAL	Efectos socio-culturales del turismo en la comunidad residente	Servicios Higiénicos	-	-	-0.10	0.17	0.23
		Oferta de restaurantes	-	-	0.43		
	Conservación del patrimonio cultural	Conservación de los recursos turísticos	Santuario Histórico Pampa de Ayacucho	-0.66	-0.15	-0.15	
			Obelisco de la Pampa de Quinua	-0.7			
			Museo de Barro	-0.24			
			Museo de sitio de Quinua	0.33			
			Iglesia San Pedro de Quinua	-0.19			
			Caida de Agua (Paqcha Chirapa)	-0.34			
			Bosque Natural de Osquwillka	0.77			
	Mejora del paisaje urbano	Conservación de las calles	-	-	0.43	0.43	
	Seguridad pública local	Seguridad	-	-	0.45	0.45	
	Señalización	Espacios Protegidos con señalizaciones	-	-	0.25	0.25	
ECONÓMICO	Variedad de Recorridos turísticos	Variedad de Recorridos a los Recursos Turísticos	-	-	0.5	0.5	0.37
	Circuitos y rutas turísticas	Condición de los accesos a los Recursos Turísticos	-	-	0.45	0.34	
		Guías Preparados para brindar	-	-	0.23		
	Comunicación	Señal Telefónica e Internet	-	-	0.21	0.21	
	Mantenimiento de la satisfacción de los turistas	Evaluación de las artesanías	Instalaciones	0.54	0.68	0.43	
			Equipamiento	0.65			
			Amabilidad del Personal	0.82			
			Rapidez en el servicio	0.72			
		Evaluación del estaciona-miento	Zonas de espera en el estacionamiento	-0.43	-0.83		
			Espacio disponible deestacionamiento	-0.84			
			Señalización en el estacionamiento	-1.21			
		Evaluación del servicio de hoteles/hostales	Instalaciones	-0.09	0.06		
			Equipamiento	-0.09			
			Amabilidad del Personal	0.37			
			Rapidez en el servicio	0.11			
			Tecnología moderna	0.00			
		Evaluación de restaurantes	Instalaciones	0.05	0.15		
			Equipamiento	0.12			
			Amabilidad del Personal	0.60			
			Rapidez en el servicio	0.32			
			Tecnología moderna	-0.35			
		Comidas Típicas	-	-	0.84		
		Satisfacción del precio y calidad de los productos	-	-	0.55		
		Satisfacción por los recursos Turísticos	-	-	0.97		
		Fidelidad de los turistas/excursionistas	-	-	1.02		
AMBIENTAL	Protección de ecosistemas en peligro	Superficie Natural Protegidos	-	-	0.28	0.38	0.16
		Percepción de la limpieza de los Bosques	-	-	0.47		
	Gestión de residuos sólidos urbanos	Percepción de Tachos de basura	-	-	-0.05	-0.05	
INDICE PROMEDIO DE POSICIONAMIENTO - TURISTA/EXCURSIONISTA (IPPt)							*0.25*