**RESOLUCIÓN DECANAL Nº532 -2025-UNSCH-FCEAC-D**

Ayacucho, 11 de diciembre de 2025

Visto, la Solicitud con registro Nº 2556760, presentado por las aspirantes **Melisa Ore Espino y Lisveth Romero Cuchuri,** solicitando revisión y aprobación del Borrador de Tesis;

**CONSIDERANDO:**

Que, las solicitantes pertenecen a la Escuela Profesional de Administración de Empresas, quienes han cumplido con presentar tres ejemplares del Borrador de Tesis: **Incidencia de marketing relacional en la lealtad de los clientes de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Huancayo (CMAC) – Agencia Ayacucho, 2023**;

Que, mediante Memorando Múltiple Nº 230-2025-FCEAC-UNSCH, con fecha 20 de octubre del 2025 se derivó a la Comisión de revisión y aprobación, integrado por los profesores: Manuel Jesús Jaime Flores (presidente), Victor Raúl Rodríguez Hurtado (miembro), Paolo Eric Vivanco Ramos (miembro) y al Prof. Eusterio Ore Gutiérrez (asesor-miembro);

Que, mediante Dictamen S/N de fecha 02 de diciembre 2025 la Comisión de revisión y aprobación del Borrador de Tesis, han emitido el dictamen favorable, aprobando y recomendando su impresión para posterior acto de sustentación;

De conformidad por lo dispuesto en los artículos 28 del Reglamento General de Grados Académicos y Títulos Profesionales - UNSCH, aprobado mediante Resolución Nº 3403-2024-UNSCH-CU de fecha 20 de agosto del 2024;

El Decano en uso de las atribuciones que le confiere la ley;

**RESUELVE:**

**Artículo 1°** **APROBAR** el Borrador de Tesis: **Incidencia de marketing relacional en la lealtad de los clientes de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Huancayo (CMAC) – Agencia Ayacucho, 2023**; presentado por las aspirantes **Melisa Ore Espino y Lisveth Romero Cuchuri** para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración.

**Artículo 2º** **RECONOCER** como asesor del referido Borrador de Tesis a la Prof. Eusterio Oré Gutiérrez

**Artículo 3°** **AUTORIZAR** a los recurrentes la impresión del mencionado trabajo de tesis, debiendo tener en consideración las normas establecidas en el Reglamento General de Grados Académicos y Títulos Profesionales - UNSCH, aprobado mediante Resolución Nº 3403-2024-UNSCH-CU de fecha 20 de agosto del 2024.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Dr. PELAYO HILARIO VALENZUELA
DECANO

Distribución:
E.P. de Administración de Empresas.
Interesadas.
Archivo.
PHV/jhp