RESOLUCION DECANAL Nº 562-2023-UNSCH-FCEAC-D

Ayacucho, 6 de diciembre de 2023

Visto, la solicitud con registro Nº 2370969 de fecha 16 de noviembre de 2023 presentado por la Bachiller **JOSELYN MABEL RUIZ ROMERO,** solicitando revisión y aprobación del Borrador de Tesis;

CONSIDERANDO:

Que, los solicitantes pertenecen a la Escuela Profesional de Administración de Empresas, quienes han cumplido con presentar tres ejemplares del Borrador de Tesis **"INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD BTL EN LA DECISIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR DE ROPA CASUAL EN TIENDAS ÉL, AYACUCHO, 2022";**

Que mediante Memorando Múltiple Nº 243-2023-FCEAC-UNSCH, con fecha 20 de noviembre de 2023 se derivó a la Comisión de revisión y aprobación del Borrador de Tesis, integrado por los profesores: Jorge Antonio Gálvez Molina (Presidente), Jorge Prado Palomino (Miembro), Edith Paucar Ruiz (miembro) y Ricardo Moisés Jorgechagua Saavedra (Asesor-Miembro) ;

Que, mediante Dictamen S/N de fecha 22 de noviembre de 2023 la Comisión de revisión y aprobación del Borrador de Tesis, han emitido el dictamen favorable, aprobando y recomendando su impresión para posterior acto de sustentación;

De conformidad por lo dispuesto en el Reglamento de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga vigente y Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Administración de Empresas;

El Decano en uso de las atribuciones que le confiere la ley;

RESUELVE:

Artículo 1° **APROBAR** el Borrador de Tesis **"INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD BTL EN LA DECISIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR DE ROPA CASUAL EN TIENDAS ÉL, AYACUCHO, 2022";** presentado por la Bachiller **JOSELYN MABEL RUIZ ROMERO**, para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración.

Artículo 2º **RECONOCER** como asesor del referido Borrador de Tesis al Prof. Ricardo Moisés Jorgechagua Saavedra.

Artículo 3° **AUTORIZAR** a la recurrente la impresión del mencionado trabajo de tesis, debiendo tener en consideración las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Administración.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVESE



Distribución:
E.P. de Adm. de Empresas
Interesada
Archivo