**RESOLUCIÓN DECANAL Nº 628-2024-UNSCH-FCEAC-D**

Ayacucho, 22 de agosto de 2024

Visto, la Solicitud S/N con registro N° 2418404 de fecha 27 de marzo de 2024, presentado por las aspirantes **DIANA CAROLINA MENDOZA CASTAÑEDA Y VIVYAN STEFANY SULCA,** solicitando revisión y aprobación de Plan de Tesis, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, las aspirantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas han cumplido con presentar de manera virtual el Plan de Tesis denominado **"EL MARKETING DIGITAL EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: RESTAURANTE CLUB LAS FLORES, AYACUCHO";**

Que mediante Memorando Múltiple Nº 081-2024-FCEAC-UNSCH, de fecha 27 de marzo de 2024 se nominó la Comisión de revisión y aprobación del plan de tesis, integrado por los profesores: Sixto Arotoma Cacñahuaray (Presidente), Ricardo Moisés Jorgechagua Saavedra (Miembro), Elvis Huaihua Flores (Miembro) y Judith Berrocal Chillcce (Asesor-Miembro);

Que, mediante Dictamen S/N de fecha 18 de julio de 2024 la Comisión de revisión y aprobación, ha emitido dictamen favorable aprobando el plan de tesis;

De conformidad por lo dispuesto en el Reglamento de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga vigente y Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Administración de Empresas;

El Decano en uso de las atribuciones que le confiere la ley;

**RESUELVE:**

**Artículo 1º** **APROBAR** el Plan de Tesis denominado **"EL MARKETING DIGITAL EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: RESTAURANTE CLUB LAS FLORES, AYACUCHO",** presentado por las aspirantes **DIANA CAROLINA MENDOZA CASTAÑEDA Y VIVYAN STEFANY SULCA.**

**Artículo 2º** **AUTORIZAR** a las recurrentes el desarrollo del referido Plan de Tesis, según las normas establecidas, en un plazo máximo de dos años.

**REGISTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVESE**




Distribución:
E.P. de Adm. de Empresas
Interesados
Archivo